

CHEMIN DES BONSHOMMES

SENTIER CATHARE



DIAGNOSTIC

CONTACT

Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées
caroline.bayard@ariegepyrenees.com - 05 61 02 06 93



Interreg
POCTEFA



Agència de
Desenvolupament
del Berguedà

Ariège
Pyrénées
le Département 09

AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE

ISTHA
UNIVERSITÉ TOULOUSE
Jean Jaurès

Table des matières

1	Le développement de la pratique de l'itinérance.....	7
1.1	Les avantages de l'itinérance.....	7
1.1.1	Les 5 plus-values du tourisme itinérant.....	7
1.1.2	Une croissance économique à la clé.....	8
1.2	Les attentes des clientèles itinérantes.....	9
1.2.1	Les neuf points fondamentaux.....	9
1.2.2	Bien connaître les itinérants pour leur donner envie de parcourir les itinéraires.....	10
1.3	L'offre incontournable sur un itinéraire et les facteurs clés de succès d'un itinéraire.....	12
1.4	Le coté transfrontalier et la thématique catharisme : une carte à jouer ?.....	12
2	L'état des lieux des deux itinéraires.....	13
2.1	Méthodologie mise en place.....	13
2.2	Présentation des deux itinéraires.....	14
2.2.1	Le Chemin des Bonshommes – GR107 – de Foix à Berga ou l'inverse–200km - 10 étapes.....	14
2.2.2	Le sentier Cathare – GR367 - de Port-la-Nouvelle à Foix – 250 kilomètres - 12 étapes.....	15
2.3	L'entretien des itinéraires : aménagements et balisage.....	16
2.3.1	L'organisation en place sur les 3 territoires.....	16
2.3.2	Le chemin des bonhommes.....	17
2.3.3	Le sentier Cathare.....	20
2.3.4	Les réseaux d'alerte des sentiers.....	23
2.4	La fréquentation des itinéraires.....	23
2.4.1	Le sentier des bonhommes.....	24
2.4.1	Le sentier cathare.....	25
2.5	L'accessibilité aérienne, ferroviaire et routière des deux itinéraires.....	26
2.5.1	Le sentier des bonhommes de Foix à Berga.....	26
2.5.2	Le sentier cathare de Port la Nouvelle à Foix.....	29
2.6	Les hébergeurs, acteurs principaux des itinéraires.....	32
2.6.1	Le chemin des bonhommes.....	32
2.6.2	Le sentier Cathare.....	36
2.7	L'offre complémentaire de services.....	40
2.7.1	Le sentier des bonhommes.....	40
2.7.2	Le sentier cathare.....	42
2.8	La commercialisation des itinéraires.....	44
2.8.1	Les agences de voyages au cœur de la vente des sentiers.....	44
2.8.2	L'opportunité de la vente en ligne.....	47

2.9	La communication des itinéraires	48
2.9.1	Les documents papiers	48
2.9.2	Les outils webs et les réseaux sociaux	50
2.9.3	Les prescripteurs : relais d'information	51
2.9.4	Les actions 2018.....	54
3	LE DIAGNOSTIC.....	55
3.1	La matrice SWOT.....	55
3.1.1	L'analyse du chemin des Bonhommes - GR107	55
3.1.2	L'analyse du sentier Cathare - GR367	57
4	Les préconisations.....	59
4.1	Harmoniser les aménagements et la signalétique pour mieux communiquer.....	59
	Focus sur le GR107 – Travaux à réaliser.....	59
	Focus sur le GR367 - Travaux à réaliser	59
4.2	Qualifier et pérenniser l'offre de service pour répondre à la demande.....	60
4.2.1	Pérenniser l'offre de service sur les territoires.....	60
4.2.2	Focus : Montségur -> manque d'hébergement très pénalisant ; Durban -> requalifier l'offre	61
4.2.3	Proposer des alternatives sur l'étape Porta – Bellver de Cerdanya du chemin des bonhommes.....	61
4.2.4	Qualifier les services	62
4.3	Mieux communiquer sur les itinéraires pour être plus visible et faciliter l'acte d'achat	62
4.3.1	La commercialisation des itinéraires	62
4.3.2	La promotion des itinéraires.....	63
4.4	Se coordonner : trouver LA gouvernance à l'échelle des deux itinéraires	65
4.4.1	La constitution d'un comité d'itinéraire : un dispositif conséquent.....	66
4.4.2	La constitution d'une association : un dispositif plus évident	67
4.5	Evaluer pour continuer	69
	ANNEXE 1 - Un zoom sur les hébergements rencontrés lors de la mission sur les étapes Foix à Porta	69
	ANNEXE 2 - Les avis clients sur les hébergements du chemin des bonshommes	75
	ANNEXE 3 - Un zoom sur les hébergements rencontrés lors de la mission sur les étapes Tuchan à Puivert	83
	ANNEXE 4 - Un zoom sur les produits agence de voyages	85

SIGLES ET ABREVIATIONS

GR367 : Sentier Cathare

GR107 : Chemin des Bonshommes

ADB: Agència de Desenvolupament del Berguedà

CR – CBH : Consell Regulador del Camí dels Bons Homes

ADT09 ou ADTAP : Agence de Développement Touristique d'Ariège

ADT11 : Agence de Développement Touristique de l'Aude

FFRP : Fédération française de la randonnée pédestre

CDRP09 : Comité Départemental de la Randonnée Pédestre de l'Ariège

CDRP11 : Comité Départemental de la Randonnée Pédestre de l'Aude

STP : Sentiers Transfrontaliers Pyrénées

POCTEFA : Programme Opérationnel de Coopération Territoriale Espagne France Andorre

Diagnostic chemin des Bonshommes et sentier Cathare

L'itinérance un positionnement à prendre ?

Aujourd'hui, à la lumière des analyses de fréquentation, des comportements d'achat et des pratiques des clientèles, **le tourisme itinérant apparaît à la fois comme un puissant facteur d'attractivité et de fréquentation des territoires au-delà de la saison estivale et, à ce titre, un levier majeur de croissance et d'emploi.**

Pour les publics et clientèles, **l'itinérance touristique réveille les imaginaires**, à l'heure où la demande de loisirs exige plus que jamais du sens, où de nouvelles attentes s'affirment et se confirment en matière de découverte, d'inédit, d'aventure, de voyage. **Elle répond aussi aux besoins** de changement, de rupture, d'expérience personnelle, dans une optique de bien-être physique et mental associé à une immersion dans les grands espaces et le désir de solitude, de pas de côté ou d'éloignement temporaire.

Pour les territoires, **l'itinérance touristique constitue en conséquence un moteur de l'économie locale.** Si les effets directs, indirects et induits du tourisme sur le terrain ne sont plus à démontrer sur un plan général, les formes et les mécanismes habituels de la création de valeur sont modifiés par le développement du tourisme itinérant et en nécessite donc une meilleure connaissance.¹

Pourquoi ce diagnostic des deux sentiers GR107 et 367 ?

L'Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées (ADTAP) de par son schéma de développement touristique compte la filière activités de pleine nature parmi les cinq filières prioritaires à développer. Grâce au projet POCTEFA – RES'PIR (2010-2015), l'ADT Ariège Pyrénées et ses partenaires ont entamé un travail conséquent sur la qualification de l'offre des activités Outdoor, à travers la mise en place du label Qualité Outdoor qui perdure encore à ce jour. Le projet de coopération transfrontalière NATTUR entre les acteurs du nord de la Catalogne et de l'Ariège vient d'être programmé et a débuté le 1^{er} janvier 2018.

L'enjeu de NATTUR est d'associer préservation et valorisation du patrimoine naturel par l'activité touristique au profit des espaces pyrénéens de montagne. L'objectif est de mettre en place les conditions nécessaires au développement des activités de pleine nature, pour faire de ces territoires des espaces préservés et vivants. Pour cela, le projet agit sur plusieurs leviers, dont le renforcement de la compétitivité des itinéraires touristiques transfrontaliers (Chemin des bonshommes, Sentier Cathare), qui sont le fil conducteur du projet, en améliorant l'accueil, valorisant le patrimoine, adaptant les produits aux cibles de clientèle pour optimiser les retombées sur les territoires.

Pour pouvoir renforcer la compétitivité de ces produits touristiques transfrontaliers, il était nécessaire de mener au préalable une étude sur la valorisation des deux itinéraires de randonnées thématiques. Une mission de 6 mois a donc été réalisée du 12 mars au 24 août 2018. Ce document comprend un état des lieux des deux itinéraires et des préconisations.

¹ Guide méthodologique du tourisme itinérant – Grande Traversée des Alpes : <http://pro.moveyouralps.com/wp-content/uploads/2016/06/Guide-Methodologique-Itinerance-Web.pdf>

1 LE DEVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE DE L'ITINERANCE

Aujourd'hui, on peut parler d'itinérance lorsque **le touriste a la possibilité de faire étape au minimum deux nuits consécutives dans deux endroits différents en étant mobile sur un itinéraire, quel que soit le mode de déplacement (à pied, à vélo, à moto, en voiture, à cheval...)**. Les itinéraires sont **des parcours à la fois culturels, sportifs et naturels permettant des expériences porteuses de sens et de valeurs.**²

1.1 Les avantages de l'itinérance

1.1.1 Les 5 plus-values du tourisme itinérant



Une saison estivale plus longue du printemps à l'automne



Les hébergements marchands, grands gagnants de l'itinérance



L'itinérance, levier d'une économie touristique durable



Les grands itinéraires : des destinations à part entière



Des itinérants qui dépensent plus que des séjournants

Source : *Les chiffres clés de l'itinérance alpine - GTA Move Your Alps*



Crédit photos : Raphaël Kann –ADT

² Guide méthodologique du tourisme itinérant – Grande Traversée des Alpes : <http://pro.moveyouralps.com/wp-content/uploads/2016/06/Guide-Methodologique-Itinerance-Web.pdf>

1.1.2 Une croissance économique à la clé ³

Avec des retombées économiques et sociales ainsi qu'un impact environnemental bénéfique, l'itinérance assure le développement d'une économie plus durable et responsable.

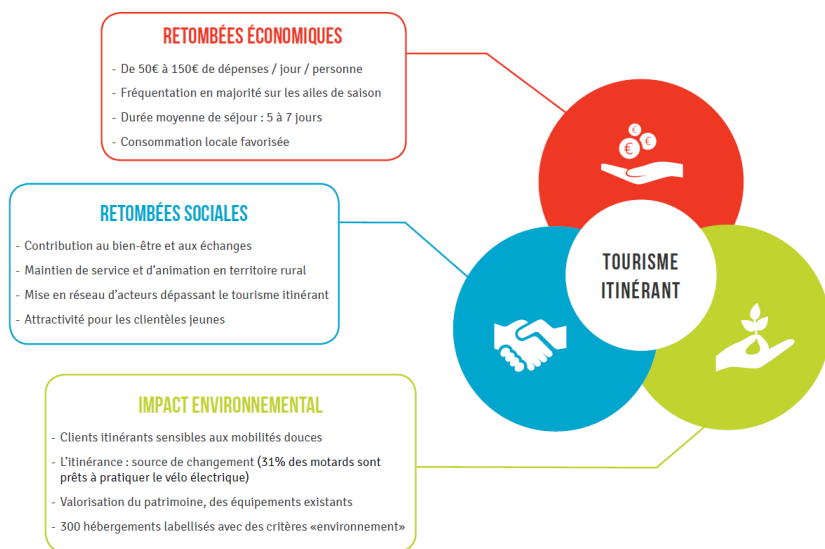


Schéma : Guide méthodologique du tourisme itinérant – Grande Traversée des Alpes

Les clientèles itinérantes présentent des caractéristiques souvent méconnues qui sont pourtant autant de leviers de croissance économique et d'opportunités de diversification de l'offre des territoires. Pour démarrer, on peut en retenir au moins 4 :

50% des clientèles itinérantes fréquentent les ailes de saison, c'est-à-dire au printemps et à l'automne. A l'heure où tous les professionnels du tourisme se désolent du raccourcissement de la saison estivale, voilà une piste décisive pour redonner de la valeur et du contenu à des périodes creuses !

50% des clientèles itinérantes sont étrangères, les grands itinéraires bénéficient d'une belle notoriété et sont de véritables produits d'appel pour promouvoir une destination.

Un client itinérant dépense 15 à 20 % de plus (panier moyen journalier) qu'un client en séjour !

Le touriste itinérant constitue une clientèle additionnelle et ne se substitue pas à la clientèle de séjour, contrairement aux idées reçues ! Elle permet à chaque territoire de capter une nouvelle clientèle. Si le territoire accepte d'être découvert comme une étape, cela peut lui permettre de jouer ses propres atouts qui valent le détour. Si ces itinérants sont bien accueillis et qu'un lien se crée, ils reviendront pour des séjours sur place plus longs !

³ Guide méthodologique du tourisme itinérant – Grande Traversée des Alpes : <http://pro.moveyouralps.com/wp-content/uploads/2016/06/Guide-Methodologique-Itinerance-Web.pdf>

1.2 Les attentes des clientèles itinérantes

1.2.1 Les neuf points fondamentaux.⁴

1. La quête de sens (“vivre le mythe”). La démarche qui conduit le choix de partir en itinérance est corrélée au rêve, à la recherche d’expérience. Le nom de l’itinéraire (Stevenson, John Muir, Appalachian Trail, GR20...) doit développer un imaginaire qui va conduire à venir vivre le mythe.

2. La fluidité. Dans un monde touristique hyperconcurrentiel, la rapidité d’achat, de choix, la visibilité de l’offre, sa compréhension simple sont des éléments qui provoquent l’acte d’achat, ou tout simplement le choix. La fluidité de la compréhension de l’offre, la facilité à rêver, à choisir, à acheter, sont des conditions fortes de la réussite ou de l’échec du produit “itinérance”. Cette fluidité dans la prise de décision doit ensuite se retrouver dans l’accessibilité et le déroulement du voyage. Demain, toute offre compliquée à trouver, à comprendre, à acheter, restera sur la touche.

3. L’accessibilité. Plus de 80 % des français vivent aujourd’hui en aires urbaines ; la métropolisation fera croître encore ce phénomène. Pour cette population habituée aux modes de transport urbains, l’accessibilité à l’itinérance (point de départ, arrivée, étapes) est une condition forte de l’intérêt qu’elle porte à cette forme de tourisme.

4. Le plaisir avant l’effort. Le modèle sociologique valorisant l’effort est un modèle déclinant chez les pratiquants. Les itinérances alpines sont moins valorisées que celles pratiquées dans des reliefs plus doux, à l’image du Stevenson, des voies vertes, du chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle. Le plaisir, l’hédonisme, la connexion à la nature sont des valeurs à cultiver. On constate une désaffection pour des itinéraires trop longs, trop durs, trop exigeants et ne laissant pas assez place au bien-être individuel.

5. L’accompagnement. De plus en plus solo dans son foyer, de plus en plus éloigné de la pratique sportive et des espaces naturels et ruraux, le client a besoin d’un accompagnement fort pour choisir, bâtir et réaliser son projet d’itinérance. Une réponse personnalisée est attendue (y compris via un assistant virtuel) pour la préparation à l’aventure et les conseils sur le matériel, les difficultés, le comportement avec le territoire (troupeaux, accès, services, météo...). Un accompagnement du client avant et pendant est un élément qualifiant de l’itinérance, notamment pour les publics les plus éloignés de la pratique.

6. La variété des paysages. Le “slow” est en développement, mais le monde de demain restera marqué par la vitesse et l’instantanéité. De même, si l’itinérance est un moment de déconnexion, d’errance, le client conservera son caractère zappeur et privilégiera les itinéraires proposant une variété de paysages, de revêtements, de la topographie...

7. Le partage via la connectibilité. La technologie a révolutionné les rapports à l’autre et à l’information ; la déconnexion pendant la journée n’empêche pas de vouloir partager, en direct ou le soir, ses aventures d’itinérant. Le wi-fi, la connectibilité tout au long du cheminement sont des éléments importants pour des clients qui n’imagineront même plus que des lieux puissent être non connectés.

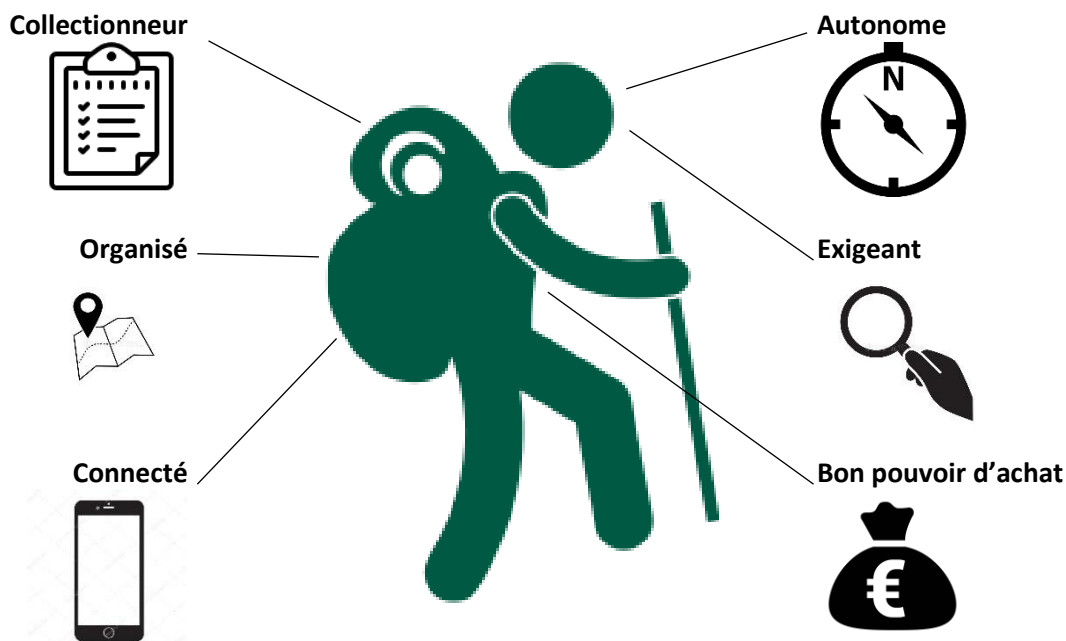
8. Des services à la carte. La demande de services à l’étape est croissante : transport de bagages, transfert, bien-être, massage, lavage -séchage, connexion... L’hébergement devient le lieu où sont proposés ces services. La présence de cette offre de services à chaque étape est une condition de la réussite globale de l’itinéraire.

⁴ Source : Samuel HOUEMON, Stéphane SERRE, Marie-Julie FILIPPINI, Luc MAZUEL, *Étude prospective. L’itinérance dans le Massif central : nouvelles formes et nouveaux itinéraires*, - Ipamac/Kipik Conseils, 2017. L’étude est disponible intégralement sur simple demande : secretariat@parcs-massif-central.com

9. La rencontre. Élément du mythe, la rencontre avec les habitants est une condition de l'imprégnation du territoire et de sa compréhension, elle est aussi un élément de la réussite de l'itinéraire et rejoint ainsi la problématique de l'implication des acteurs locaux dans l'itinérance, au-delà des seuls hébergeurs.

1.2.2 Bien connaître les itinérants pour leur donner envie de parcourir les itinéraires⁵

Portrait du randonneur



Portrait selon les âges

Seniors Actifs retraités



Attirés par la « vitalité active » (produits cyclo-sportifs, de randonnées, moto, articulés à la découverte des patrimoines / gastronomie / art de vivre). Ils se déplacent hors saison sur des séjours plus longs avec un fort pouvoir d'achat.

Actifs Classe moyenne



En quête d'exploits (produits cyclo-sportifs), avec des adaptations pour les accompagnants (en recherche de découverte des patrimoines, d'évènements sur les étapes). Ils voyagent principalement en groupe d'amis ou en clubs.

Familles



Clientèle incontournable, avec des produits adaptés aux nouveaux modes de vie (tribus, familles recomposées ou monoparentales) en s'appuyant sur les nouvelles offres.

Jeunes (- de 30 ans)



Cibles porteuses d'avenir, attirées par la sensation d'aventure, d'inédit (produits VTT, randonnées, cyclo-voyageurs, articulés à des évènementiels festifs ou à la découverte de nouvelles activités Outdoor).

⁵ Guide méthodologique du tourisme itinérant – Grande Traversée des Alpes : <http://pro.moveyouralps.com/wp-content/uploads/2016/06/Guide-Methodologique-Itinerance-Web.pdf>

Les principales questions des randonneurs ⁶

Où trouver les informations sur l'itinéraire, les étapes, les points d'intérêt ?
Quelle est la difficulté ?
Est-ce adapté à mon niveau ? Ce voyage vaut-il le coup ?



Comment j'organise mon voyage itinérant avant, pendant ? Quels sont les hébergements possibles ?
Est-ce qu'il y a de la place pour moi ?
Comment faire pour réserver ?

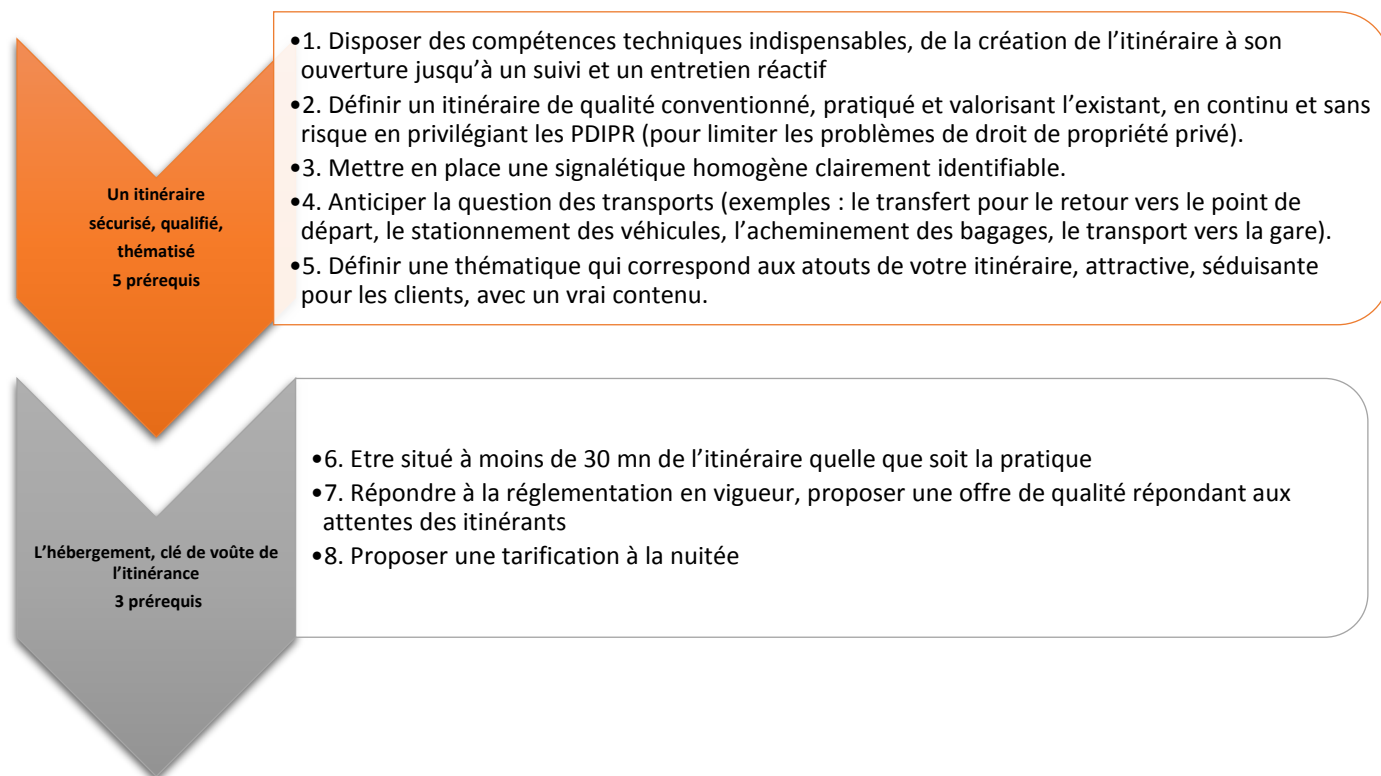
Comment je peux me rendre sur place ?
Et mes bagages ?
Où est-ce que je peux garer ma voiture ?
Quel transport je peux prendre pour retourner à mon point de départ ?

Où pourrais-je me ravitailler ?
Où est-ce que je loue mon matériel ?

⁶ Guide méthodologique du tourisme itinérant – Grande Traversée des Alpes : <http://pro.moveyouralps.com/wp-content/uploads/2016/06/Guide-Methodologique-Itinerance-Web.pdf>

1.3 L'offre incontournable sur un itinéraire et les facteurs clés de succès d'un itinéraire⁷

Pour permettre aux clients de vivre une réelle aventure, il faut réunir les 8 prérequis



1.4 Le coté transfrontalier et la thématique catharisme : une carte à jouer ?

Ces deux itinéraires portent la thématique du catharisme qui est une valeur forte d'identité et de représentations. Cette thématique est porteuse de symboles, d'une histoire riche, d'une diversité culturelle. Le sentier Cathare relie les forteresses moyenâgeuses qui seraient susceptibles d'avoir abrité des cathares. Le chemin des bonhommes est à cheval entre la France et l'Espagne. Cette frontière à traverser est un atout indéniable : il est porteur d'ouverture d'esprit, de tolérance. Ce chemin c'est aussi un dépaysement marqué par deux langues : le français et le catalan.

Ce patrimoine commun que possèdent ces deux itinéraires est le fruit d'une Europe complexe et multiculturelle. Les cathares ont ouvert la voie de ces échanges, de cette richesse, de cette diversité culturelle qui représente encore des valeurs fortes. Avec la question de l'ouverture des frontières de nos jours, ces chemins ont une réelle carte à jouer.

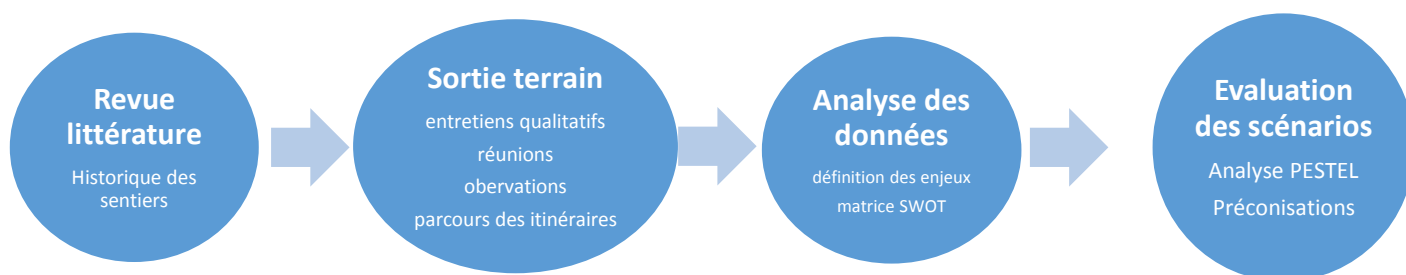
Les chemins du catharisme se sont des valeurs de partages, d'échanges, d'ouverture d'esprit, de liberté qui vont au-delà des frontières.

⁷ Guide méthodologique du tourisme itinérant – Grande Traversée des Alpes : <http://pro.moveyouralps.com/wp-content/uploads/2016/06/Guide-Methodologique-Itinerance-Web.pdf>

2 L'ETAT DES LIEUX DES DEUX ITINERAIRES

2.1 Méthodologie mise en place

La méthodologie déployée est composée de quatre temps :



D'une part, des sorties terrain ont été réalisées afin de parcourir une partie de chacun des deux itinéraires. D'autre part, pour percevoir l'expérience du randonneur.

	GR107 Du 31 mai au 3 juin	GR367 Du 9 au 13 août
1ere étape	Foix- Roquefixade <i>Gîte communal de Roquefixade</i>	Tuchan – Duilhac sous Peryrepertuse <i>Gîte Saint-Roch</i>
2 ^{ème} étape	Roquefixade – Montségur <i>Gîte le Couquet</i>	Duilhac sous Peryrepertuse – Prugnanes <i>Le Vieux Moulin</i>
3 ^{ème} étape	Montségur – Comus <i>Le Silence du Midi</i>	Prugnanes – Puilaurens – Quillan <i>B&B Nidelice</i>
4 ^{ème} étape	Comus - Ax	Quillan – Puivert <i>Gîte les Marionnettes</i>
5 ^{ème} étape	//	Puivert- Espezel

2.2 Présentation des deux itinéraires

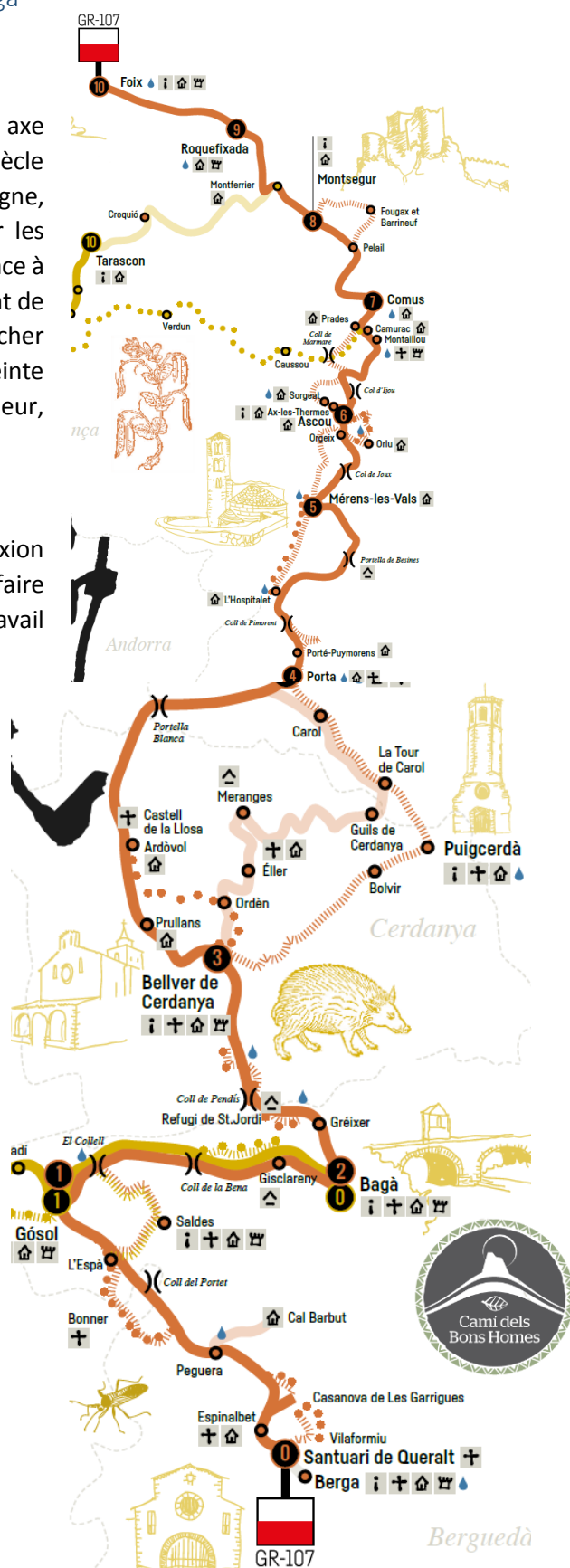
2.2.1 Le Chemin des Bonshommes – GR107 – de Foix à Berga ou l'inverse – 200km - 10 étapes



Cet itinéraire pyrénéen transfrontalier est un axe économique important du XIe au XVIe siècle unissant l'Ariège et le Berguedà, en Catalogne, mais également le chemin emprunté par les derniers cathares français dans leur fuite face à l'Inquisition française. Refusant le reniement de leur foi et la mort, les cathares allèrent chercher refuge en Catalogne. Le catharisme a laissé une profonde empreinte de tolérance, de liberté et d'ouverture d'esprit que le randonneur, poussé par le souffle de l'histoire, ne manquera pas de relever.

C'est en 1995 que le Conseil général de l'Ariège initie une réflexion pour créer cet itinéraire de grande randonnée dans l'optique d'en faire un levier de développement touristique pour le territoire. Le travail effectué par une équipe sur le terrain permettra de valider le tracé de l'itinéraire en 1997 par la FFRP et de l'homologuer GR107. Ce projet a bénéficié d'un financement public de l'Europe, un programme Interreg sur l'année 1996-1997. C'est le début d'une coopération entre l'Ariège et le Berguedà. Par la suite l'association Sentiers transfrontaliers Pyrénées⁸ a été créée en 2000 pour assurer l'animation de cet itinéraire, notamment par Monsieur Laurent Levoyer.

Les deux itinéraires ont été développés à l'initiative des départements et avec le soutien de financements européens. Leurs créations ont nécessité l'animation d'un réseau d'acteurs indispensables à l'itinérance : guides, hébergeurs, restaurateurs... Cependant, cette dynamique de réseau s'est avérée difficile à maintenir au fil des années pour de nombreuses raisons : changement de propriétaire, différents entre les acteurs, manque de moyens, etc.



⁸ Statut renouvelé en 2018 « Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles (9104Z) » <https://www.societe.com/societe/sentiers-transfrontaliers-pyreneens-441986460.html>

2.2.2 Le sentier Cathare – GR367 - de Port-la-Nouvelle à Foix – 250 kilomètres - 12 étapes



A partir des années 70 ce sont trois amis passionnés de la randonnée et des Pyrénées qui vont mener une réflexion et des repérages le long du tracé du futur Sentier Cathare. Rapidement dans les années 80, le département de l'Aude décide d'allouer un budget à l'ouverture de cet itinéraire. Plusieurs éléments démontrent que le contexte durant cette période était tout à fait favorable au développement de la randonnée :

- Les départements de l'Ariège et de l'Aude ont disposé d'un important budget ce qui a permis au territoire de supporter ce projet.
- Une période de développement pour la pratique de la marche qui a permis de diffuser des valeurs différentes de l'époque industrielle.

L'objectif était de relier **les châteaux du pays cathare par itinéraire de randonnée**. Seulement, durant la création d'itinéraire du Sentier Cathare la FFRP se retire et il est donc balisé en bleu et jaune. C'est-à-dire aux couleurs du département de L'Aude. C'est en 2014 qu'il devient GR 367, un nouveau balisage est donc mis en place « blanc & rouge ».

La mise en tourisme des sites du catharisme a été initiée par le département de l'Aude durant la même période en 1980 : le premier acte. Il correspond à la mise en tourisme des sites du catharisme soit à la création de la marque Pays Cathare et à la création du réseau regroupant 900 professionnels. Depuis 2013, l'acte 2 a été lancé afin de répondre à une baisse de la fréquentation des sites du catharisme. Les actions s'orientent vers la création d'outils de médiation, de promotion et de nouveaux aménagements des sites.

Historiquement il n'y a pas eu de stratégie commune ou de liens entre les sites du catharisme et le Sentier Cathare. Les châteaux sont indiqués sur le sentier cependant il n'y a pas de mise en valeur du sentier à partir des châteaux. A titre d'exemple sur cette table d'orientation du château de Quéribus le sentier est désigné comme « le sentier Montségur la mer »



2.3 L'entretien des itinéraires : aménagements et balisage

2.3.1 L'organisation en place sur les 3 territoires

-> Côté Ariège⁹

Le Conseil départemental est compétent pour intervenir dans l'organisation et la gestion de la randonnée, et des activités de pleine nature en général. A cet effet, il dispose d'outils de planification réglementaire et de gouvernance, puisqu'il peut établir, « après avis des Communes intéressées, un Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnées » (PDIPR). Les opérations réalisées en maîtrise d'ouvrage du Conseil départemental concernent l'aménagement d'infrastructures, la maintenance d'équipements et des outils de suivi et de gestion collaborative des itinéraires. Le département utilise un système d'information géographique (SIG) dédié à la gestion et à la valorisation des itinéraires ; réalisé suivant le concept de web mapping open-source, il est transposable auprès des collectivités/gestionnaires qui le souhaitent. Le Département envisage la mise en service d'un tel dispositif à partir de la base de données géographiques départementale « Sentiers » ; la faisabilité technique est en cours d'étude.

L'EPCI : Communauté de communes, Communauté d'agglomération

En matière d'itinéraires de randonnée, l'EPCI a pour compétences celles qui ont été spécifiquement transférées par les Communes et inscrites dans ses statuts. Ainsi, ces compétences peuvent être différentes d'un EPCI à un autre.

- L'EPCI peut être gestionnaire d'itinéraires identifiés comme d'intérêt communautaire dans ses statuts.

- L'EPCI compétent en matière de développement de la randonnée peut :

- assister les Communes pour les recherches cadastrales, les relations avec les propriétaires privés, l'établissement des délibérations et des conventions,
- être co-signataire des conventions de passage avec les propriétaires privés (personnes physiques et morales y compris ONF) lorsqu'il est impliqué (gestionnaire, opérateur de l'entretien, maître d'ouvrage de travaux, etc.).

- Par sa compétence tourisme, l'EPCI assure la valorisation des itinéraires notamment par l'Office de tourisme.

Pour garantir une vision globale, à l'échelle de son territoire, des itinéraires de randonnée et des autres APN, l'EPCI établit le Plan Territorial Randonnée (PTR).

-> Côté Aude



Le Service Environnement du Conseil Départemental de l'Aude est en charge de l'entretien des chemins homologués GR. En ce qui concerne les travaux importants, le département les réalise via des entreprises et un marché public.




-> Côté Bergueda

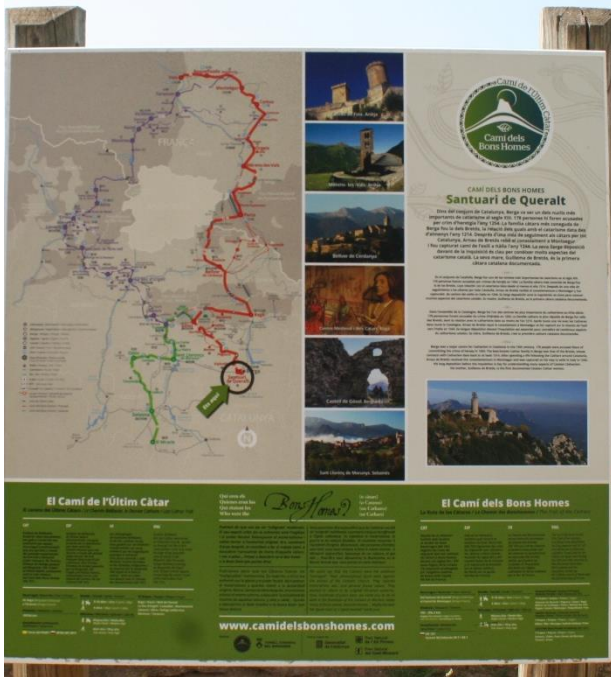
Les territoires du Berguedà ont en charge l'entretien des sentiers de randonnée. Le CR-CDB coordonne les différentes actions. Le Bergueda dispose d'un outil qui permet d'assurer **la gestion et la promotion** des itinéraires « **Goaltracking** ».

⁹ Contenu extrait du Guide départemental de la Randonnée et du PDIPR – Conseil Départemental de l'Ariège - 2017

2.3.2 Le chemin des bonhommes

Etapas	Panneaux	Etat du Balisage	Etat itinéraire (entretien)	Commentaires
<p>Foix -> Roquefixade</p>		<p>Bon état Balisage à vérifier au nord de St Cirac.</p>	<p>Bon état</p>	<p>Points à améliorer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problème de convention de passage avec le propriétaire à l'arrivée de Foix - Multitude de panneaux à Roquefixade <p>Intérêts de l'étape :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problème de convention : Phases de négociations pour un nouveau chemin au Pech situé avant l'arrivée de Foix - Etape qui se termine au château de Roquefixade
<p>Roquefixade -> Montségur</p>		<p>Bon état</p>	<p>Bon état Boue sur le chemin au printemps</p>	<p>Points à améliorer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des travaux sont à réaliser par la communauté de communes du pays d'Olmes pour améliorer l'état du chemin par temps de pluie (pour ces interventions le CD09 prend en charge la totalité du coût.) - Travaux à faire entre Comus et Roquefixade => le chemin est difficilement praticable par temps pluvieux torrents de boues, pénalise tout le sentier et les réseaux sociaux font un relai très négatif qui reste sur le long terme. <p>Intérêts de l'étape :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etape qui donne des points de vue sur le château de Montségur - Arrivée au pied du château de Montségur

Etapes	Panneaux	Etat Balisage	Etat itinéraire	Commentaires
Montségur -> Comus		Bon état Vérifier le balisage au départ du village de Montségur en direction des Gorges (confusion avec des anciennes traces ?)	Bon état Boue sur le chemin au printemps	Points à améliorer : <ul style="list-style-type: none"> - Le panneau directionnel génère une confusion entre les deux GR « GR107 Sentier cathare – Chemin des Bonshommes » - Étape courte (étape Montferrier, chambres d’hôtes les Ninouninette) - La pyrale sévit dans les gorges de la Frau et Montségur, les buis sont morts et ne retiennent plus les pierres. En juillet, des randonneurs ont abandonné à cause de ces nuisances. Intérêts de l’étape : <ul style="list-style-type: none"> - Traversée des Gorges de la Frau
Comus -> Ascou	Même charte graphique 	Retour Anna – Bergueda	Bon état	Intérêts de l’étape : <ul style="list-style-type: none"> - Point de vue du Col de Balaguès - Transition vers plus de dénivelés -
Ascou -> Merens				
Mérens -> Porta				
Porta -> Bellver de Cerdanya				Points à améliorer : <ul style="list-style-type: none"> - Etape trop longue 35km - Une partie ne justifie pas tant d’intérêts Intérêts de l’étape : <ul style="list-style-type: none"> - Passage de la frontière - Vallée du Campcardos
Bellver de Cerdanya -> Bagà		En attente		
Bagà -> GÓSOL		Retour Anna - Bergueda		Intérêts de l’étape : <ul style="list-style-type: none"> - Massif de la Pedraforca - Arrivée au château de Gósol
Gósol -> Berga				Points à améliorer : <ul style="list-style-type: none"> - Communication « GR107 Queralt- Montségur » Intérêts de l’étape : <ul style="list-style-type: none"> - Passage aux ruines de Peguera - Arrivée au Sanctuaire de Queralt



Du côté du Bergueda, le GR107 ne dispose pas de panneau de départ sur les différentes étapes, mis à part au Sanctuaire de Queralt où il y a un panneau explicatif¹⁰ présentant l'ensemble de l'itinéraire.

En effet, les deux territoires ont mis en place des panneaux signalétiques mais on ne retrouve pas une harmonie globale.

Voici les remarques concernant **la signalétique du GR107** :

- Entre Foix et Comus les panneaux sont en bois et ils ont été réalisés par le CD09. Quelquefois l'étape est indiquée voir aussi les prochaines étapes et même parfois la localisation.
- Entre Comus et Berga : les panneaux sont en plastique et ils ont été réalisés par le CR-CDB. Ils indiquent les prochaines étapes, le kilométrage et les hébergements.
- Le GR107 est intégré dans les panneaux qu'à partir de Montségur

Concernant les panneaux, un élément a été surprenant sur le terrain. Le panneau de présentation des Gorges de la Fau était criblé de balles :



¹⁰ Photo du panneau explicatif au Sanctuaire de Queralt

Lors des sorties terrain il a été observé que les sentiers sont bien entretenus. Les principaux points d'amélioration sont les suivants :

- Assise à refaire entre Montségur et les Gorges de La Frau (compte rendu du terrain des deux gites d'étapes de Roquefixade au CDRP)

Du point de vue d'un randonneur, la signalétique est importante. Elle lui permet à la fois :

- De s'orienter sans devoir consulter une carte ou un topoguide
- De se sentir en sécurité sur le chemin
- D'avoir des informations sur le déroulement de son itinérance : km et temps restant
- D'avoir des informations sur l'histoire du chemin et du territoire



Pour qu'un chemin soit apprécié durant une itinérance il est donc intéressant de développer une signalétique efficiente. Un panneau de départ permet de donner les informations générales sur l'étape : la destination, les lieux traversés, le temps, le kilométrage, le patrimoine naturel et culturel. Par la suite le balisage doit être réalisé de façon à avoir une orientation fluide : la marque doit être visible sans devoir s'engager dans un chemin. Il est donc intéressant de positionner des panneaux directionnels à une bonne fréquence pour indiquer des services, un site à visiter, le temps et le km restant par exemple.



Ainsi il n'y a pas d'étapes qui propose ces informations, exceptée celle entre le Sanctuaire de Queralt et Gósol. C'est la seule étape qui dispose d'un panneau de départ explicatif sur l'itinéraire et qui donne des informations sur les prochains lieux traversés et les distances.

On note également un manque de points d'eau sur certaines étapes et des espaces de repos (aires de piques niques)

2.3.3 Le sentier Cathare

Les 2 premières étapes Port la Nouvelle - Durban et Durban – Tuchan présentent pas mal de problèmes concernant l'état du sentier : mauvais état dû aux intempéries et d'autres problèmes récurrents.

Etapes	Panneaux <i>Harmonie entre les étapes audoises</i>	Etat Balisage	Etat itinéraire Entretien	Commentaires
Tuchan – Duilhac	<p>Au niveau du château de Quéribus les panneaux sont en mauvais états</p> <p><u>Au château</u></p>  <p><u>Entre le château et Cucuguan :</u></p> 	Bon état	Bon état	<p>Points à améliorer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il semble qu'il y ait des acteurs qui aient ajouté des panneaux directionnels. Ils sont en mauvais état et ils ne sont pas harmonieux avec les autres. - Les panneaux étapes sont vieillissants mais existants et similaires <p>Intérêts de l'étape :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le sentier passe au pied du château de Quéribus - Le sentier passe devant l'office de tourisme

Etapas	Panneaux <i>Harmonie entre les étapes audoises</i>	Etat Balisage	Etat itinéraire Entretien	Commentaires
Duilhac - Prugnanes		Manque de balisage entre le parking des Gorges et pour rejoindre le chemin vers Prugnanes (quand on quitte la départementale) Variante qui descend jusqu'à St Paul du Fenouillet pour remonter	Manque une passerelle au niveau de la tirounere (entre les Gorges de Galamus et Prugnanes)	<p>Points à améliorer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cela fait 4 ans que le chantier de la passerelle à la tirounere est en attente » - Variante entre les Gorges de Galamus et Prugnanes : un grand détour - Duilhac Prugnanes = pbs de balisage - Les panneaux étapes sont vieillissants mais existants et similaires <p>Intérêts de l'étape :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panneaux directionnels convenables - Traversée des Gorges de Galamus - Ermitage de Saint Antoine de Galamus
Prugnanes – Puilaurens		Parfois les traces de balisage ne sont pas visibles du chemin sur lequel on se trouve. Petit col: rattraper le Sentier discret avec une clôture (description dans le guide) le balisage n'est pas visible du chemin.	Bon état	<p>Points à améliorer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une variante avec l'ancien balisage (en jaune et bleu) est conseillée pour rattraper Caudiès de Fenouillèdes. Rapide mais surtout de la route et sans intérêts - Une partie sans intérêts entre le Hameau des Bordes et le Petit col (longue piste) - Balisage au niveau du petit col - Distance entre le chemin et le château - Les panneaux étapes sont vieillissants mais existants et similaires - Ouverture trop tardive des châteaux 10h <p>Intérêts de l'étape :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Château de Puilaurens - Panneaux directionnels convenables
Quillan – Puivert		Bon état	Bon état	<p>Points à améliorer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panneau qui annonce le château de Puivert depuis le chemin d'accès - Les panneaux étapes sont vieillissants mais existants et similaires
Puivert - Espezel			Montée vers le col il y a deux arbres sur la route	<p>Intérêts de l'étape :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arrivée à Puivert au château (visite couplée avec le musée au village) <p>Phénomène de la pyrale du buis : une chenille invasive d'Extrême Orient introduite depuis les années 2000 en Europe. Elle détruit les zones de buis. En 2008 elle est inscrite sur la liste d'alerte de l'Organisation européenne et méditerranéenne pour la protection des plantes¹¹</p>
Espezel – Comus				<p>Etape non réalisée pendant la mission</p> <p>Points à améliorer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patous sur le plateau de Languerail

¹¹ Pyrale du buis. Wikipedia. https://fr.wikipedia.org/wiki/Pyrale_du_buis - Courrier ONF

Schéma entre deux étapes	Schéma pour une étape	Direction	Balisage <i>Avec l'ancien balisage/ souvent avec le balisage orange equestre sinon</i>
			

Le sentier Cathare n'a pas de cohérence signalétique entre l'Aude et l'Ariège, il manque la médiation des sentiers. Les panneaux entre Foix et Comus et les panneaux schématiques des étapes sont vieillissants. Les panneaux directionnels ont l'air récent et ils sont en bon état. Ils donnent des informations sur la prochaine étape et sur les points d'intérêts du secteur (principalement les châteaux et les gorges).



Les autres panneaux directionnels sont souvent greffés sur le même support que ceux du GR367. On observe une différence en terme de charte et d'état suivant les territoires.

Le logo indiqué est obsolète : ancien des sites Pôles du Pays Cathare

Le balisage n'est pas adapté dans le sens Foix -> Port-la-Nouvelle

Toutefois, il est important de noter que le service environnement du CD11 travaille actuellement sur un état des lieux et une réhabilitation des variantes équestres du Sentier Cathare, qui amènera à la réalisation de signalétique nouvelle. A cette occasion il est prévu de renouveler également les autres panneaux (pédestres) qui seraient en mauvais état ou manquant. Le CD66 sera associé dans les démarches.

2.3.4 Les réseaux d'alerte des sentiers

Les CD et le CDRP coordonnent un dispositif permettant de faire remonter des signalements sur le terrain par les randonneurs : **Suricate**. Il permet de générer un signalement à une localisation donnée avec un contenu. Les signalements sont automatiquement transmis aux CD et au CDRP. Puis suivant la nature du signalement, l'information est traitée ou transmise à un autre acteur compétent. Voici les étapes :

- Signalement transmis par le randonneur par le biais du site <http://sentinelles.sportsdenature.fr/> la DDCSPP qui transfère alors au CDRP et au CD
- Transmission de l'information au gestionnaire de la zone (communauté de communes...)
- Déplacement sur le terrain effectué par le référent sentier de la communauté de communes
- Traitement du problème par l'équipe sentier ou par un prestataire externe
- Réponse à la personne à l'origine du signalement par la communauté de communes

Au sein du département audois, le dispositif suricate n'est pas nécessairement appliqué, mais le traitement des disfonctionnements est rapide. En supplément de ces informations, l'Office de Tourisme des Pyrénées Audoises fait remonter les observations des professionnels et des randonneurs. A contrario, au sein du département ariègeois les signalements ne sont pas automatiquement traités¹².

Du côté du Berguedà il n'y a pas de plateforme dédiée aux signalements. Il n'y a donc pas de base de données qui répertorie les signalements et leurs traitements.

Plusieurs acteurs participent toutefois à la régulation de l'entretien et du balisage de l'itinéraire. Ces acteurs relèvent des signalements sur le terrain via les informations transmises par les randonneurs.

Les acteurs concernés sont:

- Le Parc naturel de Cadi Moixero
- Les communes
- Le CR-CBH

Le CR-CBH centralise et traite les signalements. Il est généralement l'interlocuteur de référence concernant les signalements.

2.4 La fréquentation des itinéraires

Aujourd'hui des outils permettent de comptabiliser la fréquentation sur les deux chemins : ce sont des **éco compteurs**. Cependant il est difficile de mesurer la part d'itinérants parmi l'ensemble des passages. Cet outil est intéressant lorsqu'il peut être accompagné d'observations sur le terrain afin de définir un pourcentage moyen d'itinérants suivant la période et le passage dans la journée.

Pour la gestion des écompteurs, le protocole est le même en Ariège et dans l'Aude. Les départements sont propriétaires des écompteurs et un prestataire externe est en charge de plusieurs actions :

- Installation ;
- Relevé des données ;
- Création de la base de données ;
- Réunion avec le commanditaire (département) pour présenter ou seulement faire la restitution des données.

Actuellement il n'y a pas de stratégie mise en place avec ces données. De plus, elles ne sont pas couplées avec d'autres. Toutefois, on constate que les offices de tourisme Audois s'astreignent à mesurer les passages. Des informations sur la fréquentation ont donc pu être obtenues avec les acteurs sur le terrain, les hébergeurs et les offices de tourisme. Toutefois, on constate que les offices de tourisme Audois s'astreignent à mesurer les passages.

¹² Réunion Commission Sentier au CD09 du 29/05/2018

1.1.1 Le sentier des bonhommes

Le chemin des bonhommes connaît une importante baisse de la fréquentation depuis environs 3-4 ans, ce qui correspond à l'arrêt de l'activité de l'association STP.

-> **Le Conseil Départemental de l'Ariège a donc des données de fréquentation.**

Tableau : Fréquentation des deux GR à l'écompteur de Montségur¹³

		Année 2017	
	Compteur	nov 2016 à nov 2017	Variation entre 2017 et 2012
Total		3417	23%
GR107	Montségur	1780	
GR367		1637	

Les vététistes et les cavaliers ne sont pas quantifiés. D'après les acteurs du milieu équestre (CDTE) il est très difficile d'avoir des retours terrains via les professionnels des centres équestres et des hébergeurs spécialisés dans l'accueil de cavaliers.

-> **Le Berguedà a dressé trois hypothèses à partir de 3 types de données :**

- Eco compteur de Queralt : une moyenne de 4 400 personnes à l'année
- Eco compteur de Montségur : une moyenne entre 1500 et 1800 personnes
- Chiffres des restaurants et hôtels : une moyenne de 900 personnes (GR107)

	Hypothèse basse	Modérée	Hypothèse haute
Personnes à l'année	1 000 pax	2 000pax	3 000 pax
Dépense journalière	48€	48€	48€
Durée moyenne du séjour	3j	3j	3j
Total bénéfice à l'année	144 000€	288 000€	432 000€

Dans son plan d'action le CR-CBH a décidé de partir sur l'hypothèse la plus basse.

¹³ Données du CD09

2.4.1 Le sentier cathare

Tableau : Fréquentation du GR367 entre 2015 et 2017¹⁴

Compteur	Sens	Année 2017			Année 2016	Année 2015	Evolution entre 2016 et 2017	Commentaire	
		Nombre de passages (7h à 19h)	Moyenne journalière	Moyenne hebdomadaire					
GR367	Roquefort des Corbières	Simple	1 304	4	25	1 670	1 497	-27,55%	Les pics de fréquentation se trouvent sur les ailes de saison (printemps et septembre) Heure de passage qui correspond au départ de l'étape de Port la Nouvelle La fréquentation a baissé et elle redescend aux tendances de 2014
	Duilhac Sous Peyrepertuse	Double	3 473	10	67	(non exploitable)	2 441		Fréquentation plus importante en mai et sinon elle est stable d'avril à octobre
	La Bastide - Camps Sur Agly	Simple	840	2	16	2 519	2 356	-66,65%	Le pic de fréquentation est en août et elle chute en juillet (comme en 2016) Passage en début de journée, ce qui correspond au départ du gîte de La Bastide (Camps sur Agly)
	Col de Campérié - Axat	Simple	1 750	5	34	1 934	1 910	-9,51%	Pic de fréquentation juillet et août
	Espezel	Double	1 993	5	38	1 732	1 910	15,07%	Pic de fréquentation août Fréquentation régulière tout le long de la journée Global: résultats instables et l'étude n'a pas apporté d'éclairage

A l'office de Tourisme des Pyrénées Audoises, un comptage spécifique a été réalisé sur l'année 2017 concernant le Sentier Cathare avec les différents canaux de demandes mais également la qualification des demandes, les origines des personnes venues se renseigner. Ceci a été rendu possible par la mise en place sur la base de données tourinsoft dans le module accueil d'un onglet spécifique Sentier cathare permettant aux Offices de Tourisme du département de qualifier précisément cette demande. A remarquer que sur juillet et août, les demandes du sentier Cathare émane des 3 bureaux d'info de Quillan, Roquefeuil et Axat. A noter également la fermeture temporaire de l'Office de Tourisme des Corbières sauvages en mai et juin et la baisse du nombre d'heures d'ouverture les autres mois de l'année ayant un impact direct sur les statistiques de fréquentation présentées ci-après.

STATISTIQUES du SENTIER CATHARE 2017				
OT Pyrénées Audoises (3 bureaux) + Corbières Sauvages (Cucugnan)				
	PASSAGE	E-MAIL	TELEPHONE	TOTAL
JANVIER	1	0	4	5
FEVRIER	0	5	3	8
MARS	9	6	2	17
AVRIL	32	0	5	37
MAI	20	0	3	23
JUIN	27	0	2	29
JUILLET	40	1	4	45
AOUT	61	2	4	67
SEPTEMBRE	25	0	4	29
OCTOBRE	6	0	3	9
TOTAL	221	14	34	269

COMPARATIF STATISTIQUES du SENTIER CATHARE 2011 à 2017				
OT Pyrénées Audoises + Corbières Sauvages				
	PASSAGE	E-MAIL	TELEPHONE	TOTAL
2011	264	19	57	340
2012	306	19	34	359
2013	238	21	53	312
2016*	484	7	11	502
2017	221	14	34	269

On constate par rapport à 2016 une hausse de la demande d'information par téléphone et par mail en 2017. En revanche on constate une baisse significative du nombre de demandes d'information dans les bureaux d'informations. Ceci s'explique notamment par la baisse d'ouverture de l'Office de Tourisme des Corbières Sauvages à Cucugnan.

¹⁴ Sentier Cathare. Rapport de fréquentation. Eco-Compteur - 2017

2.5 L'accessibilité aérienne, ferroviaire et routière des deux itinéraires

2.5.1 Le sentier des bonhommes de Foix à Berga

L'état des lieux des transports intègre ceux pour se rendre sur le territoire, et ceux pour circuler le long de l'itinéraire.



Présence de trois aéroports à proximité : Toulouse - Carcassonne – Barcelone

Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"> - Le randonneur n'est pas obligé de revenir à l'étape de départ. - Ces aéroports internationaux, permettent d'accueillir une clientèle européenne et lointaine commune entre deux aéroports : Barcelone et Toulouse. - des transferts possibles des aéroports aux centres villes et des centres villes aux points de départs et d'arrivées de l'itinéraire. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les transferts des aéroports aux centres villes (Toulouse, Carcassonne, Barcelone) rallongent le temps d'acheminement des randonneurs aux points de départs et d'arrivée. - Le transfert de Toulouse à Foix et de Berga à Barcelone



Présence des gares de Toulouse et de Barcelone



**Navettes de Bus et Tram pour relier les aéroports aux centres villes :
Toulouse - Carcassonne – Barcelone**

Transfert centres-villes & aéroports	Ligne	Prix	Fréquence	Avantages	Inconvénients
TOULOUSE	TRAM : Toulouse Blagnac – Les Arènes	1€70		Un tram jusqu'aux Arènes et ensuite le réseau de tram/métro/bus Même tarif que pour le réseau	
	NAVETTE DE BUS Toulouse Blagnac – Gare Matabiau	8€	/20mn	Directe durée entre 20 et 40mn suivant les conditions routières	Tarifcation appliquée qu'à la navette -> ticket plus cher

Transfert centres-villes & aéroports	Ligne	Prix	Fréquence	Avantages	Inconvénients
CARCASSONNE	NAVETTE DE BUS Carcassonne - Cité de Carcassonne, le Square Gambetta, la gare SNCF (et le Port du Canal) et la place Davilla	6€	Adapté aux horaires des avions	Horaire par rapport à l'arrivée des vols et à l'ouverture des enregistrements	
BARCELONE	AEROBUS Barcelone Aéroport El prat – au centre-ville	5€90	5-10mn	plus rapide que le métro	plus cher que le métro
	METRO Barcelone Aéroport El prat – au centre-ville	2€20	Jour et nuit transport de la ville	Prix identique que les transports en commun de la ville	Moins rapide que le bus



En train et / ou en bus le long de l'itinéraire

	Ligne	Prix	Fréquence	Avantages	Inconvénients
Train (avant, pendant et après)	Toulouse – Foix – Ax les Thermes 1h20		>5 trajets /j	Trajet direct : Paris Fractionnement itinéraire : Foix – Ax	Limité à quelques étapes ariégeoises
	Paris – Foix – Ax - Mérens - Andorre- L'Hospitalet - Latour de Carole		3j/7		
	Latour de Carol – Barcelone	13€	>5 trajets /j		
Bus – als (avant et pendant)	BERGA-BARCELONA ESTACION NORD	16€50	Départ toutes les heures	Fréquence importante Réseau pour arriver sur le territoire (clientèle de proximité et accès aéroport) et pour faire des transferts sur l'itinéraire	Limité aux étapes du Berguedà
	BERGA-PUIGCERDA Berga, Sant Jordi, Guardiola de Berguedà, Baga, Tunel Boca N Cadi, Alp, Puigcerda	6€	à 11h et un départ à 20h		
	Barcelona Estación nord – Toulouse	25€ - 40€	Toute les nuits (départ vers 23h arrivée 4h)		
Bus macron (avant et après)	Barcelona - Toulouse	19€	Tous les jours (départ 13h30 arrivée 21h05)	Fréquence et tarif	Durée du trajet
Car régionaux	Ligne régionale 260 Porta- Perpignan	3€	3/j	Tarif	Horaire qui correspond aux autres transports mobilisés



En voitures et ou en taxis

	Ligne	Prix	Fréquence	Avantages	Inconvénients
Voiture (avant, pendant et après)	Autoroute Toulouse Foix (1h02)	5€20	//	Pas de transfert	Autosolisme Revenir à la voiture après l'itinérance
	Autoroute Bergà – Barcelone (1h18) Parking	Autoroute Gratuite	//		
Taxi (pendant)	Puigcerdá – La Tour de Carol (11mn 8km)	Estimé à 18€	Sur demande	Lien entre le train (FR) et le car (ESP)	Coût



Des hébergeurs « dépanneurs »

	Ligne	Prix	Fréquence	Avantages	Inconvénients
Hébergement Etape Porta	L'hébergement « Equilibre » propose le transport de bagages et clients (de Porta à la gare de Porté Puymorens)			Quand l'itinéraire est réalisé en deux temps distincts (d'une année sur l'autre ou plus), Porta est le lieu stratégique d'arrivée et de départ	
Hébergement Comus Silence du midi	Carcassonne aéroport (1h30)	80€	Sur demande	Accès direct à une zone avec des moyens de transport	Prix important sur les longues distances
	Toulouse aéroport (2h)	120€			
	Perpignan aéroport (2h15)	120€			
	Ax-les-thermes gare (30mn)	28€			
	Lavelaret & Quillan gare (40mn)	35€			
	Gerona & Barcelona aéroport et gare (3h15)	275€			
Hébergement Montferrier La chambre d'hôtes Ninounette	Montferrier - Montségur	10€		Tarif/par le nombre de pax	
	Montferrier – Roquefixade	15€			
	Montferrier – entrée des Gordes d la Frau	25€			

Les grands aéroports de proximité sont des atouts pour l'itinéraire parce qu'ils permettent de capter des clientèles lointaines. Cependant afin de rejoindre une étape de départ il y a deux principaux modes de transport : le train ou le car. L'Ariège est mieux desservie par le train et le Berguedà est mieux desservi par le car. Les liaisons Foix – Berga sont

donc compliquées pour des randonneurs qui réalisent l'itinéraire en entier. Ainsi, l'arrivée en transport en commun sur le territoire est préférable.

La présence des transports en commun permet de fractionner l'itinéraire de façon à le réaliser en plusieurs fois. A cela s'ajoute le service de transport que propose des hébergements, comme à Porta.

Concernant le transport des bagages il n'existe pas ce service sur le territoire. D'après les hébergeurs, la demande n'est pas très importante. Les randonneurs sur cet itinéraire font davantage partie d'une catégorie « d'experts » qui ne cherche pas automatiquement ce service. Une partie des hébergeurs propose donc exceptionnellement le service.

Lorsque la question du transport de personne ou de bagage est trop compliquée les clientèles réservent avec une agence. Elle organise l'arrivée à l'étape de départ, le retour ainsi que les transferts et les transports de bagages. L'agence réalise elle-même le service de transport : aller chercher les clients à l'aéroport de Toulouse et revient chercher les clients à l'arrivée à Berga pour les ramener soit à Toulouse ou directement à l'aéroport de Barcelone.

2.5.2 Le sentier cathare de Port la Nouvelle à Foix

Pour se rendre sur l'itinéraire : l'avion et / ou le train.



Présence de trois aéroports à proximité : Toulouse - Carcassonne – Perpignan

Provenance des vols :

Carcassonne - Porto ; Londres ; Manchester ; East Midlands, Edimbourg ; Glasgow ; Dublin ; Cork ; Bruxelles ; Porto

Perpignan- Dublin; Londres; Birmingham; Southampton; Bruxelles

Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none">- Les aéroports, permettent d'accueillir une clientèle européenne communes entre les trois aéroports : Londres, Dublin, Bruxelles,- Des compagnies aériennes Low-Cost- Les gares aux points de départ et d'arrivée Port la Nouvelle et Foix	<ul style="list-style-type: none">- Les transferts des aéroports aux centres villes (Toulouse, Carcassonne, Perpignan) rallongent le temps d'acheminement des randonneurs aux points de départs et d'arrivée.- Le transfert de Foix à Carcassonne (covoiturage ou taxi) ou en train via Toulouse

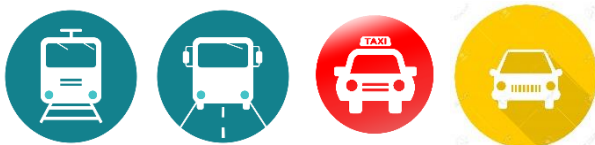


Pour venir il y a **la gare de Port la Nouvelle** sur la ligne Toulouse Narbonne. Pour repartir il y a la gare de Foix sur l'axe Latour de Carol – Toulouse.



Navettes de Bus et Tram pour relier les aéroports aux centres villes :
Toulouse - Carcassonne – Perpignan

		Ligne	Prix	Fréquence	Avantages	Inconvénients
Transfert centres-villes & aéroports	TOULOUSE	TRAM : Toulouse Blagnac – Les Arènes	1€70		Un tram jusqu'aux Arènes et ensuite le réseau de tram/mé debate bus Même tarif que pour le réseau	
		NAVETTE DE BUS Toulouse Blagnac – Gare Matabiau	8€	/20mn	Directe durée entre 20 et 40mn suivant les conditions routières	Tarifcation appliquée qu'à la navette -> ticket plus cher
	CARCASSONNE	NAVETTE DE BUS Carcassonne - Cité de Carcassonne, le Square Gambetta, la gare SNCF (et le Port du Canal) et la place Davilla	6€	Adapté aux horaires des avions	Horaire par rapport à l'arrivée des vols et à l'ouverture des enregistrements	
	PERPIGNAN	Centre-ville bus N°7 Ligne aéroport gare tgv	1€30	5-7mn	Peu cher, fréquence, trajet dure 8 min	



Prédominance du train, des bus et de la voiture le long de l'itinéraire

	Ligne	Prix	Fréquence	Avantages	Inconvénients
Avant, pendant et après l'itinéraire					
Train (avant et après)	Toulouse – Narbonne Narbonne – Port-la-Nouvelle	A partir de 20€ Environ 2h	Au moins toutes les 2 heures	Bonne fréquence	Un changement à Narbonne
Covoiturage Blablacar (avant, pendant et après)	Trajets réguliers : Toulouse – Narbonne Toulouse – Carcassonne Carcassonne – Foix	A partir de 7€	Environ 5 départs par jour pour chaque trajet	Trajet direct Offre régulière	Réservation internet et compte blabla si besoin
Le long de l'itinéraire					
Car (pendant)	Narbonne – Perpignan	12,40 €	43mn	Prix accessible à tous Transport dans le territoire entre les étapes	
	Foix – Toulouse	15,40 €	1h10		
	Ligne 8 : Narbonne – Durban Corbières – Tuchan		1 jour		

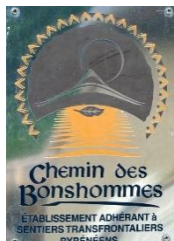
Le long de l'itinéraire					
	Ligne	Prix	Fréquence	Avantages	Inconvénients
Train du pays Cathare et du Fenouillèdes (Train rouge) (pendant)	Axat – Lapradelle – Caudiès de Fenouillèdes – Saint Paul de Fenouillet – Maury	3 ^e 90 (parcours entre deux gares)	Trois parcours et environs 10 départs/j	Transfert sur l'itinéraire	Prix
Taxi (pendant)	Port-la-Nouvelle : Corbières Taxi Roquefort : Allo Jacques Tuchan : Taxi Cathares Quillan : Allo Jacky (taxi services) Prugnanes : Taxi Claret Caudies-de-Fenouilledes : Taxi Rey Foix : Taxi Delrieu Thierry Taxi Deramond Christophe Taxi Faure Hervé	50€	A la demande	Taxi Claret a initié une démarche avec la Malle Postale (opportunité si évolution des tarifs)	Le trajet est trop cher par rapport à la demande
Le transport de bagages					
Transport bagage	La Malle Postale	50€	A la demande	Promotion et fidélisation à travers le service	Les tarifs actuels ne sont pas attractifs et sont un frein

Le Sentier Cathare dispose de transports en commun pour accéder sur le territoire cependant il y a de nombreux changements à effectuer. Au contraire le système de covoiturage propose des trajets réguliers et directs. Sur place des transports en commun sont disponibles ce qui est une force. Ils permettent d'effectuer des transferts. Le transport de bagages sur le GR367 est très demandé et d'après les acteurs c'est un des points à améliorer. La Malle Postale travaille depuis cette année avec le Taxi Claret. Cet acteur est spécialiste dans le portage de bagages et dans le transfert de personnes le long des itinéraires de randonnée. Soit il réalise lui-même les trajets avec son propre véhicule. Soit il travaille avec des transporteurs locaux qui utilisent le logiciel de La Malle Postale. Cependant, selon les retours clients fait aux prestataires touristiques locaux les tarifs sont actuellement trop chers pour répondre à la demande.

2.6 Les hébergeurs, acteurs principaux des itinéraires

2.6.1 Le chemin des bonhommes

Lors de la réalisation de la mission, des entretiens ont été réalisés avec les hébergeurs le long du GR107 afin de percevoir la qualité des prestations pour une clientèle itinérante.

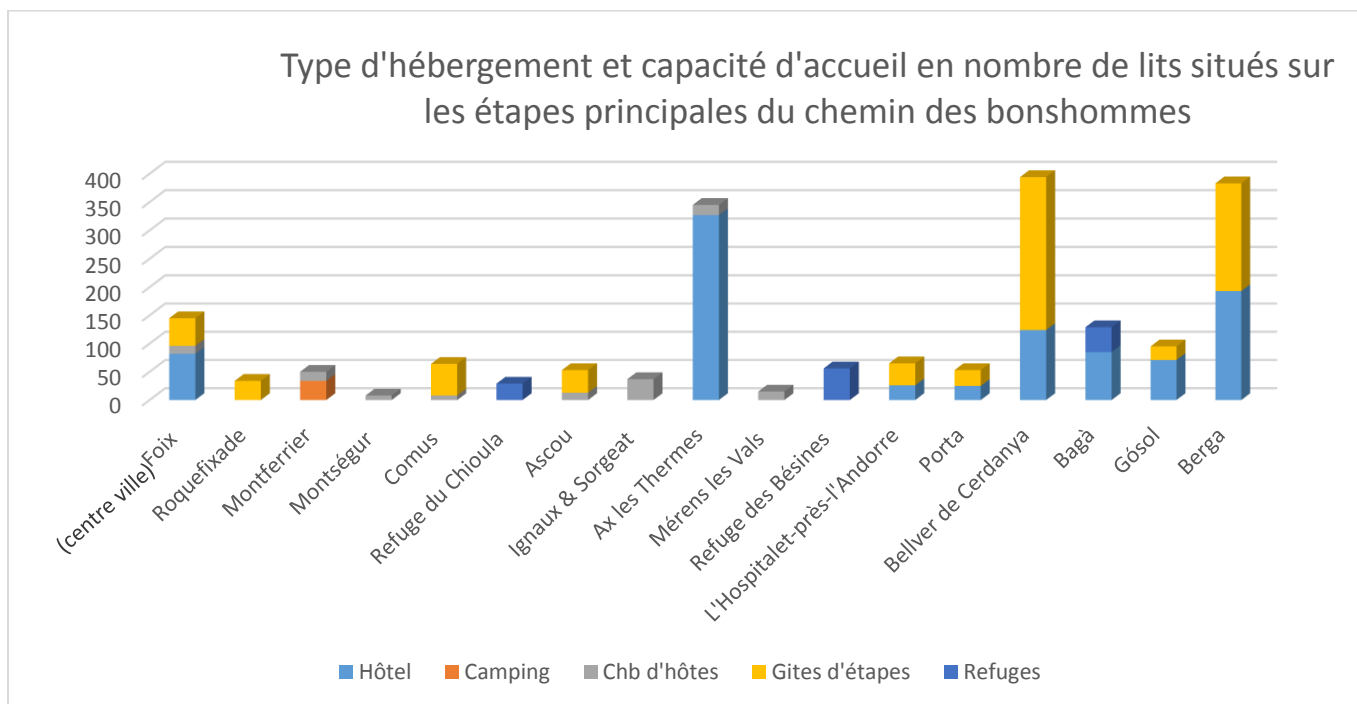


Historiquement STP animait le réseau d'acteurs et l'association donnait une plaque à afficher à l'entrée des établissements. Il en est de même du côté du Berguedà. Voici la plaque STP¹⁵, elle est pratiquement identique du côté du Berguedà (seulement traduite en catalan).

Autre point, le CR-CDB communique avec des pictogrammes pour donner l'information à l'itinérant : Pictogrammes spécialisés dans l'accueil des randonneurs/ des animaux/ des cavaliers/ des vététistes



Le graphique ci-après présente, le graphique présentant l'état des lieux des capacités d'hébergements situés sur les principales étapes du chemin des bonhommes. On constate que les hébergements situés coté ariègeois sont moins nombreux, notamment dans les villages ruraux. Un point noir apparaît à Montségur avec un manque flagrant tant de capacité que de qualité d'accueil d'après les différents avis clients. De l'autre côté de la frontière, on remarque que les capacités d'accueil et d'hébergements sont radicalement différentes.



¹⁵ Source : Blog Le toit du Chemin des Bonshommes 4 octobre 2012 <https://gebete29.wordpress.com/2012/10/04/le-toit-du-chemin-des-bonshommes/>

	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Gîtes d'étapes / Refuges	Total lits	Commentaire pour chaque étape
Foix	Hôtel Lons : 50pax (Booking+ vente en ligne) Hôtel Eychenne : 32 pax		L'arche des chapeliers = 8 pax La mirandole = 2 pax Gourge = 2 pax Caussou = 2 pax	Auberge le Léo : 49pax (Gîte d'étape et de séjour des Pyrénées)	>145	Etape de départ et d'arrivée Visite du château et une nuit sur place Problématique de la variante Présence de 4 hôtels et d'1 camping en périphérie de la ville
Roquefixade				Gîte communal (Booking) : 20 pax Gîte les Diligences : 14 pax	34	Etape qui a longtemps été qualifiée comme ayant un gîte avec un turnover important. C'était une problématique sur l'itinéraire. Les récents changements n'ont pas été communiqués aux autres hébergeurs
Montferrier		Camping Fount de Sicre 34pax en mobil home et chalet 26 emplacements	Ninouninettes : 12 pax La Serre de Marrou (route Montségur) : 4pax		76	Etape qui est réalisée par des randonneurs qui effectue Foix Comus en deux jours. Camping tarification à la nuitée (entre 16€ et 22€) Alternative la plus viable à l'étape de Montségur
Montségur	Hôtel Costes : 13 chambres Hôtel Couquet : 7 à 9 pax	Aire jeune municipale 40 emplacements	Le Pèlerin (Booking) 8 pax <i>préfère travailler avec des clientèles en séjours</i>	LouSicret : 14 pax (Gîte d'étape et de séjour des Pyrénées)	31 pax 13 ch 40 empla	D'après des retours terrains il a été signalé que l'hôtel Costes a déjà refusé des randonneurs qui avaient réservés au préalable. Il ferme ponctuellement. Son avenir sur le territoire est incertain (capacité non comptabilisé sans la capacité FIXE et FIABLE) Etape qui a perdu 28 pax en capacité durant l'année 2018 Des mauvais retours clients sur les autres étapes de l'accueil Qualité / prix
Comus			L'Oustal de l'Annetta : 8pax (booking)	Gîte communal : 38pax (Gîte d'étape et de séjour des Pyrénées) Silence du midi : 18pax (offre diverse mais seule le dortoir est comptabilisé) (booking)	64	Etape où se séparent les deux itinéraires C'est un territoire isolé où certains acteurs ont un sentiment d'abandon de la part des pouvoirs publics Logement insolite : dortoir en yourte Gîte de communal de Comus bientôt changement de gestionnaire (départ retraite Anne Pagès)
Chioula				Chioula Refuge Ignaux : 29 pax	29	Gardien attentif au GR107
Ascou			Le Belvédère : 13 pax	La Forge d'Ascou : 40pax (à 2km du GR)	53	Le gîte n'est pas sur le chemin ce qui peut être un frein pour certain randonneur

	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Gites d'étapes / Refuges	Total lits	Commentaire pour chaque étape
Sorgeat/Ignaux			L'oustal la Philomène = 9 pax Les Gardeilles = 5 pax La maison de casimir = 8 pax Les granges d'ignaux = 15 pax		37	
Ax-les-Thermes	Le Grillon 24 pax L'auzeraie : 72 pax Le Termunis : 44 pax Le P'tit Montagnard : 49 pax Le Bellevue : 45 pax La Grande Cordée : 52 pax Le Chalet : 41 pax		Les cascateslles = 14 pax Chez doré = 4 pax		>345	Etape importante pour le ravitaillement et pour faire une pause. Mais aussi pour arriver ou partir grâce à la gare. Les bains thermaux ludiques sont très appréciés des randonneurs « une pause bulles » est toujours la bienvenue
Mérens les Vals		<i>Camping municipal de Mérens : 71 emplacements</i>		Auberge du Nabre (15 pax)	15 71 empla	Etape commune avec le GR10 Communication des deux itinéraires.
Bésines				Refuge des Bésines (56 pax)	56	Variante pour passer par les montagnes et le refuge. Elle est plus appréciée que la suivante
L'Hospitalet-près-l'Andorre	Hôtel du col du Puymorens : 26 pax			L'Hospitalité : 39 pax	65	Etape entre deux qui est plus qualifiée comme une pause
Porta	Auberge du Camparcdos : vente en ligne 25 pax			Equilibre : 28 pax	53	Etape transitoire. Des personnes commencent ou s'arrêtent à Porta Hébergement équilibre mauvais retours clients

35km sans hébergements

L'étape est longue, difficile et manque d'intérêt sur les dix derniers kilomètres.

Les agences réalisent un transfert pour la réduire.

Les randonneurs qui la réalisent ne prescrivent pas cette étape par la suite.

Ce qui est regrettable car malgré tout la majorité de cette étape est très intéressante d'un point de vue paysager et qu'elle comprend le passage de la frontière. Si un randonneur lambda souhaite réaliser un transfert il devra le faire avec un taxi et donc le coût est très important

	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Gites d'étapes / Refuges	Total lits	Commentaire pour chaque étape
Bellver de Cerdanya	Bellavista (Booking + vente en ligne - 124 pax		Hostal d'Eller	Alberg La Bruna (Booking) : 270 pax	>394	
Bagà	Hotel Ca l'Amagat : 18 pax vente en ligne / Hotel Cal Batista = 37 pax / Hotel La Pineda = 28 pax / Hotel Niu Nou = + 20 pax			Refuge san Jordi = 44 places	> 147	
Gósol	La Cuineta Cal Triuet = 23 pax / Cal Franciscó 24 ch = 48 pax			Alberg el Molí de Gósol = 24 pax	> 95	Château de Gósol à visiter
Berga	5 hôtels plus de 193 pax / Ciutat + hotel resort = vente en ligne			Alberg de Berga 190 pax	> 383	

Côté français, les structures sont très souvent familiales. Elles sont soit publiques et gérées via une Délégation de Service Public, soit privées. Les établissements publics sont souvent les plus anciens sur les territoires. Certaines structures connaissent un turnover lié à la difficulté de pérenniser des acteurs qualifiés, ce qui est le cas du gîte de Roquefixade, qui cette année a de nouveaux gestionnaires très investis. Il est important de noter et d'anticiper le fait que le gîte d'étape communal de Comus va bientôt changer de gestionnaire. Quant à l'auberge du Nabre c'est une propriétaire qui est déjà à la retraite qui s'occupe du volet hébergement. Il y a donc un risque qu'elle arrête l'activité.

L'état des lieux des hébergements à chaque étape démontre qu'il y a **un accueil et des équipements qualifiés pour les itinérants**: des espaces disponibles, une alimentation riche, des paniers repas et parfois du service de transport (personne et bagages). Sur le site internet catalan « del Camí dels Bons Homes » les hébergements sont qualifiés en fonction du type d'itinérance (à cheval, à VTT,...) grâce à des pictogrammes. On constate que 9 étapes sur 15 proposent une offre diversifiée : chambre individuelle et hébergement collectif. Côté catalan on remarque clairement que la **capacité d'accueil est plus grande** que du côté français.

Les hébergeurs sont prescripteurs du territoire et du chemin. Ainsi, ils fidélisent des visiteurs dans les deux sens : revenir pour réaliser l'itinéraire ou revenir pour visiter le territoire environnant. Cependant il leur manque des outils à donner aux clients qui souhaiteraient réaliser le chemin, comme la plaquette du CR-CBH.

L'accueil dans les hébergements n'est pas toujours facile parce que la clientèle itinérante reste très exigeante. Un hébergement doit avoir une capacité d'adaptation continue. Malgré cette contrainte, **les avis sur internet sont bons voir très bons coté français**¹⁶. Cependant, la majorité des hébergeurs n'ont **pas de fichiers clients**, ce qui permettrait d'assurer une meilleure gestion de la relation clients. **Le processus d'achat reste principalement le téléphone et l'email en Ariège.** Seulement l'hôtel Lons dispose de la vente en ligne.

Côté catalan, il y a aussi de **bons avis sur internet et une bonne fidélisation** de la clientèle. On constate toutefois que la valorisation des produits locaux est moins une priorité que du côté ariègeois. Les hébergements **côté Berguedà** sont équipés de la vente en ligne qui est le **principal mode de réservation**. Ainsi, ces hébergeurs sont habitués à gérer un fichier client.

9 étapes sur 15 sont sur Booking. On constate donc que les hébergeurs sont visibles sur internet cependant il a été observé que les sites internet des hébergeurs français et catalans sont vieillissants. Ainsi, **l'image sur internet est à soigner car elle représente la première impression donnée au visiteur**¹⁷.

Il est important de noter que **l'accueil chez les hébergeurs se fait très souvent dans les quatre langues**: catalan, espagnol, français et anglais. Cette communication est complétée par la présence de la plaquette du chemin réalisée par le CR CBH.

Pour conclure, **deux points noirs sont à relever**. D'une part, la capacité d'accueil est insuffisante, seulement une étape reste trop longue pour les itinérants: celle entre **Porta et Bellver de Cerdanya**. D'autre part, **l'étape de Montségur ne répond pas aux attentes** que ce soit du point de vue qualitatif que quantitatif. L'offre n'est pas à la hauteur de la demande et il n'y a pas toujours une bonne perception de l'accueil. Avec la fermeture de deux structures en 2018, le manque d'hébergements à la nuitée est prégnant et problématique. Dans l'histoire des itinéraires il y a toujours des étapes qui ont une phase difficile qui peut nuire à la notoriété de l'itinéraire. A ce jour, c'est le cas de l'étape de Montségur qui est pourtant emblématique au regard de la thématique portée par l'itinéraire.

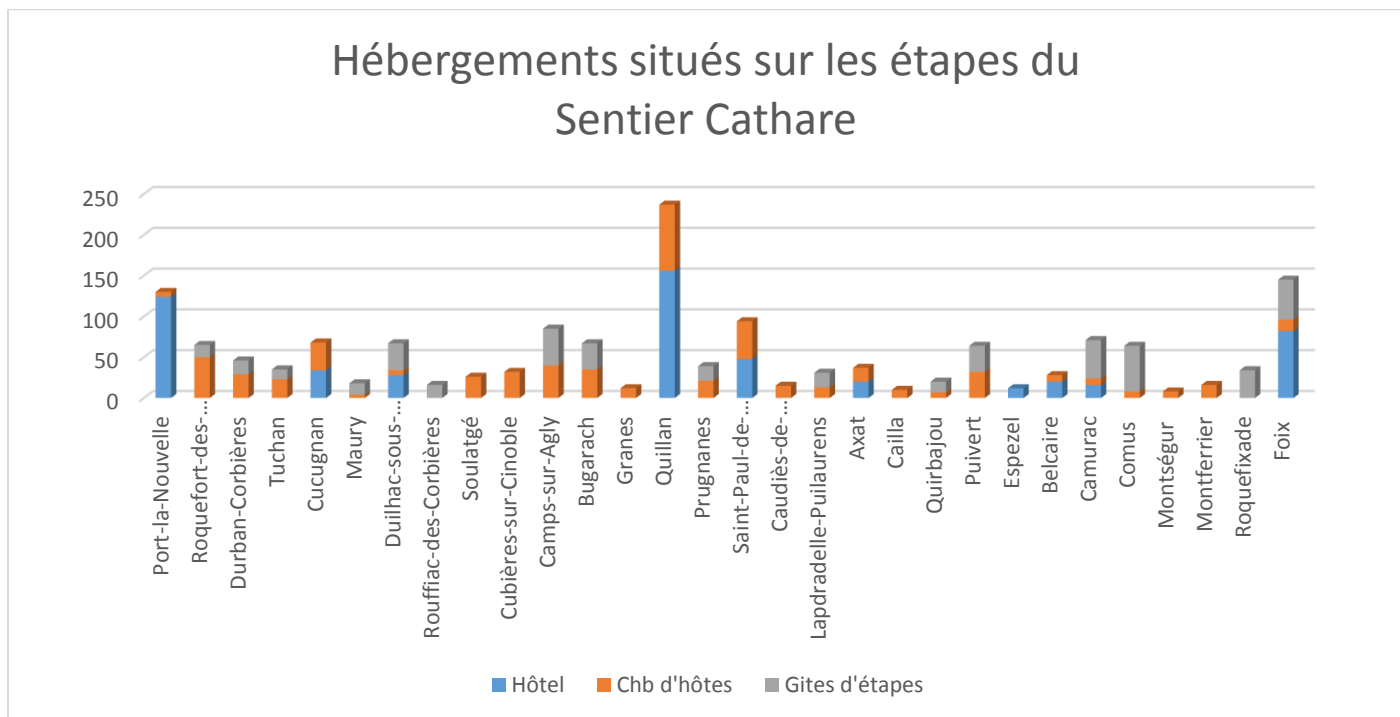
Retrouvez en Annexe 1 – Un zoom des hébergements rencontrés lors de la mission sur les étapes Foix à Porta

¹⁶ Annexe 2 : Avis clients sur internet

¹⁷ Intervention Mathieu VADOT - AG - ADT09 - 30/05/2018 - <https://www.pro-ariegepyrenees.com/nos-actus/retour-sur-l-ag>

2.6.2 Le sentier Cathare

De la même manière que pour le chemin des bonshommes un état des lieux des hébergements a été effectué.



	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Gites d'étapes / Refuges	Total lits	Commentaire pour chaque étape
Port-la-Nouvelle	HOTEL MEDITERRAN EE : 29 ch Vente en ligne HOTEL DU PORT : 9 ch HOTEL NOVA VELA : 24 ch	DOMAINE COTE VERMEILLE : 300 emp CAMPING CAP DU ROC : 90 emp NOVELA PORT-LA-NOUVELLE : 236 emp	VILLA LA LAOTIENNE : 6 pax		> 130	Zone balnéaire De nombreux hébergements
Roquefort-des-Corbières			DOMAINE CASTELSEC : 6 pax CHAMBRE ZENAIDE : 13 pax LA MAISON DES ILES : 11 pax LE PATIO DES CIGALES : 12 pax ROC MAR I SOL : 8 pax	Centre d'accueil de Roquefort : 15 pax	65	Gîte d'étape vieillissant et le gestionnaire va bientôt arrêter l'activité A voir si un projet de reprise est en cours
Durban-Corbières		Camping municipal l'Espazo (6 chalets/6pax)	Chez Lola : 12 pax Le Clos des Rosalines : 8 pax Sous l'Abricotier : 9 pax	Maison Mésange : 17 pax	46 (sans camping)	Propreté dans le gîte d'étape 6,3/10 sur booking Les chalets du camping sont au même tarif qu'on soit une personne ou six personnes. Ces conditions tarifaires ne sont pas adaptées aux randonneurs

	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Gîtes d'étapes / Refuges	Total lits	Commentaire pour chaque étape
Tuchan		CAMPING LA PEIRIERE : 74 emp CAMPING LE RELAIS D'AGUILAR : 16 emp	L'ANCIENNE GENDARMERIE 9 pax LE COUVENT B&B : 8pax LE GLOBE : 4pax LE HAVRE DE PAIX DU CŒUR DES CORBIERES : 2 pax (airbnb)	Le Saint Roch (accueil Paysan/ Gîte d'étape et de séjour des Pyrénées) (Booking et Airbnb) : 12 pax	103	Le Saint Roch : le fils va reprendre l'établissement Les chambres d'hôtes se sont développées au fur et à mesure depuis la création de l'itinéraire (hébergeur Saint Roch)
Cucugnan	AUBERGE DE CUCUGNAN : 9ch AUBERGE DU VIGNERON : 5 ch vente en ligne LA TABLE DU CURE : 3ch		L'AMANDIERE : 6 pax LES SANTOLINES : 6 pax LA TOURETTE : 8 pax LE RAMPAILLOU : 4 pax L'ECURIE DE CUCUGNAN : 10 pax		34 lits chambres d'hôtes 17 chambres (hôtels)	Les pax s'arrêtent à l'office de tourisme sur la route
Maury		CAMPING LE MAURYNATE : 26 emp	ROSEMARIE : 4pax	GITE D'ETAPE LE MAURY : 14 pax	18	
Duilhac-sous-Peyrepertuse	HOSTELLERIE DU VIEUX MOULIN : 14 ch Vente en ligne		LES LAVANDES : 4pax LA CLAUZO : 2pax	GITE D'ETAPE COMMUNAL DE DUILHAC : 19 pax (Gîte d'étape et de séjour des Pyrénées) "LE GITE ET LE COUVERT" : 14 pax	>67	A deux reprises nous avons voulu séjourner dans les deux gîtes qui étaient complets.
Rouffiac-des-Corbières				LES CASOTS DE TRAOUCALIERES (environs 16)	16	Des chalets avec une tarification à la nuitée pour un randonneur (50€ en demi-pension) sauf juillet et août.
Soulatgé			LA GIGUDE : 14pax LA GIRAUDASSE : 12 pax		26	
Cubières-sur-Cinoble		CAMPING AU VIEUX MOULIN	ACCUEIL AU VILLAGE : 12pax LA TAVERNE : 6pax LE SAOUZE : 10pax VACANCES EN PAYS CATHARE : 8pax		32	
Camps-sur-Agly			LA BASTIDE : 18pax DOMAINE DU BOUCHARD : 6pax LA FERME DE CAMPS : 10pax MINI HOTEL DE CAMPS : 6pax	GITE D'ETAPE LA BASTIDE : 30pax (Gîte d'étape et de séjour des Pyrénées et accueil paysan) GITE D'ETAPE LA FERME DE CAMPS : 15pax	85	Propriétaire du gîte la bastide partirait bientôt à la retraite Voir si un projet de reprise est en cours
Bugarach		MAISON DE LA NATURE ET DE LA RANDONNEE : 30emp	LE PRESBYTERE : 15pax LES HOTES DU BUGARACH : 14pax MA-GHI : 6pax	MAISON NATURE ET RANDONNEE : 32pax (Gîte d'étape et de séjour des Pyrénées)	67	
Granes			BELL SUSAN : 12 pax		12	

	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Gîtes d'étapes / Refuges	Total lits	Commentaire pour chaque étape
Quillan	LA CHAUMIERE : 26 ch LA PIERRE : 15ch LYS CARTIER : 27ch Vente en ligne CANAL : 10ch	le camping de la sapinette (72 emplacements nus et 23 chalets)	AUBERGE LE DEMI SEL : 15pax CASALYS : 12pax CHATEAU VIEW : 8pax LA LARGUESA : 8pax LA VUE : 12pax LE PAPILLON MAGIQUE : 4pax NIDELICE : 8pax O'DRISCOLL MICHAELA : 6pax REVES DE COLS : 8pax	l'hébergement de groupe La Forge (73 pax)	Minimum 310	et
Prugnanes			LE JAS : 6pax DOMAINE DE COUSSERES : 15pax	GITE D'ETAPE BENJAMIN : 18pax (Gîte d'étape et de séjour des Pyrénées)	39	Le gestionnaire du gîte ne va peut-être pas continuer. Moins de monde passe là, la variante sud est moins empruntée. Gîte communal vieillissant
Saint-Paul-de-Fenouillet	LE CHATELET : 15ch LE RELAIS DES CORBIERES : 9ch	CAMPING DE L'AGLY : 41emp Vente en ligne	LA DESIRADE : 4pax FABRE MICHELLE : 6pax CHATEAU DE PEYRALADE : 8pax LE GALAMUS : 12pax LE SOLEIL D'OR : 10pax LES AMBROSIS : 6pax		94	
Caudiès-de-Fenouillèdes		CASTEL FIZEL : 48emp / Camp MUNICIPAL : 9emp Vente en ligne	RELAIS DE LAVAL 15pax		15	
Lapdradelle-Puilaurens			CHAMBRES D'HOTES D'AYGUES-BONNES : 7pax LA FOLIE : 6pax	GITE D'ETAPE AYGUES-BONNES : 15pax (accueil paysan)	28	Gestionnaire du gîte bientôt à la retraite
Axat	HOTEL-RESTAURANT AXAT : 10ch	MOULIN DU PONT D'ALIES : 100emp Vente en ligne LA CREMADE : 75emp	AUX QUATRE SAISONS : 11pax ECHAPPEE : 6pax		37	
Cailla			LES TERRASSES DE CAILLA : 10pax		10	
Quirbajou			LA MAISON JAUNE : 7pax	ICI ET MAINTENANT : 13pax (Accueil paysan)	20	
Puivert		CAMPING DE FONTCLAIRE	AU PETIT VERGER : 12pax LA COCAGNIERE : 10pax LE LAC PERDU : 10pax	LE RELAIS DES MARIONNETTES : 32pax (Gîte d'étape et de séjour des Pyrénées)	64	Le gîte d'étape va bientôt être vendu
Espezel	LE 100 UNIQUE : 6ch	CAMPING MUNICIPAL LE CALCAT : 19emp		LE RELAIS DU PAYS DE SAULT		Relais du Pays de Sault a dit à plusieurs reprises à l'Office de Tourisme des Pyrénées Audoises qu'il allait arrêter mais pourtant quand nous sommes passés il y avait des réservations

	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Gîtes d'étapes / Refuges	Total lits	Commentaire pour chaque étape
Belcaire	HOTEL BAYLE : 10ch	LES CHALET DU LAC : 55emp	MME SANCHEZ MARTHE : 8pax		28	
Camurac	CHATEAU DE CAMURAC :8ch	CAMPING LES SAPINS : 90emp	LA CHAUMINE AUX ETOILES :8pax	CHATEAU DE CAMURAC : 32pax LA MARMITE : 15pax - (Gîte d'étape et de séjour des Pyrénées)	71	

Les hébergements le long du GR367 sont **principalement des gîtes d'étapes et des chambres d'hôtes**. A la création de l'itinéraire il y a eu des aides à l'installation pour les gîtes d'étapes. Cette action a permis de qualifier une offre adaptée à la clientèle itinérante. Il y a 10 gîtes sur le GR367 qui font partis du réseau Les Gîtes d'étape et de séjour des Pyrénées et 4 gîtes du réseau Accueil Paysan¹⁸. Les rencontres sur l'itinéraire ont fait ressentir qu'il y a **une volonté de créer aussi un réseau pour le GR367**. L'idée avait été abordée pendant la formation ADEPFO de 2009-2010 pour la redynamisation du sentier. Cette piste de développement était aussi partagée par les offices de tourisme l'Office de Tourisme des Pyrénées Audoises et des Corbières sauvages. On note également sur les 2 premières étapes Port la Nouvelle - Durban un manque d'hébergement de groupe répondant aux attentes des itinérants.

Les hébergements ont évolué depuis leurs créations : rénovation, diversification de l'offre (chambre double, logement insolite). Cependant certains gîtes sont encore **vieillissants** et de moins en moins adaptés à la demande, comme en témoigne le gestionnaire du **gîte de Prugnanes**. Plusieurs des propriétaires de ces gîtes sont sur le sentier depuis la création. Ainsi on arrive à une phase de transition où il y a de **nombreux départs à la retraite, au moins 6 hébergeurs**. Les échanges avec les gestionnaires de gîtes rencontrés sur l'itinéraire ont affirmé qu'il y a des propositions de reprises sur au moins trois hébergements. Il y a une volonté de pérenniser une activité à destination des randonneurs de la part de ces hébergeurs. **Ces échanges laissent à penser qu'il y a une réelle demande pour développer le GR367**.

Au fur et à mesure de **nombreuses chambres d'hôtes** se sont installées sur le territoire. Elles sont présentes sur l'ensemble des étapes, **excepté celles de Rouffiac-des-Corbières, Espezel et Roquefixade**. Elles permettent de répondre à une nouvelle demande de plus en plus présente et à la recherche de plus de confort.

La particularité du GR367 est qu'il est composé de deux variantes et qu'il propose de nombreuses étapes équipées. Le carnet de voyage a justement été créé de façon à laisser libre court au randonneur pour organiser lui-même ses étapes.

Cependant deux étapes peuvent à l'avenir poser problème. **A Durban, il y a un problème de qualité de l'offre du gîte et l'offre du camping n'a pas une tarification adaptée à la clientèle itinérante**, le tarif reste un tarif groupe même si le randonneur est seul il paye le tarif pour tout un groupe. **A Espezel l'offre d'hébergements/restauration est difficilement lisible**. Il y a deux établissements. « Le relais du pays de Sault » qui ne communique que sur le restaurant alors qu'il propose la nuitée, l'autre est le « 100 unique » qui serait actuellement déclassé. Ces deux étapes Durban et Espezel sont obligatoires, il n'y a pas d'autres alternatives ainsi l'offre est à requalifier à ces endroits.

Concernant **le processus d'achat**, il est aussi centré sur la réservation par téléphone et par email. Cependant, **les chambres d'hôtes sont plus présentes sur les OTA (Online Tourism Agency) comme booking**. Pendant le processus d'achat, l'utilisateur peut trouver **de bons avis clients** néanmoins **les sites internet des hébergeurs méritent souvent d'être remis au goût du jour**. Les hébergeurs rencontrés ont échangé sur **les nouveaux modes de réservations** et deux tendances ressortent : les personnes qui réservent sur booking ne représentent pas une clientèle habituée à l'offre gîte d'étape. D'après les acteurs, les utilisateurs de airbnb se rapprochent plus de l'esprit gîte d'étape. Le décalage est à prendre en compte pour éviter qu'ils apparaissent négativement dans les avis. À l'heure actuelle il n'y a pas beaucoup d'offres airbnb sur le territoire concerné. **Retrouvez en Annexe 3 – Un zoom des hébergements rencontrés lors de la mission sur les étapes Tuchan à Puivert**

¹⁸ <https://www.accueil-paysan.com>

2.7 L'offre complémentaire de services

2.7.1 Le sentier des bonhommes

2.7.1.1 Les services pratiques

X : de nombreux services de cette catégorie

	Restaurants	Ravitaillements	Points d'eau	à voir / à visiter	Pharmacies	Offices de tourisme
Foix	X	X	X	Château de Foix Eglise Saint-Volusien	X	X
Roquefixade	Gîte communal		X	Château de Roquefixade		
Montferrier		X (épicerie en vente)	X			
Montségur	La patate qui fume Restaurant Costes	Boulangerie Charcuterie (problématique horaires d'ouverture)	X	Gorges de la Frau Château de Montségur		X
Comus	Silence du Midi (snack)		X			
Chioula				Panorama sur la chaîne des Pyrénées		
Sorgeat		Épicerie, café et dépôt de pain (matin)		Panorama sur la vallée de la Haute Ariège		
Ascou						
Ax-les-Thermes	X	X	X	Thermo-ludisme	X	X
Mérens		X Au camping		Eglise et sources d'eaux chaudes		
Bésines				Étang des Besines		
L'Hospitalet Près l'Andorre	Hôtel du Puymorens	Épicerie, snack bar				
Porta	X		X			
Bellver de Cerdanya						
Bagà	x	x	x	Centre historique	x	x
Gósol	X	X	X	Château	X	X
Berga	X	X	X	Sanctuaire Quèralt	X	X

Il y a une grande différence entre le territoire Ariégeois et le territoire Catalan. En règle générale, les étapes ne se trouvent pas dans les mêmes espaces : rural pour les étapes ariégeoises et urbain pour les étapes catalanes. Ainsi le GR107 côté Berguedà dispose de suffisamment de services qualitatifs et quantitatifs, contrairement au côté ariégeois, où il y a un réel enjeu à communiquer auprès des randonneurs afin de les accompagner dans l'organisation de leur itinérance.

Guides accompagnateurs et guides conférenciers

En parallèle de ces services il y a les acteurs spécialistes dans la randonnée qui peuvent conseiller sur l'organisation de l'itinérance ou/et être guide conférencier et/ou accompagnateur en moyenne montagne, et accompagnateurs de tourisme équestre. On observe que la tendance est à l'itinérance pédestre en liberté car les agences de voyage programment de moins en moins des séjours accompagnés. Il est à noter que l'itinéraire détient actuellement un réel atout car à l'étape de Roquefixade, les **deux gestionnaires de gites d'étapes sont des accompagnateurs en montagne** membres du Bureau des Guides des Pyrénées Ariègeoises. Cela n'est pas une pratique courante dans les gites d'étapes mais plus dans les refuges de montagne. Quelques agences françaises de **trekking à cheval** sont clairement positionnées sur le chemin des bonhommes et semblent tirer leurs épingles du jeu en accueillant notamment **des centres de vacances pour enfants et des clientèles étrangères** notamment allemandes.

Du côté du Berguedà il y a beaucoup de guides accompagnateurs : Bonviure Agenci de Vitages (Ramon Martí), Cingles (guide pédestre et VTT), Guilages Gamarus (guide, spécialiste dans la montagne et la nature) ...

Offices de tourisme

Les contacts avec les randonneurs se font aussi à travers la diffusion d'information. Un itinérant prend contact avec un office de tourisme à plusieurs moments : avant, pendant et après l'itinérance. Les prises de contacts par téléphone et par mail sont principalement destinées à avoir des informations pratiques sur l'itinéraire. D'après les offices du territoire une documentation papier est indispensable. Cet outil permet au conseiller en séjours d'informer précisément l'utilisateur.

Les prises de contacts physiques ont plusieurs vocations :

- Localiser l'hébergement et les services de proximité (commerce, transport...)
- Informer sur les visites à réaliser
- Donner des données météorologiques

L'office de tourisme peut être un relais pour faire remonter des informations sur le chemin pendant ou après l'itinérance. Voici les principaux offices de tourisme du GR107 :

- Office de tourisme de Foix
- Office de tourisme des Pyrénées Cathares (Montségur)
- Office de tourisme des Pyrénées ariègeoises (Ax-les-Thermes)
- Office de tourisme de Baga
- Office de tourisme de Berga

2.7.2 Le sentier cathare

2.7.2.1 Les services pratiques

X : présence d'un ou plusieurs services de cette catégorie

Villes étapes	Restaurants	Commerces Ravitaillements	Points d'eau	A voir / à visiter	Pharmacies	OT	Connexion internet
Port-la-Nouvelle	X	X	X	X	X	X	
Roquefort-des-Corbières	Chez Le Suisse la Broche au Bois Resto-Broc	X	X				X
Villesèque-des-Corbières	Bistro place des marches	X	X	Gordes de Ripaud			
Durban-Corbières	Chez Prano		X				X
Villeneuve-les-Corbières	Le ptit gourmand	X	X				
Tuchan		X	X	Château Aguilar			X
Paziols		X	X				
Padern			X	Prieure de Molhet			X
Cucugnan	X	X	X	Château Queribus		X	X
Maury	X	X		Le village Théâtre Achille Mir	X		
Duilhac-sous-Peyrepertuse	X	X	X	Cascades de Duilhac et du moulin de Ribaute Château Peyrepertuse			X
Rouffiac-des-Corbières		X					
Soulatgé	Mon grain de sel		X				X
Cuères-sur-Cinoble	X		X	Gorges de Galamus			X
Camps-sur-Agly		X	X				
Bugarach	X		X	Lac et Pech de Bugarach			
St Julia-d-Bec							
Quillan	XX	X	X	Château de Quillan	X	X	X
Prugnanes							
Saint-Paul-de-Fenouillet	X	X		Gorges de Galamus		X	
Caudiès-de-Fenouillèdes	L'émotion	X			X	X	
Lapdradelle-Puilaurens	Le Catharome	X (ouvert matin)	X	Château Puilaurens			
Axat	X	X		Gorges de Saint Georges	X		

Villes étapes	Restaurants	Commerces Ravitaillements	Points d'eau	A voir / à visiter	Pharmacies	OT	Connexion internet
Cailla	Auberge Le Rebenty		X				
Quirbajou			X				
Puivert	X	X Risque de fermeture	X	Château de Puivert Musée du Quercorb			
Belvis		X	X				
Espezet	Relais du Pays de Sault 100 unique	X	X		X		
Roquefeuil	Domaine de la Mare aux Fées	X	X				
Belcaire	Bayle	X	X				
Camurac	Edelweiss Emeraude	X (ouvert matin)	X				

Sur le Sentier Cathare il est possible de trouver des **services adaptés sur grand nombre d'étapes**. Les services en lien avec les besoins primaires (points d'eaux, alimentation, restaurants, pharmacie) sont suffisants. On observe aussi que **les hébergeurs ont toujours une trousse complète de secours si le service n'est pas existant sur l'étape**. Des échanges avec des acteurs locaux ont tout de même signalé qu'il y a **parfois des risques de fermeture de commerces**. Comme par exemple à Puivert où l'épicerie fermerait peut-être ses portes. C'est une commune qui n'a déjà plus de boulangerie donc il y a un réel enjeu pour les habitants à pérenniser cette structure.

Ainsi l'itinérant parcourt des étapes avec **suffisamment de services disponibles**. Le carnet de voyage les répertorie par commune ce qui facilite l'organisation de l'utilisateur. **L'expérience en tant que randonneur a démontré qu'il peut y avoir une bonne alternance entre la visite de sites naturels et culturels**. De nombreux sites culturels et naturels sont présents, l'itinérant doit donc faire des choix lors de la préparation de son itinérance car il n'a pas toujours le temps de tout réaliser. C'est une opportunité pour le faire revenir en tant que visiteur.

2.7.2.2 Les services complémentaires et plus-value

Guides accompagnateurs et guides conférenciers

Concernant le guidage et l'accompagnement sur le GR367 il en est de même que sur le GR107. En parallèle de ces services il y a les acteurs spécialistes dans la randonnée qui peuvent conseiller sur l'organisation de l'itinérance ou/et être guide conférencier et/ou accompagnateur en moyenne montagne, et accompagnateurs de tourisme équestre. On observe que la tendance est à l'itinérance pédestre en liberté car les agences de voyage programment de moins en moins des séjours accompagnés. Les guides équestres tirent toutefois leur épingle du jeu car les séjours sont le plus souvent encadrés. Néanmoins un entretien avec une personne du Bureau des Guides des Pyrénées audoises a permis de repérer de nouvelles tendances. **Les demandes sur le GR367 concernent davantage la randonnée à la journée. Des randonnées en boucle sont plus demandées car elles permettent de limiter les besoins en transport**. On note une plus-value non négligeable et complémentaire avec l'association des guides du pays Cathare.

Les visites de domaines viticoles

L'itinéraire traverse des régions viticoles reconnues, notamment avec la notoriété du pays des corbières, et donne ainsi la possibilité de visiter des domaines. Ce sont des services qui ne sont pas forcément mobilisés et promus pendant l'itinérance mais qui le sont indirectement à travers les prestations d'hébergements. Lors de la sortie terrain il a été observé que ces produits sont mis en avant. Le réseau Accueil Paysan s'engage dans cette dynamique. 4 hébergements labellisés se situent sur l'itinéraire.

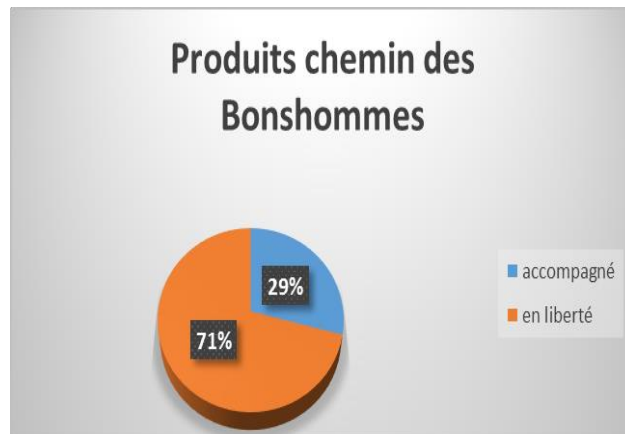
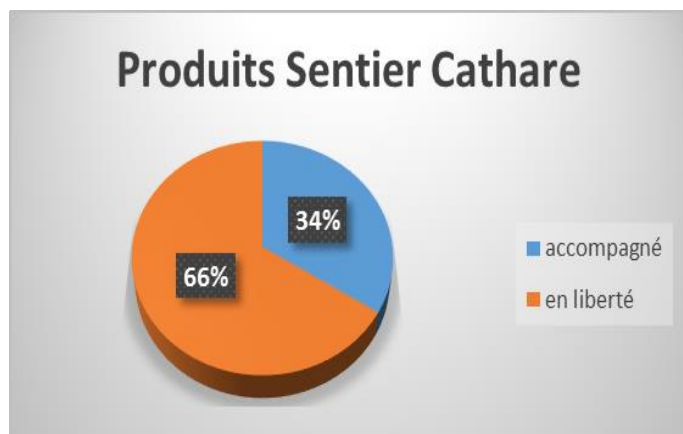
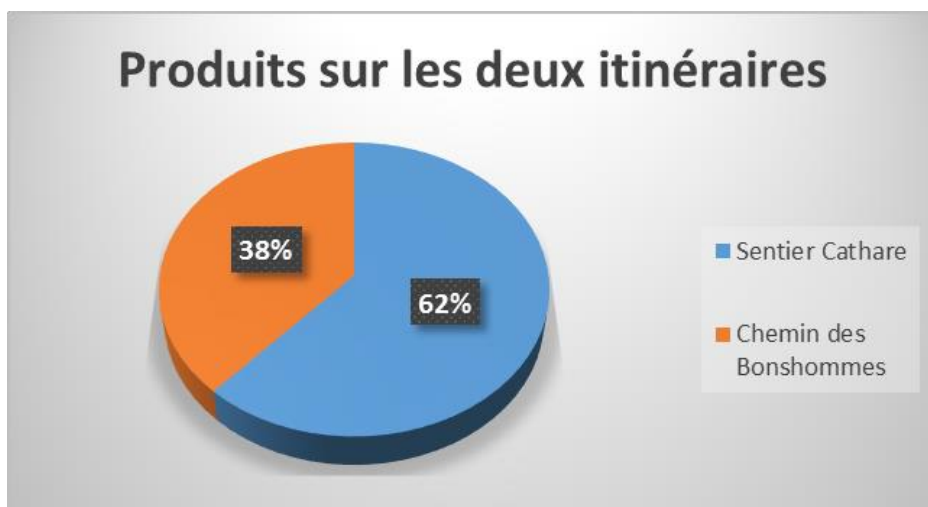
L'office de tourisme des Pyrénées Audoises – Front Office

L'office de tourisme des Pyrénées Audoises est particulièrement impliqué sur l'itinéraire car il a été désigné en tant que front office du GR 367 depuis 2011. C'est-à-dire qu'il est le centralisateur de l'information. L'équipe est spécialisée/ formée sur le sentier cathare. À partir de 2011, des éducteurs ont été réalisés pour que les conseillers en séjour aient le maximum d'informations. L'Office de Tourisme des Pyrénées Audoises fait le relais entre le terrain et les personnes en charge de l'entretien : Conseil Départemental de l'Aude. De plus, un book GR367 a pu être créé avec plusieurs annotations pour les partager aux randonneurs (ex zones ombragées, zones de baignades...). A noter également, l'implication constante de l'office de tourisme des corbières sauvages (Cucugnan)

2.8 La commercialisation des itinéraires

2.8.1 Les agences de voyages au cœur de la vente des sentiers

14 agences de voyages sont positionnées sur la vente des deux itinéraires. 80 produits sont proposés. Le sentier Cathare est plus proposé que le chemin des Bonshommes.



Panorama des produits promotionnés par les agences

Quel(s) types de produits par agence. Etat des lieux



à pied

	Chemin des Bonshommes		Sentier Cathare	
	accompagné	en liberté	accompagné	en liberté
14 jr		2	2	5
11 jr		2		1
8 jr				3
7 jr		8	4	12
4 jr		1		2
2 jr				1
Total	0	13	6	23
	13		29	

42 produits sont promotionnés dont 36 en liberté et 6 accompagné



à VTT

	Chemin des Bonshommes		Sentier Cathare	
	accompagné	en liberté	accompagné	en liberté
7 jr			2	3
6 jr	1	1	1	1
5 jr	1	1		
4 jr			1	1
3 jr	3	3		
2 jr	2	2		
Total	7	7	4	5
	14		9	

23 produits sont promotionnés dont 12 en liberté et 11 accompagnés. Précision : le sentier cathare n'est pas totalement praticable en VTT



À Cheval

	Chemin des Bonshommes		Sentier Cathare	
	accompagné	en liberté	accompagné	en liberté
8 jr			1	
7 jr	1		2	1
6 jr			2	
4 jr			1	
3 jr	1			
Total	2	0	6	1
	2		7	



Avec un âne, en trail ou en VTT électrique

	Chemin des Bonshommes		Sentier Cathare	
	accompagné	en liberté	accompagné	en liberté
7 jours avec un âne		2		1
4 jours de trail				1
6 jours VTT élect			1	1
Total	0	2	1	3
	2		4	

L'itinérance a la particularité de générer davantage de dépenses sur les lieux visités. Les besoins sont importants et variés suivant la catégorie de randonneur. Plusieurs gammes de prix sont visibles par rapport aux services attendus : gîte d'étape ou chambre d'hôtes. De manière générale on constate que les produits d'itinérances sont plus coûteux que la moyenne et les cibles sont représentées par des CSP+.

Certains sont en totale autonomie pendant la préparation du voyage et pendant l'itinérance. Et d'autres ont des attentes particulières qui nécessitent de passer par un professionnel. Aujourd'hui, on constate que des clientèles plus âgées décident de passer par un professionnel lorsque l'organisation et la logistique sont trop chronophages (exemple : réservation des hébergements, portage de bagage, transfert...). Ou bien le produit est fractionné pour enlever des freins : manque d'hébergement, de transport, la difficulté d'une étape. La formule type est la formule en liberté.

La commercialisation par des professionnels permet donc de limiter les freins pour certaines clientèles. Actuellement les deux itinéraires sont proposés par des tours opérateurs, des agences réceptives et des guides. **Le GR367 se vend mieux que le GR107 qui ne détient pas une notoriété suffisamment importante.** Concernant le GR107, le marché est restreint et trois principales agences travaillent sur l'itinéraire : du côté Berguedà avec Pedratour, du côté ariégeois avec La Rebenne et du côté catalan français : Randonnade.

Les deux itinéraires se vendent soit en entier, soit en fractionné, de façon à répondre à la tendance du court séjour. C'est une forme de fidélisation où les clientèles reviennent pour poursuivre l'itinéraire. Ainsi, pour qu'un produit soit attractif il doit avoir un caractère flexible : **la durée, le sens, le type de service, les étapes.**

Ces acteurs mettent en jeu leur notoriété à travers la qualité des hébergements et des infrastructures. **Actuellement plusieurs agences suppriment l'étape de Montségur.** A noter également que leurs activités dépendent aussi de la promotion qui est réalisée sur les itinéraires. **Le manque de notoriété du chemin des Bonshommes incite les agences à nommer des séjours en utilisant le terme « cathare », alors qu'ils sont situés sur cet itinéraire**

Annexe 4: Zoom sur les produits et les agences de voyages concernées

2.8.2 L'opportunité de la vente en ligne

Actuellement, les circuits de distribution ne sont pas optimisés. Les réservations sont principalement réalisées en **direct par téléphone ou par mail et via les agences de voyage**. La e-commercialisation n'a pas été développée par les acteurs des deux itinéraires.

Actuellement 80% des Européens préparent leurs séjours sur internet et 70% réservent sur internet. La majorité des ventes se répartissent autour des services de transport ou d'hébergement. Ainsi, sans la vente en ligne un hébergeur ne peut pas toucher une clientèle potentielle importante. D'après Mathieu Vadot, de la société ID-Rezo, il y a deux leviers primordiaux à intégrer en plus d'une stratégie de vente en ligne :

- Le site internet : jouer sur l'expérientiel et assurer une bonne première image
- L'effet billboard : 15% des réservations en direct proviennent des recherches sur les OTA

L'offre peut ainsi remonter sur des sites internet clés pour un hébergeur. Sur le site internet d'une destination ou sur des sites spécialisés comme MytripTaylor.

Enfin, les avantages pour un client sont nombreux et la réservation sur internet optimise le processus d'achat :

- Des circuits proposés par des experts
- Des réservations en un paiement

Actuellement il n'y a pas suffisamment d'étapes réservables en ligne. Dans le Berguedà il manque seulement l'étape de Gosol et celle de Porta pour intégrer le passage de la frontière pour proposer « une idée séjour itinérance Berga-Porta » sur 4 jours.

Les hébergements de l'itinéraire proposant la vente en ligne

GR107		GR367	
étape	Etablissement	étape	Etablissement
Foix	Hôtel Lons	Port-la-Nouvelle	Hôtel Méditerranée
Porta	Auberge Campcardos	Cucugnan	Auberge du Vigneron
Bellver de Cerdanya	Hôtel Bellavista	Duilhac	Vieux Moulin
Bagà	Hôtel Ca L'Amagat	Quillan	Cartier
Berga	Hôtel Ciutat de Berga Hôtel Berga Resort	Saint- Paul-de-Fenouillet	Camping de l'Agly
		Caudiès-de-Fenouillèdes	Camping de Castel Fizel
		Axat	Camping Moulin du Pont d'Alies

Il est utile de préciser que l'agence sud France propose la vente en ligne. [4 jours sur le sentier cathare](#)

Pour ce qui est des sites de visites, seulement **le château de Foix est réservable en ligne**.

2.9 La communication des itinéraires








Plusieurs outils permettent de réaliser la promotion des deux itinéraires : print ou web. En plus de ces outils spécifiques il y a l'ensemble des moyens mis en place par les acteurs de ces itinéraires : les professionnels, les institutionnels, les associations... Ces produits touristiques ont été positionnés sur la thématique du catharisme. Plusieurs constats ont été réalisés grâce à des rencontres avec des professionnels :

- La thématique catharisme n'est pas dominante d'un point de vue visuel et dans les contenus des topos guides
- Les deux itinéraires sont souvent confondus
- Il y a un manque de notoriété pour le GR107

Suite à ces observations il a été décidé de réaliser une étude qualitative auprès des randonneurs¹⁹, afin d'observer les thématiques qui ressortent le plus. L'objectif est de différencier ces deux itinéraires et d'avoir une approche complémentaire à travers ce qu'ils proposent. Les résultats de l'étude permettront de travailler sur le positionnement des deux itinéraires.

2.9.1 Les documents papiers

Les éditions des deux itinéraires

Les éditions du GR107 & du GR367						
GR	Documentation	Titre	Coordination de l'édition	Editions et date de parution	Contenus et fonctions	
107		Topo guide Français	Sur les traces des Cathares – Le Chemin des Bonshommes	CDRP09	5ème édition mai 2016 FFRandonnée	Ensemble de l'itinéraire Quatre randonnées de 2 à 5 jours Explication sur le chemin des BH Evolution du paysage : approche transfrontalière est abordée mais pas mise en avant. Outil pratique
		Topo guide Espagnol	El Camí dels Bons Homes Berga => Foix	CR-CBH	Février 2018 Edition ALPINA - Cossetània	6 cartes avec les étapes et les caractéristiques: durée, dénivelé, services, points d'intérêt Outil pratique
		Carte et annuaire	Camí dels Bons Homes	CR-CBH	Editée en 2018	Carte des deux itinéraires : GR107 & du Dernier Cathare Détail visuel des étapes: durée, km, évolution du dénivelé, étapes Annuaire des acteurs de l'itinéraire : information, hébergement et professionnel pour l'organisation Promotion de l'itinéraire
		Guide randonnée itinérante	Le tour de l'Ariège à cheval	CDE	Chamina édition 2014 Midi-Pyrénées – Ariège	Boucle des grands sites qui fait Foix- Villeneuve Olmes Explication de l'origine du chemin des Bonshommes Outil pratique
367		Topo guide	Guide du Sentier Cathare	Giénat ADT11 & OT de Quillan	10ème édition Janvier 2018 Rando éditions	Introduction sur l'histoire du catharisme et sur l'évolution paysagère entre Foix et Port-la-Nouvelle Outil pratique
		Carte	Le Sentier Cathare		3ème édition 2018 Rando éditions	Carte générale de l'itinéraire 1: 55000 qui est souvent affichée dans les hébergements le long de l'itinéraire. Vocation à donner une vision d'ensemble : chemin et son territoire Promotion de l'itinéraire
		Annuaire	Carnet de voyages : le Sentier Cathare	ADT11	Edition 2018	Liste des services le long de l'itinéraire Les acteurs de l'itinéraire: information, transport, association, les éditions Promotion de l'itinéraire

¹⁹ MARCHE PUBLIC : TRACES TPI. "ÉTUDE QUALITATIVE DE LA PERCEPTION THEMATIQUE - TRACE TPI - 2018"

Les outils pratiques

L'outil indispensable pour un itinérant est le **topoguide** pour assurer la préparation de son voyage mais aussi son bon déroulement. Les professionnels (hébergeurs, prescripteurs, offices de tourisme, ADT, ...) doivent impérativement y être répertoriés pour capter la clientèle et pouvoir aussi la renseigner.

A ce jour, les deux itinéraires disposent de topos guides. **Il a été observé des erreurs concernant la réactualisation du topo guide du GR107.** L'ensemble des acteurs n'est pas référencé et leurs réclamations n'ont pas été prises en compte. Le CDRP09 et la FFRP ne sont pas facilement identifiables ou accessibles pour certains acteurs. Concernant le département de l'Aude, les acteurs sont confrontés aux mêmes problématiques. Les réactualisations ne sont pas assez rigoureuses d'une édition à une autre.

Les cartes IGN au 25 000ème sont souvent primordiales pour le randonneur. Le sentier cathare est également disponible au format carte **55 000ème** qui donne une vision globale de l'itinéraire. Elle est souvent utilisée par les acteurs pour une vocation purement promotionnelle. Il a été observé que le carte IGN GR367 est souvent utilisée au sein des hébergements pour réaliser la promotion de l'itinéraire. **On note toutefois des erreurs sur cette carte IGN.**

Depuis la tendance au digital, il y a un réel enjeu à proposer l'ensemble de ces informations sur internet. Sans cet outil la visibilité d'un itinéraire est aujourd'hui limitée". Il est incontournable à ce jour que les traces GPS soient téléchargeables sur les sites.

Les outils de promotion

La documentation papier gratuite est un outil indispensable pour la promotion vers les différentes clientèles et vers les professionnels (face à face ou envoi courrier papier et numérique/ salon). Ce support est une porte d'entrée pour les clientèles et elle permet de laisser une trace. C'était l'association STP qui était en charge d'éditer une documentation pour la partie française. Le CR-CBH vient d'éditer, en 2018, une toute nouvelle carte qui est traduite en quatre langues. Ainsi, l'ADT09 a distribué en juillet dernier, cette documentation réalisée par les catalans à une partie des hébergeurs de l'itinéraire.

En ce qui concerne le sentier Cathare, habituellement l'ADT11 édite un carnet de voyage, cependant en 2018 il est seulement disponible en format numérique. L'OT des Pyrénées Audoises était partenaire sur le salon de Lyon et ce depuis que l'ADT y va. L'OT des Pyrénées Audoises participe depuis 3 ans au salon destination nature à Paris et fait la promotion du sentier cathare.

2.9.2 Les outils webs et les réseaux sociaux

La présence des deux itinéraires sur le web

GR	Réseau / Site internet	Publication	Communauté/ audience	Lien
107 ADB	Instagram	Compte dédié : "camidelsbonshomes" Bonne fréquence des publications alimentées par du contenu photo	#gr107 :1 245 # #camidelsbonshomes : 3 097 abonnés - 538 abonnements 351 publications les termes autour de la randonnée, de la montagne et des deux territoires ressortent	www.instagram.com/camidelsbonshomes/
	Site internet	mis à jour régulièrement		www.camidelsbonshomes.com
	Facebook	Bonne fréquence des publications alimentées par du contenu photo Cependant il y a deux pages, la dernière publication de l'ancienne page date de mars 2015	Ancienne page "El Camí dels Bons Homes" : 661 aiment et 637 suivent la page Page actuelle "Camí dels Bons Homes" : 6 627 aiment et 6 526 suivent la page	www.facebook.com/El-Cam%C3%AD-dels-Bons-Homes-291062734238239 www.facebook.com/camidelsbonshomes
	youtube	Chaîne : "Camí dels Bons Homes" La dernière vidéo date de 2015 ancien logo du chemin	59 abonnés	www.youtube.com/channel/UCYOKL8_cY_bvffk_nW_NlnwQ

107 ADT09	Instagram	pas de compte dédié côté français	#chemindesbonshomes : 144 # #gr107 :1 245 # les termes autour de la randonnée, de la montagne et des deux territoires ressortent	
	Site internet	Page sur le site de l'ADT09 où les étapes sont détaillées (aussi pour le GR367 mais seulement avec une présentation générale)		url www.chemindesbonshomes.com redirigée vers : www.ariégepyrenees.com/accueil/decouvertes/incontournables/routes-mythiques

107 Association STP	Facebook	Dernière publication août 2014		www.facebook.com/lechemindesbonshomes
	Site internet	Mise à jour ancienne	/	www.sentiers-pyreneens.com

367	Instagram	pas de compte dédié	#sentiercathare : 231#	
	Site internet	Site internet va être transféré sur le site de l'ADT11 : www.audetourisme.com		www.lesentiercathare.com
	Facebook	Page Facebook gérée par l' association des amis du GR10= publication mai 2018 pour informer la déviation	Page Sentiercathare.fr : 999 aiment et 996 suivent la page	www.facebook.com/sentiercathare.fr
	youtube	pas de chaîne dédiée		

Le CR-CBH dispose d'une personne en charge de la coordination de l'itinéraire dont la partie promotion. Cet organisme va bientôt se doter d'un nouveau site internet qui sera plus performant.

L'ADT09 avait un site dédié au GR107 www.chemindesbonshomes.com. Faute d'avoir des moyens humains pour son animation, l'URL est redirigée vers la page dédiée sur le site général de l'ADT.

L'ADT11 a le site www.lesentiercathare.com. L'ADT11 prévoit de réaliser la même opération que l'Ariège.

Les pages du GR107 et du GR367 ne sont pas facilement accessibles sur les sites généraux et les données ne sont pas suffisamment actualisées. Toutefois il est utile de préciser que le nouveau site [audetourisme.com](http://www.audetourisme.com) permettra une approche expérientielle notamment sur le GR367. Ces expériences seront en adéquation avec les nouvelles attentes des clientèles.

On remarque que la communauté catalane est plus présente sur le web et les réseaux sociaux. Ceci est bien évidemment due à la présence d'une personne dédiée à la coordination et à la promotion de l'itinéraire. Il est nécessaire de **créer et d'actualiser les données des sites internet, de créer du contenu sur les réseaux sociaux pour motiver les communautés**. Les avis et les prescripteurs influencent les clientèles potentielles à travers ces outils. De plus, il a été observé que le partage d'expérience est relativement faible sur le web. Les blogs ou les échanges sur ces itinéraires sont peu nombreux et ils datent.

Enfin la **promotion indirecte** que réalise les professionnels de l'itinéraire n'est pas négligeable mais n'est pas suffisante. **Les prescripteurs** tels que les agences de voyages, guides, hébergeurs, transporteurs, institutionnels (CPT, CRT, OT...) pourraient être davantage sensibilisés au relais de l'information.

2.9.3 Les prescripteurs : relais d'information

Un relais est effectué par divers acteurs des territoires concernés afin de réaliser la promotion des deux itinéraires.

Le chemin des bonhommes sur le site de la FFRP

La FFRP diffuse à travers son site www.mongr.com des informations sur les itinéraires.

Le GR107 a une page dédiée contrairement au **GR367 qui n'est pas présent**.

Les informations diffusées sur le site pour le chemin des bonhommes démontrent bien qu'il y a des problèmes dans l'actualisation des informations.

Exemple d'une mauvaise information donnée : il est indiqué que le balisage est jaune et rouge entre Foix et Montségur et ensuite blanc et rouge pour le reste de l'itinéraire²⁰. Ce qui n'est pas le cas l'ensemble de l'itinéraire est balisé blanc et rouge.



www.mongr.com/sentier/10/gr-107-randonnee-sur-le-chemin-des-bonhommes

Inscription Connexion

GR @CCESS LE MAG **SENTIERS** CONSEILS MON ESPACE LA BOUTIQUE FAIRE UN DON

LE SITE DE LA RANDONNÉE ITINÉRANTE

Descriptif Carte **Infos pratiques** Bonnes adresses Topos

S'y rendre et se déplacer

En avion : Aéroports de Toulouse/Blagnac, Barcelone, Lleida ou la Cerdagne.

Gares SNCF :

- Foix, Luzenac, l'Hospitalet-près-l'Andorre, Ax-les-Thermes, Tarascon-sur-Ariège: www.voyages-scnf.com
- Manresa, Puigcerda, Barcelone pour la Catalogne. Renseignements : www.renfe.es

En car : Au départ de Toulouse, pour rejoindre Foix et Ax-les-Thermes, <http://www.mobimipy.fr>

Balisage : Jaune et rouge (GR® de Pays) de Foix à Montségur, blanc et rouge (GR®) sur le reste du parcours.

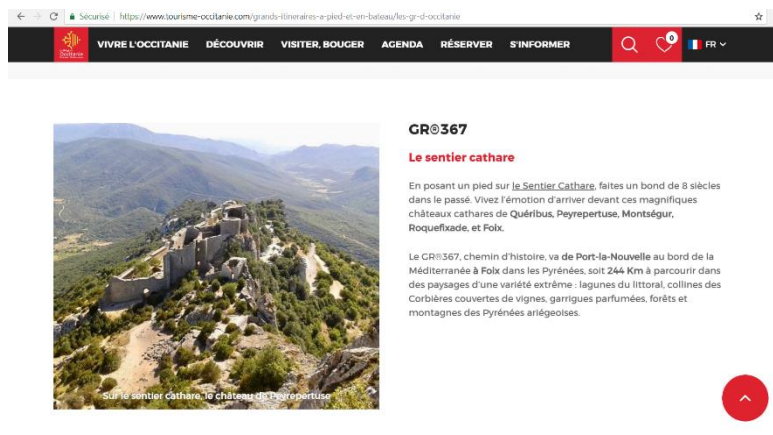
Une présentation générale de l'itinéraire est faite. Ensuite, l'internaute se voit proposer d'accéder à l'ensemble des données via un abonnement.

²⁰ Disponible sur : www.mongr.fr/sentier/10/gr-107-randonnee-sur-le-chemin-des-bonhommes

Le sentier Cathare sur le site du Comité Régional du Tourisme Occitanie²¹

Le CRT Occitanie dédie aussi une page spéciale pour les GR de la région. Le GR367 figure sur cette page avec un lien vers le site du sentier.

Le G107 est rapidement présenté par l'intermédiaire du GR367. Un lien pour aller plus loin est donné. Il dirige l'internaute vers le site de la FFRP Midi Pyrénées.

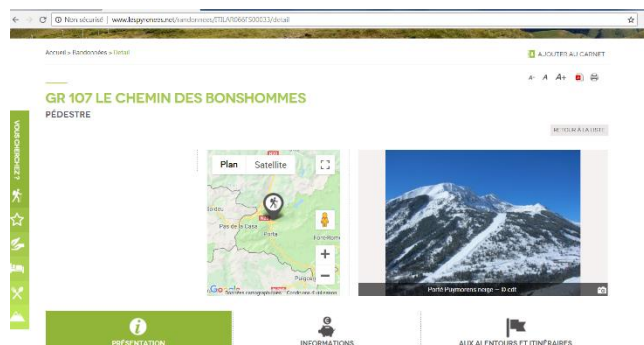


Le chemin des bonhommes promotionné de Barcelona é smolt més sur Facebook

La Catalogne réalise la même opération, elle dédie une page sur le site www.catalunyaexperience.fr pour présenter le GR107. Le territoire partage également l'information sur les réseaux sociaux :

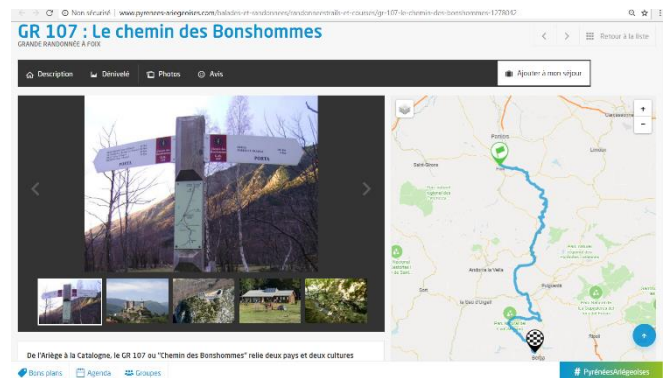
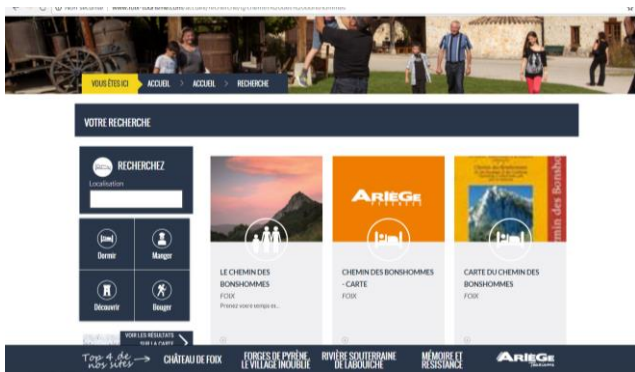


La Confédération Pyrénéenne du tourisme présente le GR017 cependant il n'y a pas d'information sur l'ensemble de l'itinéraire mais seulement la partie frontalière est abordée.



²¹ LES GR D'OCCITANIE. Des parcours de randonnée pédestre de légende. Disponible sur www.tourisme-occitanie.com/grands-itinéraires-a-pied-et-en-bateau/les-gr-d-occitanie

Les chemins sur les sites internet des Offices de Tourisme



Randonnée Itinérante - Sentier Cathare

LE SENTIER CATHARE (GR367)



De Foix (Ariege) à la Méditerranée en traversant l'Aude, cet itinéraire de 250km, désormais classé GR367 se parcourt à pied, à VTT ou à cheval. Une carte au 55/1000ème représentant l'ensemble du tracé est disponible à la vente, ainsi qu'un topoguide, et le "Carnet de voyage" vient compléter cette offre et vous permet d'organiser votre randonnée itinérante à la carte.
 Pour plus d'informations : www.lesentiercathare.com

Dans les Pyrénées Audoises, le Sentier Cathare se compose en deux variantes, variante nord et variante sud, et offre plus de 250km de descentes :

- variante nord (GR367) : Pyl de Biagrad, St-Julia-de-Bec, les 3 Quilles, Quillan, Cailloles et Coudouers



Actuellement, il y a un réel enjeu à diffuser les informations sur les itinéraires et leurs données sur Internet. Ainsi, le site mongr.com est indispensable. Aujourd'hui il est donc regrettable que le GR367 ne soit pas présent, bien qu'il soit homologué par la FFRP. Les informations peuvent être plus détaillées sur certains sites internet d'offices de tourisme.

2.9.4 Les actions 2018

Plusieurs actions en faveur de la promotion des deux itinéraires ont été mises en place durant l'année 2018.

CD-CBH	ADT09	ADT11
<ul style="list-style-type: none"> - Nouvelle documentation papier - Festival Cathare - Ambassadeurs du chemin - Course VTT www.pyreneesbikerace.com - Nouveau site internet - Participation à des Salons spécialisés dans la randonnée 	<ul style="list-style-type: none"> - Création de photos - Création d'une vidéo promotionnelle du GR107 - Participation au salon What a trip Montpellier - septembre - Accueils presse réalisés par l'ADT09 sur le sujet du catharisme <p>2018 FRANCE Magazine Balade – Sentier Cathare PUBLI-REDACTIONNEL - En partenariat avec l'ADT11 FRANCE Morgane prod – les 100 lieux les plus mystérieux à découvrir en France Reportage de 52 mn PAYS BAS - Paul Robert - Readers Digest / Het Beste Sentier Cathare En partenariat avec le CRT Occitanie – ADT11 ALLEMAGNE - GUIDE 111 – - Montségur – Sortie en juin 2019 EVELYN PSCHAK <i>Guide aussi traduit en Italien, anglais et peut être Français En partenariat avec le CRT Occitanie–</i></p> <p>CANADA En juillet - Magazine Virage - Sur les traces des Cathare (GR 367) En partenariat avec le CRT Occitanie</p> <p>2017 ALLEMANDE - Radio et - blog : www.weltenkundler.com - Sujet Catharisme ITALIE - Accueil Caravan & Camper (style Camping Caravaning France) - Sujet Catharisme ITALIE - Accueil RAI 3 – Italie - ESPAGNE - Magazine PASAR – Catharisme BELGIQUE Plateforme le routard.com - Le catharisme Aude Ariège FRANCE - Boite de production EQUIDIA - Pays Cathare - CRT Occitanie / Aude-Ariège</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participation au salon de la randonnée à Lyon - Accueils presse et éductours <p>2018 Prises de vue et visite libre- DIDIER HOUAIX Visite des châteaux du catharisme - EVELYN PSCHAK - GUIDE111 Visite des châteaux du catharisme - READERS DIGEST Visite des châteaux du catharisme - GERALDINE FRIEDRICH Visite des châteaux du catharisme - SIMON DIOTTE</p> <p>2017 Pays Cathare Aude et Ariège - MI BAUL DE BLOGS Hector NAVARRO BUIL/Marta EGEE ROS (blogueurs) (60 000 visites mensuelles / 3700 visites sur youtube) Espagne Découverte du patrimoine des terroirs liés aux APN (RANDO/VELO/RAFT) – CLUSTER NATURE - Allemagne Patrimoine/ Art de Vivre/ APN – Blog Trip - France SENTIER CATHARE – Magazine Pasar en Belgique Découverte expérientielle Aude Pays Cathare – Blog Trip France Catharisme et légendes - Mickaël FOKT - Marketa FOKTOVA & Détour en France Carcassonne et château du Pays Cathare – Rai Italie</p>

A ce jour il n'existe pas de stratégie commune entre les territoires. Des opérations de promotion sont toutefois réalisées en commun notamment les accueils presse. Afin de travailler sur le positionnement des deux itinéraires il a été commandé une étude dont l'objectif est de comprendre la perception qu'ont pu avoir des randonneurs avant et après le parcours des itinéraires. L'autre objectif de l'étude est de détecter les thématiques phares des deux itinéraires et de les différencier.

À partir de l'automne 2018, les trois territoires : Berguedà, Ariège et Aude, vont s'appuyer sur ces données ainsi que sur le diagnostic pour **créer une stratégie marketing commune de ces itinéraires** :

- définir les objectifs
- définir clairement le positionnement souhaité pour chaque itinéraire
- déterminer les cibles visées ainsi que les marchés
- proposer un plan d'actions coordonnées mis en œuvre sur trois ans par les 3 acteurs ADB, ADT09 et ADT11 pour atteindre les objectifs.

3 LE DIAGNOSTIC

3.1 La matrice SWOT

3.1.1 L'analyse du chemin des Bonhommes - GR107

ATOUS	POINT A AMELIORER
<p>Beauté des Paysages, la thématique cathare, le passage de la frontière franco-espagnole</p> <p>INFRASTRUCTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suite à la mission sur le terrain, l'itinéraire est en bon état. - D'après les retours des hébergeurs le chemin est en bon état - Mobilisation des hébergeurs (Roquefixade). Allés sur le terrain pour observer l'état du sentier et le faire remonter au CDRP <p>SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les hébergements ont un accueil adapté pour les randonneurs, les vététistes et les cavaliers mise à part l'étape de Foix qui n'est pas accessible par les cavaliers - Fidélisation : les hébergeurs sont prescripteurs de l'itinéraire et du territoire - De bons avis sur internet - Des beaux établissements: ex Diligences à Roquefixade, Le Silence du Midi à Comus, L'Auberge du Nabre... - Volonté de travailler avec les produits locaux - L'association catalane est active et dynamique : une coordination totale <p>COMMERCIALISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cinq agences vendent l'itinéraire - De bon retours clients <p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ADB a édité une documentation traduite en quatre langues - Contenus photos et vidéo de qualité par l'ADT09 - Un site internet clair et pratique sur www.camidelsbonshomes.com, bientôt un nouveau site - Outils pratiques existants topos guides cartes carnet voyages - ADB = participation salons internationaux (Stuttgart, Dusseldorf, Utrehct) - Accueils presse, reportage tv espagnole, éductours de 20 TO - Conférences dans les universités catalanes, centres d'excursions de la catalogne, 	<p>INFRASTRUCTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il y a quelque problème de balisage, - Il y a des travaux à faire entre Comus et Roquefixade => le chemin est difficilement praticable par temps pluvieux - Problème de convention de passage avec le propriétaire à l'arrivée de Foix - Les incidents sur les chemins ne sont pas traités : données suricate²² - Problème de la pyrale du buis <p>FREQUENTATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manque d'évaluation de la fréquentation sur les chemins - Baisse d'après les hébergeurs - Manque de notoriété du GR107 <p>SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'étape entre Porta et Bellver de Cerdanya est trop longue - L'étape de Montségur manque d'hébergements et il n'y a pas une bonne perception de l'accueil - Trop d'emballages liés aux piques niques, les randonneurs se retrouvent avec trop de déchets à gérer. - Donner une suite ou arrêter STP : il y a des hébergeurs qui payent toujours la cotisation - Les sites internet des hébergeurs doivent être remis au goût du jour (graphismes, contenus, responsive - mobile first) - Le transport de bagages, de personnes est compliqué <p>COMMERCIALISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peu de ventes par les agences - Le processus de réservation est quelquefois trop long (tél ou mail). Parfois le randonneur attend plusieurs jours pour avoir une confirmation. - Pas de vente en ligne <p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mauvaise réactualisation du topo guide - Pages GR107 : peu faciles d'accès côté français www.chemindesbonshommes.com - Site internet STP : à fermer ou à animer - Le site mongr.fr indique que la partie balisage est en jaune et rouge, c'est une mauvaise information il faudrait la modifier

²² <http://sentinelles.sportsdenature.fr/> Suricate permet de signaler les problèmes qu'un usager rencontre dans la pratique d'une activité de plein air.

OPPORTUNITES	POINT DE VIGILANCE
<p>INFRASTRUCTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualisation du PDIPR & de la Charte de la signalétique et le balisage des itinéraires de randonnées côté Ariège - Réalisation de deux diagnostics : deux regards ADB en 2018 & CDRP en 2019 - CD09 qui se dote de l’outil Geotreck : facilitateur de gestion des itinéraires <p>SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none"> - La possibilité donnée aux prestataires touristiques d’accéder à des formations et à des accompagnements individualisés proposés par l’ADT pour renforcer leurs compétences <p>COMMERCIALISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - La place de marché de l’ADTAP permettant aux hébergeurs de se doter de la vente en ligne sur leur propre site internet. Facilitateur de la réservation en ligne de l’itinéraire. <p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversité des thématiques : positionnement - Documentation CR-CBH adaptable en français - La mise en œuvre d’une stratégie marketing commune (ADT09+ADT11+ADB) dans le cadre du projet NATTUR 	<p>INFRASTRUCTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les initiatives locales manquent d’harmonisation - Etape de Roquefixade : moins réalisée depuis la fermeture du Pech de Foix les randonneurs s’arrêtent à Montségur - Il y a-t-il un conflit d’usage avec les chasseurs ? (Panneau criblé de balles) <p>SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vieillesse de certains établissements (ex : Le Léo, Le gîte de montagne de Comus) - Montségur, capacité d’accueil limité à 8pax en chambre d’hôtes - Avoir des repreneurs de gîtes d’étape qualifiés et investis - Risque fermeture épicerie : Camurac et Montferrier - Des sites internet d’hébergeurs vieillissants - Prestations de transports trop chères <p>COMMERCIALISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retard par rapport au marché actuel - Le manque de sites internet d’hébergeurs notamment équipés en vente en ligne cela réduit la réservation de l’itinéraire. <p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baisse de la qualité de l’information du topoguide – Mauvaise mise à jour - Manque de présence sur le web (notoriété) et manque d’influenceurs - Manque d’informations pratiques digitalisées

3.1.2 L'analyse du sentier Cathare - GR367

ATOUPS	POINT A AMELIORER
<p>Proximité des châteaux du pays cathare, beauté du paysage, notoriété du GR367</p> <p>INFRASTRUCTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bon entretien : harmonie <p>SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Belles prestations - Bons avis clients sur internet - Desserte relativement aisée pour accéder à l'itinéraire (aéroport, train, bus, voiture) - Existence prestation accompagnement par bureau des guides accompagnateurs et guides du Pays cathare - Offre hébergement existante et relativement variée <p>COMMERCIALISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plusieurs agences spécialisées dans la randonnée vendent le GR367 <p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les opérations de promotion de l'ADT11 : salon de la randonnée à Lyon - Conseillères en séjour de l'OT des Pyrénées Audoises formées sur le terrain : éductour - Outils pratiques existants topos guides cartes carnet voyages et site web 	<p>INFRASTRUCTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observation des randonneurs : le balisage n'est pas adapté dans le sens Foix -> Port-la-Nouvelle - Port la Nouvelle -> Durban et Durban -> Tuchan, présentent pas mal de problèmes (mauvais état dû aux intempéries) - Balisage en sortant des gorges de Galamus - Le logo indiqué est obsolète : ancien des sites Pôles du Pays Cathare - Chantier en suspens : passerelle la tirounere entre les Gorges de Galamus et Prugnanes : le dossier doit être traité - Les anciennes traces du balisage jaune et bleu doivent être effacées - Les étapes entre Port-la-Nouvelle et Tuchan sont trop longues et sans intérêts pour le randonneur - Associer le CD66 dans les démarches <p>SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trajet fastidieux en transport en commun entre l'Aude et l'Ariège - Port la Nouvelle -> Durban et Durban -> Tuchan : manque d'hébergement de groupe répondant aux attentes des itinérants - Hébergement à Durban, nombreux avis négatifs et plainte auprès de l'ADT11 - Offre à requalifier sur Durban et Espezel - Offres parfois vieillissantes et en cessation d'activité pour certaines sans projet de reprise - Malle postale : prix transfert trop cher - Problèmes de transport de bagages - De moins en moins d'offres à la nuitée <p>COMMERCIALISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - D'après les hébergeurs le produit est de moins en moins programmé - Pas ou peu de E-Commercialisation, de vente en ligne <p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - D'après des randonneurs et hébergeurs, certains carnets de route fournis par des agences ne sont pas actualisés - Les tracés ne sont pas toujours bon sur la carte IGN - Carnet de voyage seulement en format PDF - Manque de référencement de l'itinéraire de la FFRP sur le site www.mongr.fr - Le contenu du site internet www.lesentiercathare.com Qui va être redirigé vers le site général de l'ADT11 - Pas de contenus images: obsolètes et vieillissants (support photos et vidéos) - Manque de liens et de communication des sites internet des prestataires vers le site grand public - Le topo rando édition préconise de passer par l'ancien chemin pour faire Prugnanes - Caudiès de Fenouillèdes avec le balisage bleu et jaune. Elle est plus rapide mais inintéressante. Description p.53 du topo

OPPORTUNITES	POINT DE VIGILANCE
<p>INFRASTRUCTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le CD11 travaille actuellement sur un état des lieux et une réhabilitation des variantes équestres du Sentier Cathare. Donc renouveler des panneaux vieillissants et manquants - Le CD09 a mis en place une nouvelle charte <p>SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des hébergeurs qualifiés et investis - Des acteurs mobilisés pour créer une association - La viticulture du Corbière via l'itinérance <p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - La création d'un topoguide FFRP - La promotion de l'itinéraire par le biais des châteaux - La mise en œuvre d'une stratégie marketing commune (ADT09+ADT11+ADB) dans le cadre du projet NATTUR 	<p>INFRASTRUCTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Multiplication des traces - Vieillessement des panneaux - Présence de chiens patou sur une des étapes - Il y a t'il un conflit d'usage avec les chasseurs ? (Panneau criblé de balles) <p>SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pérenniser les services proximité sur les territoires - Faire évoluer le service de la Malle Postale <p>COMMERCIALISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baisse en continue de la vente du GR367 - Retard sur les modes de commercialisation <p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disparition du carnet de voyage en format papier - Baisse de la qualité de l'information du topoguide

4 LES PRECONISATIONS

4.1 Harmoniser les aménagements et la signalétique pour mieux communiquer

Les itinéraires doivent être identifiés à partir des chemins, à partir de chacune des étapes et des principaux sites touristiques (châteaux). Ce qui n'est pas le cas pour les deux itinéraires.

- **avoir des panneaux de départ et d'arrivée** pour présenter chaque itinéraire dans sa globalité : la longueur, la durée, le dénivelé, la difficulté et les thématiques générales.
- **avoir des panneaux aux différentes étapes de chaque itinéraire**, c'est le cas sur le sentier cathare, il faudrait toutefois les moderniser. Pour le chemin des bonhommes il faut les créer. En effet, ces panneaux sont réellement utiles pour donner plus de détails sur la prochaine étape qui sera réalisée : la longueur, la durée et le dénivelé de l'étape et les services rencontrés. Ces panneaux entre les étapes permettent à l'utilisateur de se situer sur l'itinéraire.
- **avoir des panneaux présentant les itinéraires sur les principaux sites touristiques** (châteaux), cela permettra de faire la promotion des sentiers et de donner envie de les parcourir aux visiteurs de sites ou tout simplement d'en parler.
- **avoir des panneaux dans les entrées des principaux villages et villes des itinéraires**. Comme le réalise le chemin de Stevenson, positionner des panneaux à l'entrée des villages ou sur des axes routiers de passages permet de donner de l'information aux randonneurs et de faire exister l'itinéraire au regard des autres clientèles touristiques. Ces panneaux doivent reprendre la charte graphique commune du ou des deux itinéraires.
- **avoir une charte graphique proche pour les deux itinéraires est donc incontournable**. Avoir un logo distinct pour chaque itinéraire dans une charte graphique similaire afin qu'ils soient repris sur la signalétique.
- **créer un comité technique « infrastructures et signalisation » afin de coordonner les aménagements des deux itinéraires**. Il permettrait d'avoir une cohérence dans le balisage et la signalétique. Le comité technique (-> Voir le chapitre sur la gouvernance page 62) serait composé des partenaires suivants : CD09 + CD11 + ADB + Communautés de communes + ONF + CDRP09 + CDRP11 + CDTE09.

Focus sur le GR107 – Travaux à réaliser

Actuellement deux éléments nuisent profondément à l'itinéraire :

- la fermeture du passage au Pech de Foix. Ce dossier est en cours de traitement par le CD09 et la FFRP.
- l'état du chemin entre Roquefixade et les Gorges de la Frau par temps pluie. Ce dossier doit être traité par la communauté de commune.
- la coordination du balisage GR sur les étapes communes

Focus sur le GR367 - Travaux à réaliser

Entre Foix et Montségur le balisage est jaune et rouge et ensuite en blanc et rouge pour le reste de l'itinéraire. Il faudrait réactualiser le balisage pour le sentier cathare.

Il est donc nécessaire de coordonner le balisage par les territoires concernés (CD09, CD11 et communauté de communes)

4.2 Qualifier et pérenniser l'offre de service pour répondre à la demande

4.2.1 Pérenniser l'offre de service sur les territoires

- **Arriver à maintenir les services de proximité dans les zones rurales.** Nombreuses sont les étapes qui se trouvent dans des espaces ruraux où il y a des difficultés à pérenniser des services de proximité (épiceries à Montferrier et Puivert). Les deux itinéraires 107 et 367 sont confrontés à cette problématique. Des préconisations dans ce sens sont difficiles à trouver car il est certain que cette problématique est plus globale et pas seulement liée à l'itinérance.

- **Favoriser l'installation de jeunes sur les territoires** : proche des nouveautés et pouvant s'investir humainement et financièrement sur le long terme. Mais pour cela un accompagnement dans le montage de projet et des aides financières sont nécessaires, les banques ne sont pas toujours prêtes à suivre. Un exemple de réussite, grâce à l'accompagnement de l'ADEPFO (Association de Développement des Pyrénées par la Formation)

REPRISE DE LA BELLE PYRÈNE, ÉPICERIE DE PRODUITS LOCAUX ET RÉGIONAUX À ARRENS-MARSOUS (65)

Aurélié Brunet et son conjoint Guillaume Level, jeune couple originaire de la vallée du Val d'Azun, ont repris à l'automne 2017 l'épicerie La Belle Pyrène, au centre de la commune d'Arrens-Marsous, suite au départ à la retraite du gestionnaire (plus de 700 références de produits locaux et régionaux). Ils ont bénéficié d'un accompagnement ADEPFO durant 4 mois, période de cession et de démarrage des activités.

Depuis décembre 2017, Aurélié Brunet a créé son emploi ainsi que 2 emplois saisonniers pour la saison 2018.

La Mairie, propriétaire du bâtiment, l'a autorisée à aménager une terrasse. Aurélié et son équipe vous accueillent tous les jours de l'été et vous incitent à découvrir et déguster les produits du Val d'Azun, de la Vallée d'Ossau et d'ailleurs, disponibles à l'épicerie et à déguster sous forme d'assiette de tapas sur la terrasse ombragée.



Source : <http://www.adepto.fr/liste-des-projets/liste-des-projets/82-reprise-de-la-belle-pyrene-epicerie-de-produits-locaux-et-regionaux-a-arrens-marsous-65>

- **Maintenir le service de transport de bagages et de personnes le long du sentier cathare.** D'après la voie des acteurs du sentier cathare, il dispose de la même clientèle que des itinéraires à grande notoriété comme le Chemin de Saint Jacques de Compostelle ou le Chemin de Stevenson. C'est un itinéraire où la Malle Postale est présente et où le portage de bagage est une demande importante. Actuellement la tarification est équivalente à celle proposée par les taxis. Il est donc nécessaire de proposer une tarification plus proche de celle du marché et mise en œuvre par les autres itinéraires. Il est également indispensable de relayer ce service dans les outils de communication.

- **Rénover des hébergements vieillissants.** De nombreux gîtes d'étapes dont les propriétaires sont souvent des communes ou des propriétaires privés non loin de la retraite, nécessitent une rénovation. L'offre ne correspond plus aux attentes des clientèles. Il pourrait être utile de réaliser un guide pratique de sensibilisation à l'itinérance pour les maires et d'en réaliser un pour les porteurs de projet privés.

- **Garantir des prestations à la nuitée à certaines étapes.** Le tourisme itinérant dans les Pyrénées risque de souffrir à court terme de la disparition progressive des gîtes d'étapes, en raison du vieillissement des exploitants, du manque de repreneurs et du poids des mises aux normes, de l'offre d'hébergement. Il risque de devenir difficile de garantir l'accueil à certaines étapes, ce qui compromet la continuité des itinéraires. Il est donc urgent de réfléchir à la façon de favoriser la transmission des établissements, d'assurer la montée en gamme des prestations et de soutenir les exploitants pour maintenir un accueil à la nuitée. Le fameux guide pratique de sensibilisation à l'itinérance cité ci-dessus peut être une des solutions. Il pourrait être présenté sous forme de formation/action avec les décideurs et les exploitants.

4.2.2 Focus : Montségur -> manque d'hébergement très pénalisant ; Durban -> requalifier l'offre

Sur un itinéraire, il suffit d'un problème de qualité pour que sa réputation soit impactée. Deux villages/étapes nuisent à la notoriété des deux itinéraires : Montségur et Durban

Montségur se situe sur les deux itinéraires GR 107 et 367. Ce village est au pied du château dont la notoriété n'est plus à faire. C'est aussi un village engagé dans des opérations Grand site de France et les citadelles du vertige à l'UNESCO. Malheureusement le manque d'hébergements est incontestable. Ce manque reste fondamental pour le maintien des deux itinéraires et le développement du village. Pour cela il est donc indispensable d'informer les décideurs de cet état de fait et de les orienter vers les structures (ADTs, ADEPFO, AAA...) permettant de les accompagner dans l'accueil de porteurs de projet.

A Durban situé sur le sentier Cathare, la qualité du gîte est remise en question, les avis et retours clients sont négatifs. Plusieurs solutions sont possibles : soit proposer la requalification de l'offre à travers des formations et la mise en place d'une démarche qualité auprès du gestionnaire, soit retirer la communication faite sur l'hébergement dans les outils de communication liés à l'itinéraire.

4.2.3 Proposer des alternatives sur l'étape Porta – Bellver de Cerdanya du chemin des bonhommes

Entre Porta et Bellver de Cerdanya le chemin des bonshommes est en carence de services d'hébergement. Cette étape semble incontournable notamment à la portella blanca car les randonneurs passent la frontière française-espagnole, malheureusement, elle compte 35 km et la dernière partie présente très peu d'intérêt. Aussi, les agences de voyages pallient à ce problème à travers des transferts adaptés. Toutefois, pour les randonneurs en pratique libre, cette étape pose problème. Soit les randonneurs font le chemin des bonhommes en deux temps distincts (par exemple d'une année sur l'autre), soit ils ne réalisent pas l'étape.

Plusieurs solutions peuvent être proposées :

- prévoir un transfert organisé plus régulier,
- avoir un système d'habitats nomades (tentes) installés au milieu de l'étape, mais le problème se pose de la gestion de ces habitats et des conditions météorologiques montagnardes compliquées,

- mettre en place une organisation entre les hébergeurs de l'étape situés à Porta et à Bellver afin qu'ils proposent la location de tentes aux randonneurs. L'itinéraire est parcouru dans les deux sens ce qui peut favoriser cette alternative. Par exemple ; le randonneur « A » loue la tente à l'étape à Porta et la dépose à Bellver, Le randonneur « B » loue la tente à Bellver et la dépose à Porta. A la mi et fin de saison les hébergeurs de ces deux étapes récupèrent leurs tentes.
- mettre en place des panneaux intermédiaires plus détaillés de type points de départs et d'arrivées à Porta et Bellver, afin que les randonneurs reprenant l'itinérance aient un repère, et que les solutions alternatives soient indiquées.

4.2.4 Qualifier les services

Les avis liés principalement aux hébergeurs sont bons voir très bons sur les deux itinéraires.

Toutefois certains points peuvent encore être améliorés pour qualifier les prestations de services :

- **professionnaliser les prestataires de services** notamment les hébergeurs sur :

- ✓ **La création d'un fichier client** : afin de mieux gérer leur Relation Client et pouvoir observer l'évolution des attentes des clientèles
- ✓ **La refonte des sites internet en mobile-first**
- ✓ **La mise en place de la vente en ligne** pour être plus autonome dans leur distribution

L'engagement des établissements dans une démarche qualité peut accélérer cette professionnalisation, à travers notamment le label Qualité Outdoor Ariège Pyrénées pour les gîtes d'étapes.

- **Sensibiliser les mairies** sur les modalités de délégation de gestion favorables à l'ensemble des parties

- **Créer un comité technique des services** ou **créer une association des prestataires de services des deux itinéraires**

4.3 Mieux communiquer sur les itinéraires pour être plus visible et faciliter l'acte d'achat

4.3.1 La commercialisation des itinéraires

Les itinérants, des consommateurs d'aujourd'hui²³

La tendance à la suppression des intermédiaires dans la commercialisation s'applique à l'itinérance (= du producteur au consommateur, en ayant moins recours aux distributeurs intermédiaires...). Même si des tour-opérateurs et des agences spécialisées et renommées se maintiennent, à partir de son besoin de voyager, l'itinérant souhaite le « Tout on line » en quelques clics (Information, sélection et achat). 85% des itinérants réservent seuls et de façon instantanée via Internet.

Les agences de voyages sont nombreuses à vendre le sentier cathare contrairement au chemin des bonshommes.

Pour cela il est nécessaire de :

- **Développer la notoriété du chemin des bonshommes** pour inciter les agences à vendre le produit. Le leur faire connaître afin qu'elles puissent relayer cet itinéraire transfrontalier pyrénéen. Un travail de démarchage semble nécessaire pour développer la notoriété du chemin.

²³ Guide méthodologique de l'itinérance - GTA

Actuellement, les circuits de distribution ne sont pas optimisés. Les réservations sont principalement réalisées en **direct par téléphone ou par mail et via des agences de voyage**. La e-commercialisation n'a pas été développée par les acteurs des deux itinéraires.

- **Tenter l'expérience de la vente en ligne** dans le Berguedà il manque seulement l'étape de Gosol et celle de Porta pour intégrer le passage de la frontière pour proposer « une idée séjour itinérance Berga-Porta » sur 4 jours.
- **Sensibiliser les acteurs à mettre en place la vente en ligne dans leurs hébergements et sur les sites de visites** (châteaux). Profiter du déploiement de la place de marché de l'ADT09 pour tenter la vente en ligne dans les hébergements et les sites de visites situés sur le chemin des bonhommes et sur une partie du sentier Cathare.
- **Fractionner les itinéraires dans la promotion touristique** pour vendre plus facilement et proposer des idées séjours.

4.3.2 La promotion des itinéraires

4.3.2.1 La Fédération Française de Randonnée Pédestre (FFRP)- Un acteur principal

La FFRP est un partenaire essentiel pour les deux GR. Elle fidélise la clientèle des GR à travers sa promotion. Il serait donc profitable de :

- **Mettre à jour les informations du chemin des bonhommes sur le site www.mongr.com**. Malgré des propositions déjà faites par l'ADT Ariège Pyrénées.
- **Se référer à l'ADT Ariège Pyrénées et aux Offices de tourisme de l'itinéraire pour mettre à jour le topo guide « sur les traces des cathares »**, afin d'éviter d'avoir des coordonnées de prestataires de services manquantes ou mal mises à jour.
- **Optimiser l'actualisation des données du topoguide avec un fichier commun** où l'acteur peut vérifier et modifier s'il y a des évolutions
- **Créer un topoguide FFRP pour le GR 367** : il répondrait plus à la demande itinérante que celui actuel selon les acteurs de terrain.
- **Référencer le sentier cathare sur le site www.mongr.com** : l'information sur papier doit être sur internet sinon l'itinéraire n'existe pas en tant que tel.

4.3.2.2 Les prestataires de services – hébergeurs –acteurs complémentaires à la promotion

Actuellement les hébergements diffusent de l'information sur le Sentier Cathare à travers deux principaux moyens : leur site internet et l'affichage de la carte rando édition dans l'établissement. Pour ce qui est du chemin des bonhommes, la carte catalane est en distribution et les sites internet ne font pas toujours le relais sur l'itinéraire.

Il est donc nécessaire de :

- **Harmoniser les messages véhiculés par les prestataires de services**, notamment les hébergeurs, sur les itinéraires.
- **Avoir les mêmes logos, les mêmes sites internet des sentiers référencés sur les sites internet des prestataires de services**.
- **Avoir les plaquettes de documentation des itinéraires à disposition** pour les clients ou futurs clients.

4.3.2.3 Les prescripteurs touristiques : des acteurs à mobiliser

Les institutions touristiques ont un rôle à jouer dans la promotion des deux itinéraires. La Confédération Pyrénéenne du Tourisme (CPT), Le Comité Régional du Tourisme Occitanie (CRT), Catalunya expérience, les offices de tourisme des itinéraires et les principaux acteurs de la promotion de ces itinéraires : les Agences de Développement Touristique et le CR-CH. Pour cela certaines actions pourraient être engagées rapidement :

Pour la partie Print :

- **Rééditer le carnet de voyages du sentier Cathare** pour le distribuer dans les opérations de promotion type salons, et le distribuer chez les prestataires de services, prioritairement les hébergeurs.
- **Editer la plaquette du Bergueda concernant le chemin des bonhommes en version française** pour le distribuer dans les opérations de promotion type salons, et le distribuer chez les prestataires de services, prioritairement les hébergeurs
- **Distribuer les documents auprès des professionnels et des institutions prescriptrices** : OT, CRT Occitanie, CPT, Catalunya expérience.

Pour la partie Web

- **Garder les URL** : www.lesentiercathare.com et le www.chemindesbonshommes.com pour les rediriger vers les sites des destinations respectives.
- **Mettre en avant les deux itinéraires sur le sites internet des deux destinations Ariège et Aude** et réactualiser les informations pratiques autant que nécessaire
- **Mettre les informations pratiques au format digital**
- **Mettre de l'information sur le chemin des Bonshommes sur le site de l'ADT des Pyrénées Orientales.**
- **Informer les professionnels et institutions prescriptrices sur les deux itinéraires**: OT, CRT Occitanie, CPT, Catalunya expérience afin qu'elles puissent faire le relais sur leur site internet de toutes les actualités.

4.3.2.4 Mieux coordonner les opérations de promotion grâce à une stratégie marketing commune

Les préconisations proposées ci-dessus sont des opérations réalisables à court terme. Cependant, il semble incontournable de mettre en place un fonctionnement plus coopératif, plus stratégique et opérationnel sur le long terme.

- **Créer un comité technique « marketing & communication » rassemblant les acteurs des deux itinéraires.** Notamment les ADT09 et 11, ADB, CDRP 09 et 11. Ponctuellement associer les OT, CT, CPT, FFRP nationale.

Il est aujourd'hui nécessaire d'être plus pertinent vis-à-vis des clients et de pouvoir mutualiser les moyens pour être plus visible. Pour cela les institutions doivent :

- **Mettre en œuvre une stratégie marketing globale des deux itinéraires : « les sentiers du catharisme » Réfléchir ensemble** (ADT09 - ADT11 – ADB)

- ✓ **Aux axes stratégiques pour répondre à quels objectifs ?** Renforcer la notoriété, augmenter la fréquentation ?
- ✓ **Au positionnement: quelles clientèles cibler ?** Etrangers, jeunes, UCPA ?
- ✓ **A la définition d'un plan d'actions de communication communes en lien avec le positionnement et les axes stratégiques.**
 - Avoir un budget, un calendrier tri-annuel,
 - Se répartir les tâches,
 - Travailler sur la réalisation de deux logos distincts avec une charte graphique similaire,
 - Réaliser du contenu : rédactionnels expérientiels, photos, vidéos,
 - Réaliser des supports print pour quelles cibles de clientèles dans quelles opérations de promotion ?
 - Mettre en œuvre des actions webmarketing : actions webs emailing, newsletters, display (encarts pubs Google), sponsoring, réseaux sociaux,
 - Accueillir des journalistes, bloggeurs, influenceurs,
 - Récolter de la donnée pour une meilleure Gestion de la Relation Clients et notamment une fidélisation, prescription...)
 - Analyser la e-réputation des itinéraires avec l'acquisition de l'outil Fair Guest et les exploiter à bon escient.

4.4 Se coordonner : trouver LA gouvernance à l'échelle des deux itinéraires

Au vu du nombre d'interlocuteurs, de la thématique cathare, des territoires de proximité intimement liés présents sur chacun des deux itinéraires, une organisation collective de la part des acteurs est à trouver. Le pilotage repose sur la validation d'une gouvernance, d'un budget prévisionnel, et d'un partenariat. Deux fonctionnements envisageables :

- La constitution d'**un comité d'itinéraire pour les deux sentiers pourrait être une solution.** Ce fonctionnement est très utilisé pour les itinéraires vélo et il a fait ses preuves. Cependant, il représente un fonctionnement assez lourd et les investissements financiers et humains sont conséquents.

- La constitution **d'une association**, telle que cela a été fait sur le chemin des Stevenson, serait plus simple. L'investissement des collectivités se fait grâce à des subventions et par la mobilisation des techniciens, la coordination est réalisée par l'association. Les prestataires touristiques sont acteurs de l'itinéraire.

4.4.1 La constitution d'un comité d'itinéraire : un dispositif conséquent

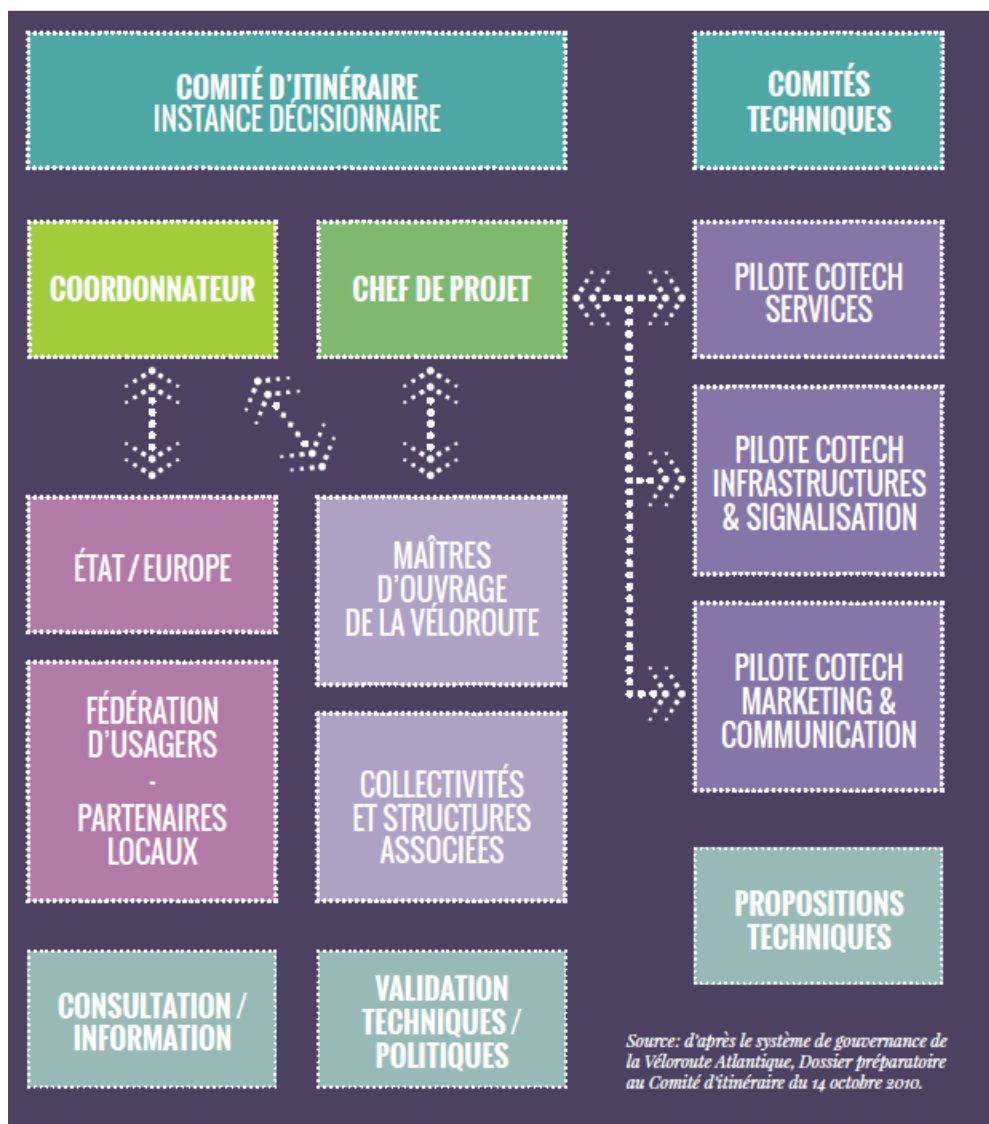
L'objectif

Le comité d'itinéraire doit permettre la coordination d'acteurs divers au service de la réalisation d'un projet commun.

Ses missions

- Planifier la réalisation des aménagements et coordonner une mise en œuvre progressive
- Valider un budget prévisionnel pluriannuel
- Adopter une charte de signalisation
- Choisir les éléments graphiques
- Recueillir l'engagement des instances décisionnaires : faire valider dans chaque collectivité, la démarche et les objectifs
- Préparer les documents de référence et réaliser un dossier de présentation
- Favoriser les échanges entre techniciens venus d'horizons divers

Pourvu d'un budget, le comité d'itinéraire lance les premières dépenses, elles concernent la planification des opérations du comité, les éléments liés à la stratégie marketing.



Les interlocuteurs privilégiés

Les partenaires se répartissent **les missions** au sein du comité d'itinéraire : l'un en assure la coordination générale ; d'autres assument le pilotage des comités techniques.

Les comités techniques travaillent sur trois volets essentiels :

- l'infrastructure et la signalisation ;
- les services ;
- le marketing.

Les fédérations d'usagers et les partenaires locaux sont associés pour information et consultation mais restent avant tout des interlocuteurs privilégiés à l'échelle locale.

Le **coordonnateur** désigné doit être volontaire car la fonction nécessite du temps, un budget annexe et, parfois, des avances de trésorerie. Garant des objectifs à atteindre dans les délais impartis, il met en œuvre le projet tel que défini par tous les partenaires :

- coordonne les opérations, organise les réunions et rend compte de l'avancée des opérations.
- prépare le budget prévisionnel, lance les appels à cotisations et négocie les financements extérieurs.

Exemple : pour l'itinéraire vélo V80, le coordonnateur est le Département du Tarn-et-Garonne.

Personne salariée ou assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO), le **chef de projet** anime et coordonne le fonctionnement du partenariat :

- Assiste le coordonnateur dans la préparation et l'animation des réunions du Comité de Pilotage, des Comités d'Itinéraires et des autres réunions
- Restitue et diffuse tous les travaux
- Réalise tous les documents stratégiques et de synthèse utiles au Comité d'Itinéraire
- Conseille les partenaires, les assiste dans la mise en œuvre des actions communes (ex. : signalisation, marketing, etc.)

4.4.2 La constitution d'une association : un dispositif plus évident

Les deux itinéraires ont déjà une expérience collective de fédération d'usagers. En effet, coté audois, le sentier Cathare, par la réalisation de la formation ADEPFO de 2010, avait identifié des hébergeurs et des offices de tourisme prêts à se fédérer. Coté ariègeois, l'association STP, fédérait les acteurs français autour du chemin des bonhommes. Coté Bergueda les acteurs sont coordonnés par l'ADB.

L'exemple du chemin de Stevenson²⁴



L'association Sur le chemin de Robert Louis Stevenson réunit **plus de 170 professionnels** Hébergeurs, restaurateurs, agences de voyages, transporteurs de personnes et de bagages, loueurs d'ânes, intervenants culturels, sites culturels, commerçants, producteurs fermiers, artisans, passionnés de Stevenson.

Ses missions :

- la mise en réseau des prestataires économiques, touristiques et culturels ;
- l'accompagnement des randonneurs dans la préparation de leur randonnée ;
- la promotion du chemin de Stevenson (salons, accueil presse, édition de documentation, site internet, organisation d'événements...);
- la mise en valeur du patrimoine naturel et culturel du Chemin ;
- la coordination des projets et des initiatives pour le développement du Chemin ;
- le lien avec les partenaires externes (réseau européen Sur les traces de R.L. Stevenson, réseau des Grands Itinéraires pédestres...).

L'association Sur le chemin de R.L. Stevenson **appartient à ses adhérents.**

²⁴ Source : www.chemin-stevenson.org

Son fonctionnement : « *extrait du règlement intérieur* »

L'Assemblée Générale

L'Assemblée Générale est le moment fort de l'année pour l'association et ses adhérents.

Outre les obligations, il s'agit d'un moment de rencontre et de partage entre tous permettant de renforcer le réseau Stevenson. **L'Assemblée Générale est un lieu de débat et de vote pour que chacun puisse exprimer ses idées, remarques et suggestions.** Aussi, **il est primordial que chaque adhérent, dans la mesure du possible, prenne ses dispositions pour participer à ce rendez-vous** car cette association est avant tout la sienne.

Les groupes de travail ou commissions thématiques

Pour certains projets, **des groupes de travail sont constitués pour ouvrir le débat au-delà du Bureau ou du CA et pour offrir la possibilité aux adhérents de s'impliquer autour de thématiques qui les intéressent.** Exemple : l'organisation d'un événement, le suivi des outils de communication (site et brochure), le développement des produits Stevenson, les études du chemin, etc. Les adhérents sont mis au courant de ces commissions tout au long de l'année, ils peuvent également être à l'initiative d'un groupe de travail ou de réflexion et proposer eux-mêmes un sujet qui les intéresse. A noter que les réunions de l'association (notamment les CA) se tiennent dans la mesure du possible chez les adhérents préalablement sollicités.

3 salariés

L'association dispose de 3 salariés : 2 agents de développement et d'un assistant de développement. Quelquefois l'association fait appel à un service civique.

La place des partenaires institutionnels

Même s'ils ne font pas partie du Conseil d'Administration, les partenaires institutionnels de l'association sont nombreux et précieux au sein de l'association. Ils sont invités aux Assemblées Générales de l'association et, si besoin, aux Conseils d'Administration avec voix consultative. Les collectivités et les élus locaux sont des partenaires financiers de l'association (Département de la Lozère, Régions, Communautés de communes, Communes, Fonds Européens...)

On constate donc que les prestataires économiques du sentier sont les principaux acteurs de l'itinéraire. Cette préconisation serait peut-être l'organisation la plus adaptée pour la partie française des deux itinéraires, il pourrait même être envisagé d'y associer les prestataires catalans.

En plus de cette association de prestataires de services, il pourrait y avoir les deux comités techniques : « infrastructures/ signalisation » et « marketing/ communication » composés des représentants institutionnels. Ces trois organismes techniques pourraient ainsi se réunir une ou deux fois par an pour se coordonner dans les diverses actions (aménagement, services, communication).

4.5 Evaluer pour continuer

L'évaluation est un processus qui peut intervenir avant le lancement du projet, pendant et après sa mise en place.

Pour cela il faudrait

- **Définir les méthodes d'évaluation et quelques indicateurs de réalisation et résultats** pour bien évaluer le projet mis en place.

- **Avoir une stratégie d'observation et d'évaluation des itinéraires** à partir des écompteurs et des enquêtes clientèles qui pourraient être administrées en ligne via les hébergeurs, les ADTs, les CDRP, les OT.

- **Partir des préconisations de ce diagnostic** pour mesurer les actions réalisées ou pas.

Exemples :

- La signalétique est-elle cohérente sur les deux itinéraires?

- La mise en œuvre des 3 comités techniques infrastructures, services, marketing et communication et du comité décisionnaire a-t-elle été faite ?

- L'implication des partenaires du réseau avant, pendant et après l'évaluation s'est-elle améliorée ?

- Les avis clients des prestations de services via les applications d'analyses des avis clients type : **Guest app** .

ANNEXE 1

Un zoom sur les hébergements rencontrés lors de la mission sur les étapes Foix à Porta

Etape de Foix		
Hébergement	Le Léo	Hôtel Lons
Gestionnaires/propriétaire combien	Gestionnaire/Propriétaire	Propriétaire
offre adaptée aux attentes	Oui : marcheur/ vtt Non : cavalier	Oui : marcheur/ vtt Non : cavalier
les équipements	Chambre individuelle Espace stockage pour matériel et vélo Espace commun : de vie Restaurant	Chambre individuelle Espace stockage pour vélo Restaurant
Services dédiés aux randonneurs lavage et séchage des vêtements, connexion internet pour prendre de l'information sur l'itinéraire, donner des nouvelles à la famille...,	Connexion internet Pas transport bagages	Connexion internet Pas transport bagage Proximité avec les services de la ville
Les repas	Bonne qualité prix du restaurant	Demi-pension Produits locaux et cuisine locale
La qualité d'accueil de l'hébergement	Avis pour le restaurant mais pas l'hébergement	Bon accueil Avis booking : 7.9
La gestion environnementale des hébergeurs ?		
La commercialisation ?	Agence Pedratour ne travaille plus avec eux : qualité et confort	Les agences du GR367 et du GR107 Vente en ligne Booking
La communication ?	OT Documentation Lieu important de Foix	Sur le point d'arrivée du GR367 mais pas sur le GR107
Les autres itinérances		
STP	Non	Oui

Etape Roquefixade & Montferrier			
Hébergements	Gîte communal Roquefixade	Diligence Roquefixade	Ninouninettes Montferrier
Gestionnaires/propriétaire	DSP	Location à un particulier	Propriétaire
offre adaptée aux attentes	Oui : marcheur/ cavalier/ vtt	Oui : marcheur/ cavalier/ vtt	Oui : marcheur/ cavalier/ vtt
les équipements	Local Terrain pour les chevaux Dortoir et une chambre double	Local Terrain du gîte communal Chambre double et plus Cuisine ouverte sur la salle à manger (convivialité) Espace vente produits locaux (pique-nique)	Local et Terrain pour les chevaux (mais il ne veut pas en avoir trop vis-à-vis des voisins) Chambre double ou en dortoir (grande chambre aussi pour les familles)
Services dédiés aux randonneurs lavage et séchage des vêtements, connexion internet pour prendre de l'information sur l'itinéraire, donner des nouvelles à la famille...,	Connexion internet Service restauration l'après-midi (tarte, assiette de fromage...) Ne veut pas faire le transport de bagage Pharmacie : base mais quand je suis passée pour avoir quelque chose pour mon œil il n'avait rien	Connexion internet Service boisson	Connexion internet Service boisson Transport à la demande (€/km)
Les repas	Formule complète Pique-nique (emballages individuels) Mis en avant des produits locaux	Formule complète Volonté de travailler avec des produits locaux	Formule complète Approvisionnement marché
La qualité d'accueil de l'hébergement	Bon accueil Spécialiste dans les clientèles de randonneurs	Bon accueil familial Spécialiste dans les clientèles de randonneurs	Bon accueil Ils parlent toutes les langues (plus catalan pour la clientèle du GR107) De bonnes connaissances sur la catharisme
La gestion environnementale des hébergeurs ?	//	Bâtiment qui fonctionne avec des énergies renouvelables	//
La commercialisation ?	Booking + Balaguère, Randonade, Chemin de FR et Chamina	Pour l'instant qu'en direct	Acteurs d'Allemagne Des associations de randonnée
La communication ?	Doc + carte de visite , Site internet il veut le refaire, OT / facebook, Volonté de faire partie d'un réseau	OT, Site internet, Facebook Volonté de faire partie d'un réseau, Carte Sentier cathare	Volonté de faire partie d'un réseau
Les autres itinérances	Les randonnées autour de Roquefixade	Les randonnées autour de Roquefixade	Guide maison avec les randonnées à faire aux alentours
Plaques STP	Oui	Non	Oui

Etape Montségur

Hébergement	Couquet	Pèlerin	Hôtel Costes
Gestionnaires/propriétaire combien	Propriétaire Départ retraite	Propriétaire	Propriétaire (Même propriétaire du gîte LouSicret qui a fermé) (pas sur place)
offre adaptée aux attentes	Oui : marcheur et vtt Non : Cavalier	Oui : VTT et marcheur <i>Mais pas envie de travailler avec des clientèles à la nuitée</i> Non : cavalier	Oui : marcheur Non : Cavalier et vtt
les équipements	Deux gîtes en autogestion Chambre d'hôtes	Chambre individuelle Salle de conférence	Chambre individuelle Restaurant
Services dédiés aux randonneurs lavage et séchage des vêtements, connexion internet pour prendre de l'information sur l'itinéraire, donner des nouvelles à la famille...,	Espace documentation établissement vieillissant et parfois un manque d'entretien	Connexion internet	Normalement connexion internet mais remise en cause avec les avis Problématique rapport qualité/ prix
Les repas	Petit déjeuné	Petit déjeuné	Demi-pension
La qualité d'accueil de l'hébergement	Très gentille mais la fatigue se ressent	Bon accueil Avis : 9.3 booking	Accueil mitigé 3.4 sur google
La gestion environnementale des hébergeurs ?	//	//	//
La commercialisation ?	//	Booking : amène beaucoup Agences étrangères Groupes yogo et spiritualité Problématique d'avoir un package avec un restaurant : le restaurant la Patate qui fume	Les agences ne veulent plus travailler avec lui
La communication ?	Sur place de la documentation	OT	OT
Les autres itinérances			
STP	NON	NON	Oui

Etape Comus

Hébergement	Silence du midi	Gîte d'étape	Oustal de l'Annetta
Gestionnaires/propriétaire combien	Oui	Gestionnaire	Oui
offre adaptée aux attentes	Oui : marcheur, vtt Non : cavalier	Oui : marcheur, vtt et cavalier	Oui : marcheur, vtt et cavalier
les équipements	Gîte/ dortoir/ camping Terrain et local Cuisine auto gestion	Terrain Dortoir et chambre double Cuisine auto gestion	Terrain et local avec le gîte communal Chambre double
Services dédiés aux randonneurs lavage et séchage des vêtements, connexion internet pour prendre de l'information sur l'itinéraire, donner des nouvelles à la famille...,	Lavage vêtements, connexion internet, documentation pour les alentours, cuisine et espace autogestion	Connexion internet, Documentation// ouvrage sur le catharisme Cuisine dédiée au randonneur	Connexion internet Portage bagage pour l'agence Safrantours pour aider la commercialisation
Les repas	Cuisine maison Pension complète Problématique approvisionnement (distance)	Pension complète Problématique approvisionnement (distance) Temps d'échange	Très bonne cuisine maison Problématique approvisionnement (distance)
La qualité d'accueil de l'hébergement	Avis 9 : booking	Très bon accueil Avis 8.7 booking	Accueil personnalisé Avis 8.4 booking
La gestion environnementale des hébergeurs ?	//	//	//
La commercialisation ?	Booking	Booking Agences de voyage	Booking Safrantours Gîte de France
La communication ?	Problématique référencement de son offre à l'OT Problème référencement topoguide : prise de contact avec le CDRP mais sans réponses Envie d'une mise en réseau	OT Envie d'une mise en réseau (Gîte d'étape et de séjour des Pyrénées)	Conflit avec OT Topo guide : problème sur les coordonnées
Les autres itinérances	Réseau VTT et rando dans la vallée		
STP	Oui	Oui : actuellement dans le bureau de l'association	Oui

Etape Ascou et Mérens Les Vals

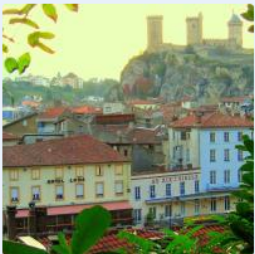


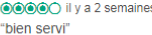

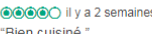

Hébergement	Le Belvédère à Ascou	Auberge du Nabre à Mérens Les Vals
Gestionnaires/propriétaire combien	Propriétaire	Propriétaire (dame à la retraite et son mari avec le fils travaillent pour la ferme)
offre adaptée aux attentes	Oui : VTT, marcheur Non : équestre	Oui : VTT, cavalier, marcheur
les équipements	Chambre individuelle Espace repos après une étape Local VTT	Dortoir et chambre individuelle Terrain et local
Services dédiés aux randonneurs lavage et séchage des vêtements, connexion internet pour prendre de l'information sur l'itinéraire, donner des nouvelles à la famille...,	Transport si besoin Connexion internet Volontaire pour aider si besoin équipement	Connexion internet Bagage sur demande : occasionnellement
Les repas	Cuisine maison et riche Formule complète	Cuisine maison avec les produits de la ferme Formule complète
La qualité d'accueil de l'hébergement	Accueil avec une boisson Convivialité Avis 4.9 google	Bon accueil familial Avis: 4.6 google
La gestion environnementale des hébergeurs ?	//	//
La commercialisation ?	Travaille avec les agences : Balaguère, Pedratour Ne veut pas aller sur booking	Agence : Balaguère, Respyrénées, Rebenne Ne veut pas aller sur booking
La communication ?	Ot Pas sur le topoguide : demande au CDRP mais jamais de réponses	OT Site internet de qualité Référencement topoguide
Les autres itinérances		GR10
STP	Oui : plaque/ plus de contact depuis 3 ans	Oui : elle avait été la seule à participer à une enquête de la fréquentation auprès des randonneurs dans les hébergements de l'itinéraire

Etape l'Hospitalet Prés l'Andorre et Porta

Hébergement	Gîte d'étape Hospitalet	Equilibre à Porta	Auberge Campcardos à Porta
Gestionnaires/propriétaire combien	Gestionnaire	Propriétaire	Propriétaire
offre adaptée aux attentes	Oui : marcheur, vététiste et cavalier	Oui : cavalier, marcheur et vététiste	Oui : marcheur, vététiste et cavalier (s'arrange avec Equilibre)
les équipements	Dortoir Local et terrain avec la mairie sur demande Cuisine auto gestion (€)	Chambre individuelle, dortoir Local et terrain pour les équestres	Chambre individuelle Restaurant
services dédiés aux randonneurs lavage et séchage des vêtements, connexion internet pour prendre de l'information sur l'itinéraire, donner des nouvelles à la famille...		Connexion internet Transport personnes pour aller jusqu'à la gare (compris dans le prix) Très rare qu'il ait de la demande sur du transport de bagages	Connexion internet Midibus pour le transport de personnes
Les repas		Pension complète	Pension complète
La qualité d'accueil de l'hébergement		Accueil de qualité et convivial Avis : 2.9 google avec 9 avis	Bon accueil et bonne prestation Avis : 3.9 google
La gestion environnementale des hébergeurs ?		//	//
La commercialisation ?	Booking Agence : Rébenne		Agence : Pedratour
La communication ?	OT Site internet où ils communique		
Les autres itinérances			
STP	Oui (ancien gestionnaire)	Oui : il a aidé au tracé de l'itinéraire	Non

ANNEXE 2

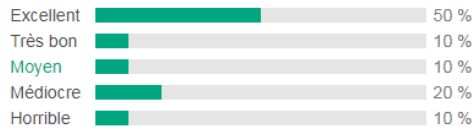
Les avis clients sur les hébergements du chemin des bonshommes

Foix	<div data-bbox="304 524 1334 898"><p>Hôtel Restaurant Lons ★★★ Foix – Indiquer sur la carte (100 m du centre) Situé dans le centre médiéval de Foix, à la frontière du parc naturel régional des Pyrénées, l'Hotel Lons propose des chambres avec salle de bains privative et connexion Wi-Fi gratuite. Établissement réservé 4 fois au cours des dernières 24 heures</p><p>Bien 7,9 247 expériences vécues Voir les tarifs</p><p>B. L'établissement Hôtel Restaurant Lons vous intéresse toujours ? Indiquez vos dates et réservez avant qu'il ne soit trop tard.</p></div> <p style="text-align: center;"><u>Tripadvisor Le Léo</u></p> <div data-bbox="619 1021 1082 1368"><h4>Accueil</h4><p>4,0  32 avis</p><table border="1"><tr><td>Excellent</td><td>18 %</td></tr><tr><td>Très bon</td><td>67 %</td></tr><tr><td>Moyen</td><td>6 %</td></tr><tr><td>Médiocre</td><td>0 %</td></tr><tr><td>Horrible</td><td>9 %</td></tr></table><p>  il y a 2 semaines "bien servi"</p><p>  il y a 2 semaines "Bien cuisiné "</p></div>	Excellent	18 %	Très bon	67 %	Moyen	6 %	Médiocre	0 %	Horrible	9 %
Excellent	18 %										
Très bon	67 %										
Moyen	6 %										
Médiocre	0 %										
Horrible	9 %										
Roquefixade	<div data-bbox="316 1420 1315 1794"><p>Gîte d'étape de Roquefixade Roquefixade – Indiquer sur la carte (500 m du centre) Situé à Roquefixade, le Gîte d'étape de Roquefixade dispose d'une terrasse et d'un bar. Une connexion Wi-Fi est disponible gratuitement.</p><p>Exceptionnel 9,6 5 expériences vécues Situation géographique 9,5 Favori des clients Voir les tarifs</p><p>B. L'établissement Gîte d'étape de Roquefixade vous intéresse toujours ? Indiquez vos dates et réservez avant qu'il ne soit trop tard.</p></div>										
Montferrier	<u>Tripadvisor Ninouninettes</u>										

Accueil

3,5 

10 avis



05 févr. 2018


"Un excellent week-end chez Ninouninette"



04 févr. 2018



"que du plaisir"

Montségur

 Parfait pour 2 voyageurs



Le Pèlerin

 Montségur, France – [Indiquer sur la carte](#)  (4,7 km de : "Les Ninouninettes, Montferrier")

L'établissement Le Pèlerin est situé à Montségur, à 6 minutes à pied du château de Montsegur. Une connexion Wi-Fi est disponible gratuitement.

Fabuleux

9,3

41 expériences vécues

Situation géographique 9,5

Favori des clients

[Voir les tarifs](#)

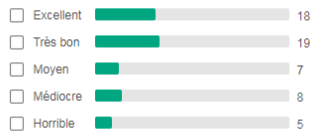
Hôtel Costes : Tripadvisor

Avis (91)

 Sur le contrôle de avis

[Écrire un avis](#)

Note attribuée



Type de voyageur

- En famille
- En couple
- Voyage solo
- Professionnel
- Entre amis

Période de l'année

- Mars-mai
- Juin-août
- Sept.-nov.
- Déc.-fév.

Langue

- Toutes les langues
- français (57)
- anglais (36)
- espagnol (5)
- [Plus de langues](#)

Découvrez ce qu'en pensent les voyageurs :



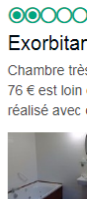
Rechercher des avis

1 – 5 avis sur 57



popottegrivotte
Castelnaudary,
France

 1  1



 1 [Merci popottegrivotte](#)




Snip09
Amsterdam, Pays-
Bas

 3

05 avis publiés : 1 juin 2017

regrettable visite

Gérant très désagréable, la douche fuyait, toilettes "privatives" utilisées par d'autres gens de l'hôtel, sans lumière. Pas de Wifi dans la chambre Omelette beaucoup trop salé et des frites "maison" mouillées et molles, beaucoup trop salées!! Petit déjeuner 10 euros pp, beaucoup trop cher... [Plus](#)

 [Merci Snip09](#)

Hôtel Costes

52 Village, Montségur

Donner un avis

3,4 ★★★★★ Moyen
12 avis sur Google



Michel Landreat

il y a un jour sur Google

1/5

domage grosse déception j ai connus cette hotel restaurant 3 étoiles tres agréable tres bonne cuisine mais la tout à changé les trois étoiles sont tres loin domage encore une fois



J'aime



jean-claude Pichon

il y a 2 mois sur Google

1/5

Hotel à ne pas conseiller! Honnetete douteuse ... pour ne pas dire plus!



J'aime



popottegrivotte

il y a un an sur TripAdvisor

2.0/5.0

Chambre très chère (98€) pour une baignoire à jets et une décoration minimaliste. Celle à 76 € est loin de faire son prix ! pas de réseau, pas de télé ! Restaurant très moyen, kir réalisé avec du sirop etc...









Snip09

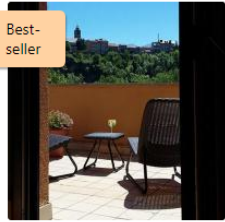
il y a un an sur TripAdvisor

1.0/5.0

Comus

	<div data-bbox="316 181 1310 533">  <p>Le Silence du Midi Comus – Indiquer sur la carte (350 m du centre) L'établissement Le Silence du Midi vous attend dans le village de Comus, à 90 km de Carcassonne. Il se trouve à une altitude de 1 200 mètres dans une région montagneuse.</p> <p>Fabuleux 9,0 19 expériences vécues Favori des clients</p> <p>Voir les tarifs</p> <p>B. L'établissement Le Silence du Midi vous intéresse toujours ? Indiquez vos dates et réservez avant qu'il ne soit trop tard.</p> </div> <div data-bbox="316 555 1310 837">  <p>Gites et Loisirs de Montagne ★ Comus – Indiquer sur la carte (200 m du centre) Située sur la Route des Cathares, dans le village de montagne de Comus, la maison d'hôtes Gites et Loisirs de Montagne propose une bibliothèque, où vous pourrez vous détendre, et du personnel...</p> <p>Superbe 8,7 41 expériences vécues</p> <p>Voir les tarifs</p> </div> <div data-bbox="316 860 1310 1144">  <p>L'Oustal de l'Annetta Chambres et Tables d'Hôtes ★★★ Comus – Indiquer sur la carte (150 m du centre) Situé à Comus, à seulement 18 km de la ville thermale d'Ax-les-Thermes, L'Oustal de l'Annetta Chambres et Tables d'Hôtes propose des chambres dotées d'une terrasse offrant une vue sur la montagne.</p> <p>Très bien 8,4 78 expériences vécues</p> <p>Voir les tarifs</p> </div>
Chioula	<div data-bbox="316 1167 1310 1406"> <h2>Refuge du Chioula</h2> <p>Site Web Itinéraire Enregistrer</p> <p>4,3 ★★★★★ 47 avis Google Restaurant</p> </div>
Ascou	<div data-bbox="316 1438 1310 1677"> <h2>Le Belvédère</h2> <p>Site Web Itinéraire Enregistrer</p> <p>4,9 ★★★★★ 15 avis Google</p> </div>
Ax-les-Thermes	
Mérens	<div data-bbox="316 1785 1310 2002"> <h2>Auberge du Nabre</h2> <p>Site Web Itinéraire Enregistrer</p> <p>4,6 ★★★★★ 41 avis Google</p> </div>
Bésines	

	<h2 style="text-align: center;">Refuge des Bésines</h2> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px;"> Site Web Itinéraire Enregistrer </div> <p style="text-align: center;">3,9 ★★★★★ 25 avis Google</p>
<p>L'Hospitalet-près-l'Andorre</p>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <h3>Gîte d'étape</h3> <p>L'Hospitalet-près-l'Andorre – Indiquer sur la carte (500 m du centre)</p> <p>Fort demande ! Établissement réservé 1 fois au cours des dernières 24 heures</p> <p>Chambre double 👤</p> <p>Fort demande : il ne reste plus que 1 hébergement sur notre site !</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>Bien 7,5</p> <p>67 expériences vécues</p> <p style="color: green; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">€ 48</p> </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> Voir nos derniers hébergements disponibles > </div> </div>
<p>Porta</p>	<div style="text-align: center;"> <h1 style="margin: 0;">Auberge de Porta</h1> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px; margin: 5px 0;"> Site Web Itinéraire Enregistrer </div> <p style="text-align: center;">3,9 ★★★★★ 30 avis Google</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Restaurant</p> </div> <div style="margin-top: 20px;"> <p>Equi-Libre Donner un avis</p> <p style="font-size: 0.8em;">N20, Porta</p> <p style="text-align: center;">2,9 ★★★★★ 9 avis Trier par : Avis les plus pertinents ▾</p> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <div style="border-bottom: 1px solid #ccc; padding-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> F <p>Florence Demoyer 1 avis · 2 photos</p> <p>★★★★★ il y a 2 semaines</p> <p style="font-size: 0.8em;">Des soit disant gentils chevaux équilibrés. ..épanouis. ..je me suis fait piétinée par une de leur jument et j en suis à 4 semaines d hospitalisation et pas de déclaration d accident...Aucune prise en charge sur rien...même pas un geste commercial. Très décevant</p> <p style="font-size: 0.8em;">👍 J'aime</p> </div> <div style="flex-grow: 1;"> </div> </div> </div> <div style="border-bottom: 1px solid #ccc; padding-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>Francesc C 2 avis</p> <p>★★★★★ il y a 4 mois</p> <p style="font-size: 0.8em;">Punaises de lit. Je n'ai pas pu dormir.</p> <p style="font-size: 0.8em;">Bien qu'ils aient eu un bon petit déjeuner et un endroit agréable</p> <p style="font-size: 0.8em;">👍 J'aime</p> </div> <div style="flex-grow: 1;"> </div> </div> </div> <div style="border-bottom: 1px solid #ccc; padding-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>Maxou & co 2 avis · 1 photo</p> <p>★★★★★ il y a 7 mois</p> <p style="font-size: 0.8em;">Pas Bien et pas super</p> <p style="font-size: 0.8em;">👍 2</p> </div> <div style="flex-grow: 1;"> </div> </div> </div> <div style="padding-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> b <p>brasserie l'insoumise 2 avis</p> <p>★★★★★ il y a un an</p> <p style="font-size: 0.8em;">extrameta intãrieta incopatant</p> </div> <div style="flex-grow: 1;"> </div> </div> </div> </div>
<p>Bellver de Cerdanya</p>	



Best-seller

Hotel Bellavista ★★

📍 Bellver de Cerdanya – Indiquer sur la carte 📍 (400 m du centre)

Très bien 8,1
542 expériences vécues

Forte demande ! Établissement réservé 5 fois au cours des dernières 24 heures

Opportunité du jour à saisir 🕒

Chambre double/lits jumeaux 👤👤

Forte demande : il ne reste plus que 5 hébergements sur notre site !

€ 65

Aucun risque : vous pourrez annuler plus tard. N'attendez donc pas pour vous garantir ce super tarif dès aujourd'hui !

[Voir nos derniers hébergements disponibles >](#)



Petit-déjeuner et dîner compris

Alberg la Bruna

📍 Bellver de Cerdanya – Indiquer sur la carte 📍 (1,1 km du centre)

Superbe 8,6
74 expériences vécues

1 personne regarde actuellement cette page

Forte demande ! Établissement réservé 4 fois au cours des dernières 24 heures

Chambre lits jumeaux 👤👤

Forte demande : il ne reste plus que 4 hébergements sur notre site !

€ 72

Petit-déjeuner et dîner compris

Aucun risque : vous pourrez annuler plus tard. N'attendez donc pas pour vous garantir ce super tarif dès aujourd'hui !

[Voir nos derniers hébergements disponibles >](#)

Bagà



Petit-déjeuner compris

Hotel Ca L'amagat ★

📍 Bagà – Indiquer sur la carte 📍 (200 m du centre)

Très bien 8,5
117 expériences vécues

2 personnes regardent actuellement cette page

Chambre lits jumeaux 👤👤

Forte demande : il ne reste plus que 4 hébergements sur notre site !

€ 82

Petit-déjeuner compris

Aucun risque : vous pourrez annuler plus tard. N'attendez donc pas pour vous garantir ce super tarif dès aujourd'hui !

[Choisissez votre chambre >](#)

9,2

« Sorry we stayed only 2 nights! Would absolutely return and opt for 1/2-board option next time. »

What a little gem! We were in the region to hike and found this hotel by chance. It is located in the historical part of the very small town of Bagà.



M Marilyn
3 commentaires



Hostal Cal Batista

📍 Bagà – Indiquer sur la carte 📍 (500 m du centre)

Très bien 8,0
235 expériences vécues

2 personnes regardent actuellement cette page

Forte demande ! Établissement réservé 4 fois au cours des dernières 24 heures

Opportunité du jour à saisir 🕒

Chambre double/lits jumeaux 👤👤

Forte demande : il ne reste plus que 4 hébergements sur notre site !

€ 72

[Voir nos derniers hébergements disponibles >](#)

Hotel La Pineda

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

3,7 ★★★★★ 17 avis Google

Gósol



Hostal La Cuineta de Cal Triuet ★★

Gósol – Indiquer sur la carte

Très bien 8,5

249 expériences vécues

Situation géographique 9,3

Plus de disponibilités !

Le dernier hébergement de cet établissement disponible sur notre site a été vendu.

Refugi Moli de Gosol

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

4,7 ★★★★★ 24 avis Google

Tripadvisor Cal Francisco (google 92 avis 4.2)

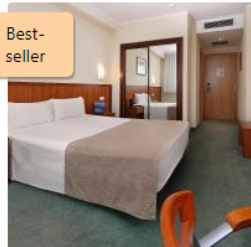
Accueil

4,0 ○○○○○

26 avis

Excellent	26 %
Très bon	51 %
Moyen	23 %
Médiocre	0 %
Horrible	0 %

Berga



Best-seller

HCC Ciutat De Berga ★★★

Berga – Indiquer sur la carte (650 m du centre)

Forte demande ! Établissement réservé 19 fois au cours des dernières 24 heures

Opportunité du jour à saisir

Chambre double

Forte demande !

Très bien 8,5

1 029 expériences vécues

€ 54

Voir nos derniers hébergements disponibles >




Berga Resort

[Berga - Indiquer sur la carte](#)

Très bien **8,5**

280 expériences vécues

 **Vous arrivez trop tard. Le dernier hébergement disponible sur notre site a été réservé il y a quelques jours.**

Le dernier hébergement de cet établissement disponible sur notre site a été vendu.

Alberg de Berga

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

4,3  109 avis Google

ANNEXE 3

Un zoom sur les hébergements rencontrés lors de la mission sur les étapes Tuchan à Puivert

Etape	Tuchan	Prugnanes
Hébergement	Gîte d'étape le Saint Roch	Gîte d'étape Prugnanes
Gestionnaires/propriétaire combien	Propriétaire (le fils va reprendre la structure)	Gestionnaire
offre adaptée aux attentes	Oui : Accueil vététistes et randonneurs	Accueil pour des vététistes et des randonneurs
les équipements	Terrain camping Gîte Chambre double, dortoir Nouveauté : yourte (à la nuitée ou en séjour)	Etablissement mal conçu et vieillissant Chambre double et dortoir Espace extérieur
Services dédiés aux randonneurs lavage et séchage des vêtements, connexion internet pour prendre de l'information sur l'itinéraire, donner des nouvelles à la famille...,	Connexion internet Carte Sentier Cathare Cuisine en autogestion Vente boissons locales	Connexion internet
Les repas	Repas très riche et de qualité Approvisionnement au maximum en local et en bio (<i>difficulté à avoir des légumes locaux et bios</i>)	Repas très riche et de qualité Dégustation de produits locaux Pension complète : pique-nique
La qualité d'accueil de l'hébergement	Accueil chaleureux et convivial Hébergement de qualité et très agréable Avis booking : 9	Bon accueil Avis google : 4.3
La gestion environnementale des hébergeurs ?	Panneaux solaires	//
La commercialisation ?	Booking / airbnb (plus adapté pour elle)	//
La communication ?	Site internet : communique sur le sentier cathare Facebook Office de tourisme Réseau Les gîtes d'étape et de séjour des Pyrénées Réseau accueil Paysan	Site internet Facebook, réseaux sociaux ... (compétences)
Les autres itinérances		Sentier des grottes des Prugnanes
Réseau entre hébergeurs	Volonté de créer un réseau	Volonté de créer un réseau

Etape	Quillan	Puivert
Hébergement	B&B Nidelice	Le relais des Marionnettes
Gestionnaires/propriétaire combien	Propriétaire	Propriétaire Ils ont trouvé des repreneurs
offre adaptée aux attentes	Oui : marcheur et vtt (N'a jamais accueilli de vététistes) Non : cavalier	Oui : randonneur et VTT Non : cavalier (pas sûr de l'information)
les équipements	Chambre double avec douche et toilette	Des chambres double et à plus grandes capacité Cuisine en autogestion Terrasse, BQQ , salon à disposition
Services dédiés aux randonneurs lavage et séchage des vêtements, connexion internet pour prendre de l'information sur l'itinéraire, donner des nouvelles à la famille...,	Connexion internet Transport bagage pour ne pas dire non à l'agence (Balaguère Puivert Quillan) Confort +++ des chambres	Présentation de la carte de l'itinéraire Connexion internet dans le gîte Réseau Les gîtes d'étape et de séjour des Pyrénées
Les repas	Réalise le repas du soir pour les clients de la Balaguère Petit déjeuner très riche	Pension complète Repas très riche et réalisation maison
La qualité d'accueil de l'hébergement	Accueil très convivial Un ancien bâtiment qui a été entièrement rénové. Superbe prestation	Accueil très convivial Une vraie relation client : fidélisation Apéritif avec l'ensemble des personnes pour faire connaissance avec le repas Proximité
La gestion environnementale des hébergeurs ?	//	//
La commercialisation ?	Booking et airbnb : contenu de l'offre booking marche plus	Agence de voyage Quand j'y étais deux groupes de Respyrénées
La communication ?	Site internet Office de tourisme	
Les autres itinérances		Balades autours de Puivert
Réseau autour des hébergeurs	Volonté de créer un réseau	Volonté de créer un réseau

ANNEXE 4

Un zoom sur les produits agence de voyages

	Sentier des bonhommes (mai à octobre)	Sentier cathare (avril à octobre)	Type de séjour
La Rebennne	Le Chemin des Bonhommes : l'intégrale Montségur à Berga: 7 jours 6 nuits Mai à octobre - 7 jours de rando Formule gîte d'étape de 610€ à 795€ Formule chambre double de 620€ à 820€	De Quéribus à Foix : 7 jours 6 nuits (6 jours de marche Formule gîte d'étape : de 560€ à 760€ Formule chambre double de 660€ à 860€	Liberté
	LE CHEMIN DES BONSHOMMES 1ÈRE PARTIE : CHEMIN FRANÇAIS, DE FOIX À MÉRENS 7 jours 6 nuits dont 6 jours de marche A partir de 520€	L'intégrale Port-la-Nouvelle à Foix 14 jours et 13 nuits A partir de 925€	
	LE CHEMIN DES BONSHOMMES 2ND PARTIE : DE MÉRENS À BERGA 7 jours, 6 nuits dont 6 jours de marche A partir de 580€	L'INTÉGRALE DU SENTIER CATHARE À PIED - DE LA MER À LA MONTAGNE - 1ÈRE PARTIE Port-la-Nouvelle Quillan 7 jours 6 nuits dont 6 jours de marche A partir de 445€	
	LE SENTIER CATHARE À PIED - LES HAUTS PLATEAUX De Foix à Ax-les-Thermes 4 jours 3 nuits avec 4 jours de marche à partir de 295€	L'INTÉGRALE DU SENTIER CATHARE À PIED - DE LA MER À LA MONTAGNE - 2ND PARTIE - Quillan à Foix 7 jours 6 nuits dont 6 jours de rando A partir de 430€	
	//	L'INTÉGRALE DU SENTIER CATHARE À PIED - DE LA MONTAGNE À LA MER - DE FOIX À DURBAN-CORBIÈRES 13 jours 12 nuits dont 12 jours de marche A partir de 910€	
		L'intégrale du Sentier Cathare à pied - De la montagne à la mer - 1ère partie - DE FOIX À QUILLAN 7 jours 6 nuits dont 6 jours rando A partir de 450€ L'intégrale du Sentier Cathare à pied - De la montagne à la mer - 2ND PARTIE - DE QUILLAN À DURBAN-CORBIÈRES 7 jours 6 nuits dont 6 jours de marche A partir de 450€	
	//	LE SENTIER CATHARE À PIED - LES HAUTS PLATEAUX De Foix à Ax-les-Thermes 4 jours 3 nuits avec 4 jours de rando A partir de 495€	
		WEEK-END SUR LE SENTIER CATHARE 2 jours, 1 nuit, 2 jours de marche A partir de 120€	
	//	LE SENTIER CATHARE À PIED - CIRCUIT EN ITINÉRANCE, AVEC ACCOMPAGNATEUR - Foix à Quéribus 7 jours et 6 nuits A partir de 750€	
		La Transfrontalière Nord-Sud des Pyrénées LE CHEMIN DES BONSHOMMES EN VTT (NIVEAU 2) – Montségur Berga - FRANCE ANDORRE Espagne 6 jours- 5 nuits dont 6 jours de VTT Liberté accompagné A partir de 580€	L'INTÉGRALE DU SENTIER CATHARE EN VTT (NIVEAU 3) DE LA MER À LA MONTAGNE - Port-la-Nouvelle – Foix 6 jours - 5 nuits dont 6 jours de VTT Libre et accompagné A partir de 540€

	<p>LA TRANSFRONTALIÈRE NORD-SUD DES PYRÉNÉES - LE CHEMIN DES BONSHOMMES EN VTT (NIVEAU 3) - FRANCE ANDORRE ESPAGNE - Foix Berga - FRANCE ANDORRE Espagne 5 jours- 4 nuits dont 5 jours de VTT Liberté accompagné A partir de 490€</p> <p>LA BOUCLE DES 3 CHÂTEAUX EN PAYS CATHARE - ENTRE FOIX ET MONTSÉGUR Circuit en étoile, en liberté - 2 ou 3 jours de VTT – logement Roquefixade A partir de 155€</p> <p>LA BOUCLE DU HAUT PAYS CATHARE (NIVEAU 2) - 3 JOURS DE VTT XC – Montségur Ax Les Thermes - liberté 3 jours - 2 nuits dont 3 jours de VTT A partir de 220 €</p> <p>LA BOUCLE DU HAUT PAYS CATHARE (NIVEAU 3) - 3 JOURS DE VTT XC –Foix – Mérens les vals liberté 3 jours - 2 nuits dont 3 jours de VTT A partir de 250 €</p>	<p>L'INTÉGRALE DU SENTIER CATHARE EN VTT (NIVEAU 2) DE LA MER À LA MONTAGNE- 7 jours - 6 nuits dont 7 jours de VTT Libre et accompagné A partir de 610€</p> <p>L'EPOPÉE CATHARE EN VTT VTT AU COEUR DU HAUT PAYS CATHARE – Quillan , Comus, Puivert 4 jours - 3 nuits dont 4 jours de VTT- Liberté, Accompagné A partir de 320€</p>	
	Sentier des bonhommes (mai à octobre)	Sentier cathare (avril à octobre)	Type de séjour
Randonades	L'intégrale de Foix à Berga - 13 jours/ 12 nuits et 11 jours de rando du 15/06 au 30/09 6 nuits en hôtel et 6 nuits en gîte d'étape à partir de 2 pax 1 095€	Traversée du Pays cathare - Quillan - Foix 7 jours/ 6 nuits 6 jours de rando Hôtel et auberge 665€	Liberté
	Le chemin des Bonshommes 1ère partie 7 jours / 6 nuits - 5 jours rando du 01/05 au 15/10 hôtel/ gîte d'étape et refuge à partir de 2 pax 555€	//	
	Le chemin des Bonshommes 2ème partie 15/06 au 30/09 à partir de 2 pax 595 €	//	
	//	Châteaux du Pays Cathare 7 jours/6 nuits et 6 jours de rando et visite Hébergement en gîte d'ape d' Aguilar à Montségur RDV à Foix et retour à Foix du 29/04 au 03/11 Validation à partir de 4 pax et un groupe de max 10 pax à partir de 4 pax 725 €	Accompagné
Chamina VOYAGES	//	<p>Le Sentier cathare - De Foix à Quillan 7 jours / 6 nuits - 6 jours de rando Confort basique et confort standard A partir de 480€</p> <p>Le Sentier cathare - De Quillan à la mer 8 jours / 7 nuits - 6,5 jours de rando Confort basique et confort standard A partir de 535€</p>	Liberté

	Sentier des bonhommes (mai à octobre)	Sentier cathare (avril à octobre)	Type de séjour
La Balaguère	//	<p>Pays Cathare, itinérance de Quéribus à Montségur Accompagné 7 jours Mars à octobre - 760 €</p> <p>Carcassonne à Montségur, balades découverte en Pays Cathare Accompagné 7 jours Avril à octobre - 620 €</p> <p>La traversée intégrale du Sentier Cathare, variante Sud Liberté 14 jours Avril à octobre - 950 €</p> <p>La traversée intégrale du Sentier Cathare, variante Nord Liberté 14 jours Avril à octobre - 950 €</p> <p>De châteaux en baignades... avec des ânes en Pays Cathare Juillet Aout – 6 jours en famille Tarif = NC</p> <p>La traversée du Pays Cathare à VTT Port La Nouvelle -> Foix Mars à Novembre - Liberté 8 jours</p>	<p>A pied et à VTT</p> <p>Accompagné Et Liberté</p>
Pédratour	Cami dels Bonshomes – Berga -> Foix 10 jours 9 nuits		
Respyrénées (*mars à novembre)	//	<p>12 jours / 11 nuits ouverture sur les châteaux et les vignobles Châteaux cathares de Quéribus à Foix INTEGRALE Mars à novembre 1 145€ groupe de 2/3 pax</p> <p>Châteaux cathares de Quéribus à Quillan Mars à novembre - 7jours/ 6 nuits 595 € groupe de 2/3 pax</p> <p>Châteaux cathares de Quillan à Foix Avril à novembre - 7 jours/ 6 nuits 595€ groupe de 2/3 pax</p> <p>Trail des Cathares – Quillan -> Foix 4 jours de trail en liberté A partir de 445€</p>	Liberté
La Pèlerine	<p>Randonnée Espagne-Liberté Le Chemin des Bonshommes Du 15/06/2018 au 30/09/2018 13 jours - 12 nuits - 11 jours de randonnée 1 175€ A partir de 2 pers Transport retour Berga Foix pas compris</p>	<p>Pyrénées en Pays Cathares Du 01/04/2018 au 31/10/2018 7 jours - 6 nuits - 6 jours de rando – A partir de : 665 € Quillan à Montségur Possibilité d'une randonnée accompagnée</p> <p>Le Pays Cathare en accompagné : De Carcassonne à Montségur 965 € Du 09/09/2018 au 27/10/2018</p>	Liberté

	Sentier des bonhommes (mai à octobre)	Sentier cathare (avril à octobre)	Type de séjour
Chemins en France	<p>GR107 -Chemin des Bonshommes 1er partie 7J/6N – Foix-> Ax les Thermes Liberté du 01 Mai au 15 Octobre Chambre double 555 €</p> <p>GR107 Chemin des Bonshommes 2ème partie 7J/6N – Porta -> Berga Chambre double 5 nuits + 1 nuit en gîte 615 €</p> <p>GR107 Chemin des Bonshommes 13J/12N 1 175€ Foix-> Berga</p>	<p>Port la Nouvelle - Quillan 9J/8N 01 avril au 30 octobre Chambre double 720 €</p> <p>Quillan - Foix 8J/7N 01 mai au 30 octobre Chambre double 640 €</p> <p>Port la Nouvelle - Foix 15J/14N 1 mai au 30 octobre - 1 260€</p>	Liberté
Sud France		<p>4 jours sur le sentier cathare - rando liberté avril à octobre. 3 nuitées gîte d'étape ou chambre d'hôtes 245,00 € sites de Quéribus, Peyreperouse, Puilaurens.</p>	liberté
La ferme aux ânes	<p>Chemin des Bonshommes juillet à septembre A la carte pour les étapes jusqu'à 12 jours Foix-> Berga 7 jours : 325 € / 8 jours : 363 € / 9 jours : 401 € / 10 jours : 439 € / 11 jours : 477 € / 12 jours : 514 € Ex tarif : location d'un âne 7j 325€ Transport de l'âne (de 1 à 5 ânes) : Montségur 77€ / Berga 324€</p>		rando-âne liberté
Safrantours	<p>Les Pyrénées Cathares (sur le GR107 et le GR367) Randonnée avec un âne 7jours : Belcaire/ Prades/ Comus/ Refuge du Chioula (boucle et itinérance) A partir de 570€/adulte</p>	//	rando-âne liberté
Centre du Soularac Cheval en Pyrénées	<p>Le chemin des Bonshommes à Pied Foix - > Ax les Thermes 6 jours A partir de 2 pers 630 €</p> <p>Rando équestre Ados - Sur les traces des cathares – Montbel – Montségur – Camurac – Puivert 7 jours – 6 nuits 620 €</p>	<p>Des Pyrénées à la méditerranée en VTT électrique - Le long du sentier cathare – liberté et accompagné Camurac, Espzel, Tuchan – La Franqui A partir de 720 €</p> <p>A la découverte des Pyrénées Cathare à cheval - D'un château à l'autre – accompagné Camurac, roquefixade, montségur, puivert, espezel 8 jours - 7 nuits A partir de 985 €</p> <p>Pyrénées Cathares à cheval en Liberté Camurac, roquefixade, montségur, puivert, espezel 7 jours - 6 nuits A partir de 720 €</p>	<p>A Cheval À VTT A pied En liberté ou accompagné</p>

	Sentier des bonshommes (mai à octobre)	Sentier cathare (avril à octobre)	Type de séjour
Cheval Cathare		<p>LE SENTIER CATHARE (Quéribus - Montségur) - Mai – juillet – septembre 7 jours, 6 nuits 6 jours à cheval 965 €</p> <p>CHATEAUX EN PYRENEES - Espezel – Puivert - chioula – Montségur Aout - 7 jours, 6 nuits, 6 jours à cheval 965 €</p> <p>CUCUGNAN ET LES CHATEAUX cucugnan, tuchan Mai juin septembre –, 6 jours / 5 nuits 880€</p>	A cheval accompagné
Centre équestre de Léran	<p>Sur les traces des bonshommes - Roquefixade Aout - 3 jours à cheval – 412,50 €</p>		A cheval accompagné
Les écuries d'Aiguillane		<p>Les châteaux cathares – Monstégur – puilaurens – puivert- Mai à septembre - 6 jours – 5 nuits - 6 jours à cheval 885 euros</p> <p>Montségur et Puivert - Avril - 4 jours à cheval 565 euros</p>	A cheval accompagné